

Samarbeid for å styrke sentrum

Kristin Gustavsén

Adm. direktør Norsk Sentrumsutvikling / Daglig leder Stavanger Sentrum AS



DAGENS MEDLEMMER



NORSK
SENTRUMSUTVIKLING

Innhold i presentasjonen

KORT OM NORSK SENTRUMSUTVIKLING (NSU)

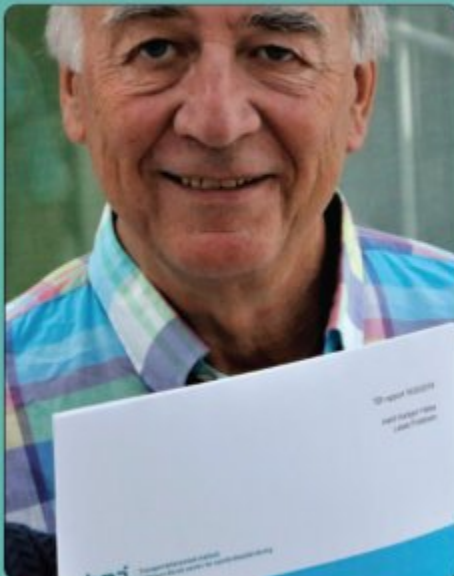
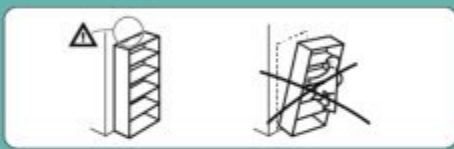
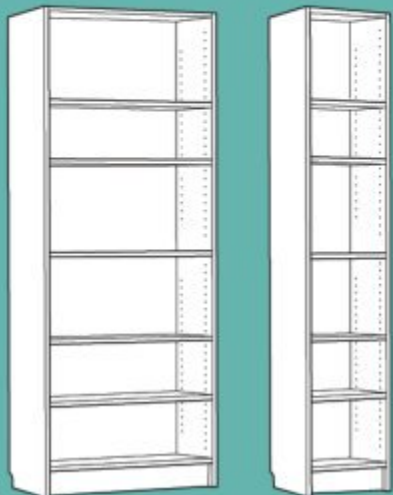
NOEN AV DE VIKTIGSTE UTFORDRINGENE

ET NYTT REDSKAP (Utkast til nasjonal modell)

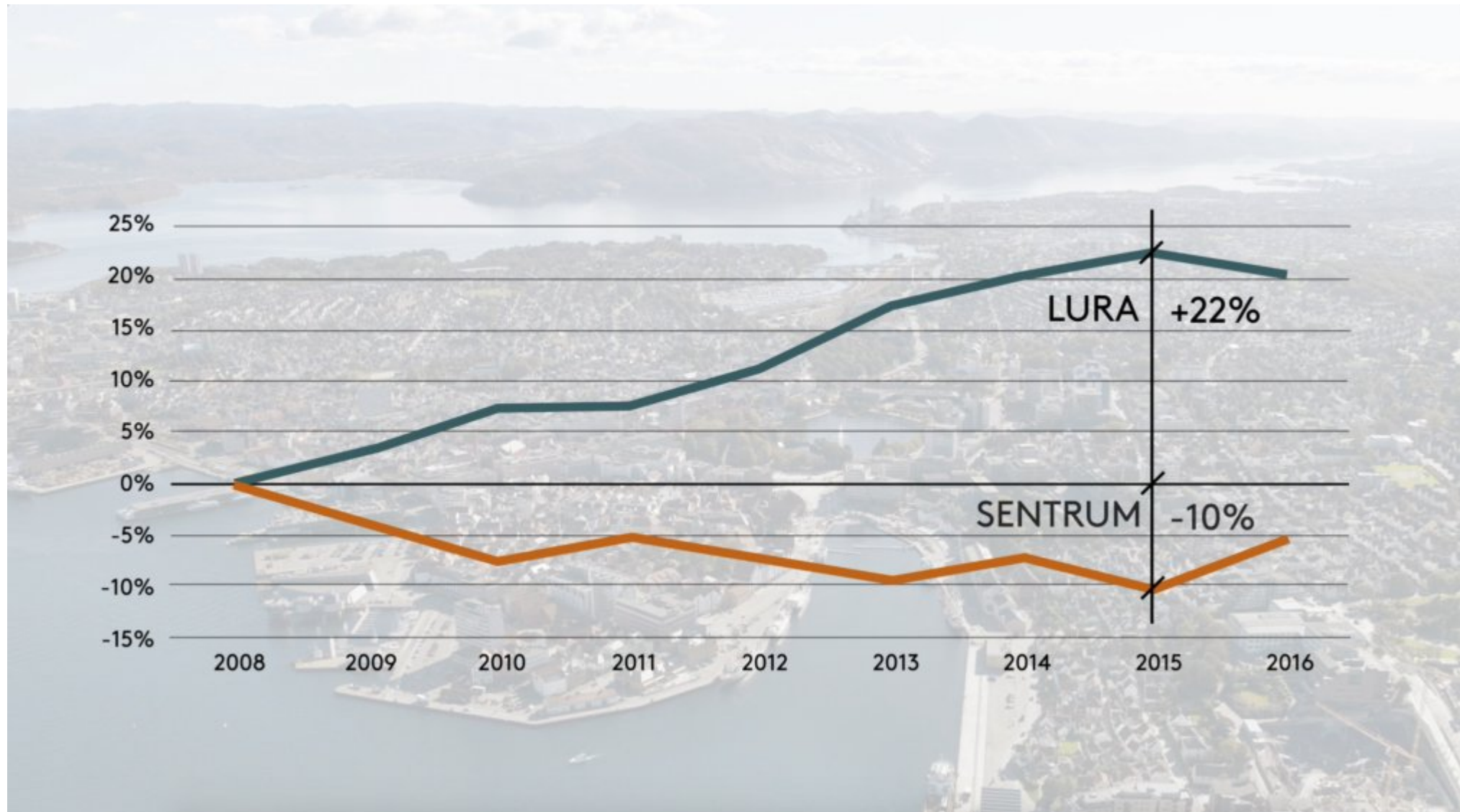
KONKRETE RÅD OG TIPS

SVG

BYUTVIKLING ER IKKE RAKETTFORSKNING, DET ER MYE VANSKELIGERE ENN DET.



Utvikling siste år



Hvorfor skjer dette?

Blant flere forklaringer:

UTBYGGING UTENFOR SENTRUM

BREDERE TILGANG AV TILBUD – ØKT MOBILITET

SVAK ORGANISERING AV SENTRUMSSATSNINGEN

Havarerer i vanskelige lokale diskusjoner, manglende initiativ og/eller labil oppslutning

PROFESJONELLE 'KONKURRENTER'

FOR TRADISJONELL TILNÆRMING TIL SENTRUMSUTVIKLING

Åpne prosesser



Idé- og konseptutvikling
13 grupper // 7 personer // 1 fasilitator // 2 møter // 10 dager



STAVANGER
SENTRUM



NÆRINGSFORENINGEN
I STAVANGERREGIONEN

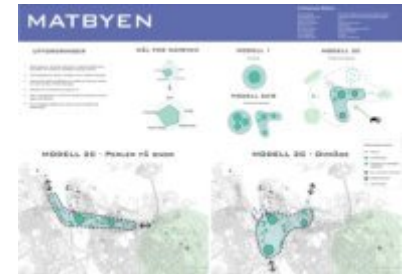


GRØNN BY
Stavanger

ALEXANDRIA AALGARD ARCHITECTS // ALLIANCE ARKITEKTER //
BRANDSBERG DAHL'S ARKITEKTER // HELEN & HARD // KAP //
LEVA URBAN DESIGN // LINK ARKITEKTUR // RAMBØLL //

REFERANSEGRUPPE NÆRINGS LIV // REFERANSEGRUPPE
BEBOERE

UNGDOMSSKOLER 500 ELEVER I 9. TRINN

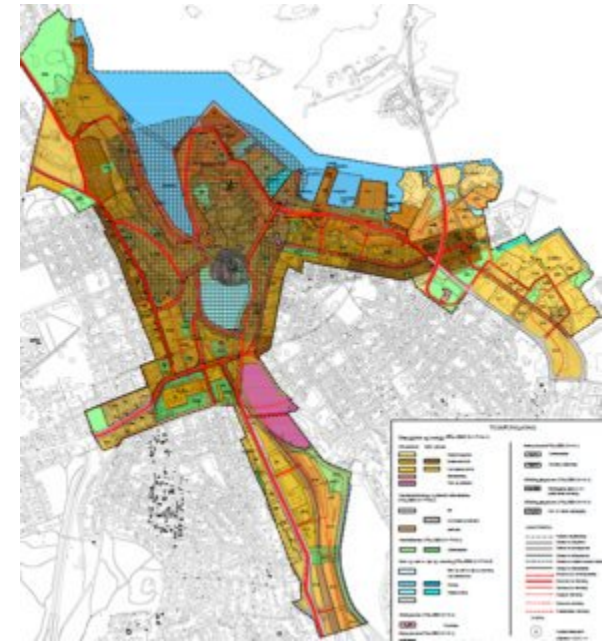


Virkemidler

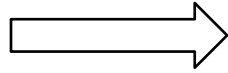
1. Avklare utviklingskapasitet og forutsetninger på kort og lang sikt
2. Styrke eksisterende og etablere nye byrom
3. Forbedre tilgjengeligheten for fotgjengere, syklist, kollektivtrafikk, osv
4. Etablere godt dimensjonerte, rett plasserte og dynamisk driftede parkerings
5. Holde sentrum trygt og rent

6. Styrke programmeringen av utleielokaler
7. Benytte midlertidige arrangementer mer aktivt som byutviklingsgrep
8. Støtte opp rundt initiativtagere, med rådgivning, stimulering og koordinering
9. Samordne åpningstid / service
10. Målrette kommunikasjonen (PR)
11. Ha et oppdatert og systematisert faktagrunnlag om status og utvikling

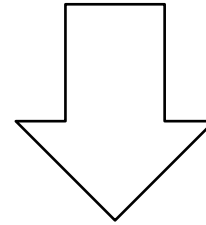
12. Etablere en sterk og profesjonell kollektiv satsningen på programmering, mv
13. Sikre kontinuitet og prioritet i utarbeiding og behandling av plan- og byggs.
14. Initiere en ambisiøs, langsiktig og solid prosjektutvikling og -realisering



Oppfølgingsansvar



12. Etablere en sterk og profesjonell kollektiv satsningen!



CITY IMPACT DISTRICTS
STAVANGER SENTRUM

NASJONAL CID-MODELL

«Kokebok / veileder»

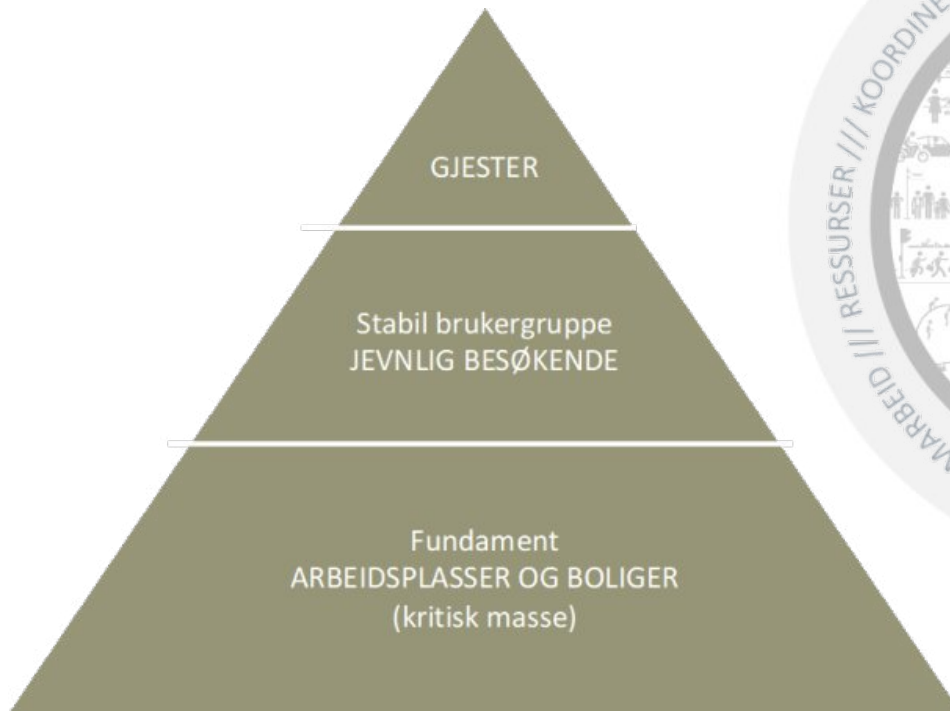
Oppdrag fra KMD: Strategi for sentrumsutvikling og - samarbeid



ER DET VILJE OG MOT TIL ENDRING?

Fra alle parter

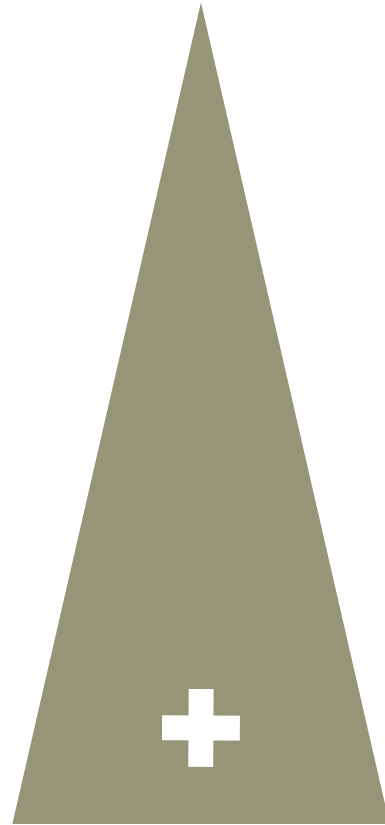
DET FINNES MYE INFORMASJON TILGJENGELIG OM HVA SOM BØR GJØRES



WHAT MAKES A GREAT PLACE?



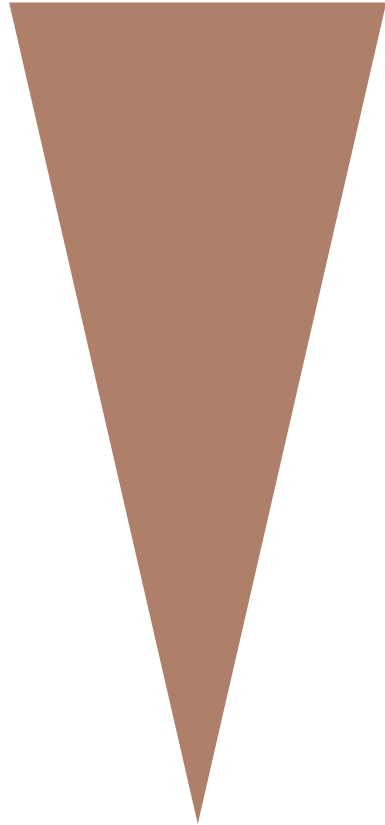
MEN LITE OM HVA SOM SKAL TIL FOR Å LYKKES OVER TID



BOTTOM-UP

MEN LITE OM HVA SOM SKAL TIL FOR Å LYKKES OVER TID

TOP-DOWN

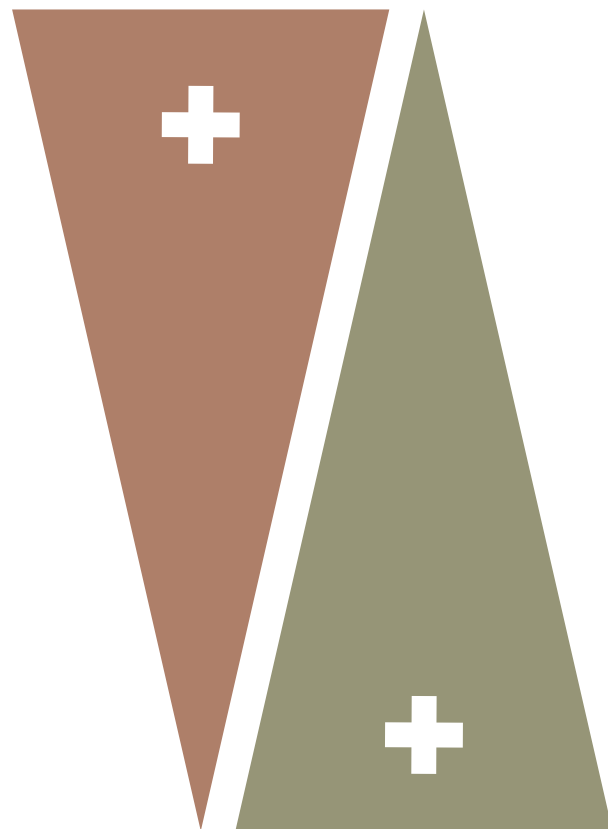


MEN LITE OM HVA SOM SKAL TIL FOR Å LYKKES OVER TID

TOP-DOWN

Formelle
styringsredskaper

Planer, bestemmelser,
normer, retningslinjer
mv.

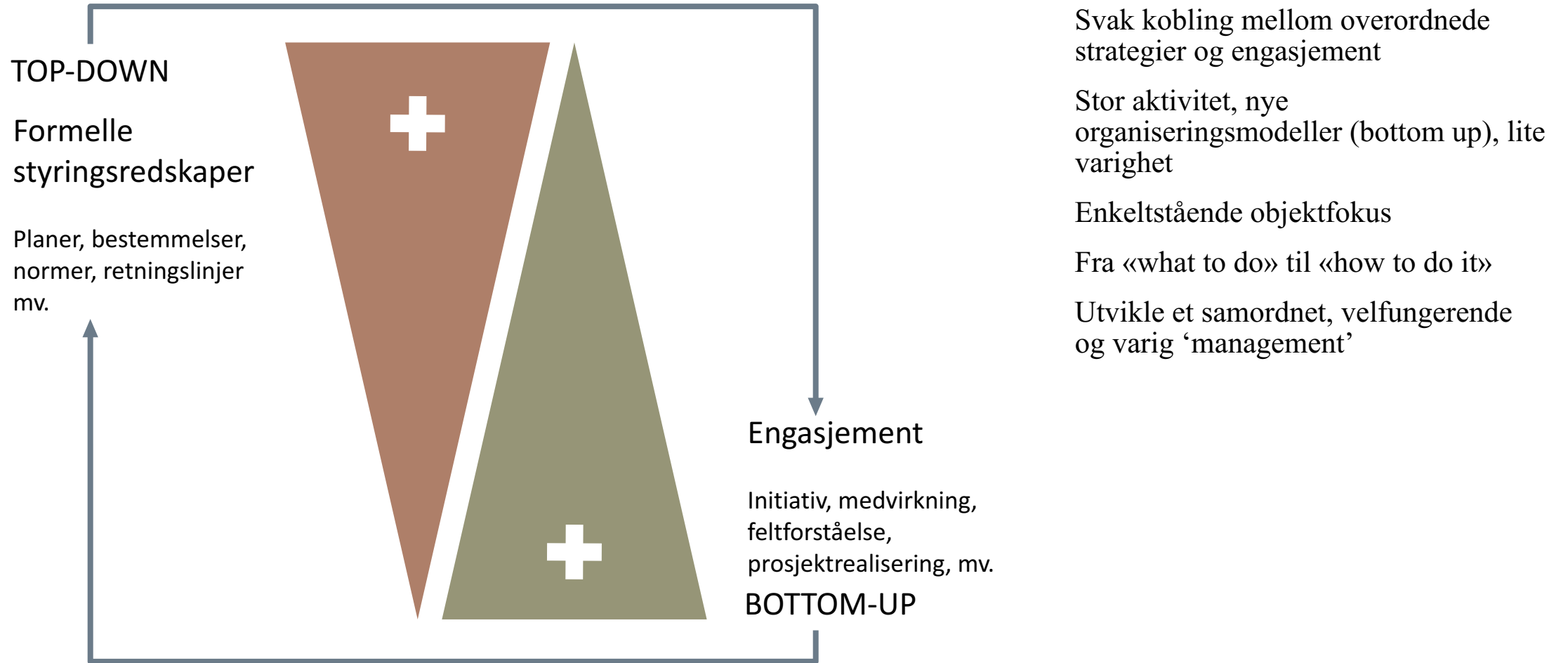


Engasjement

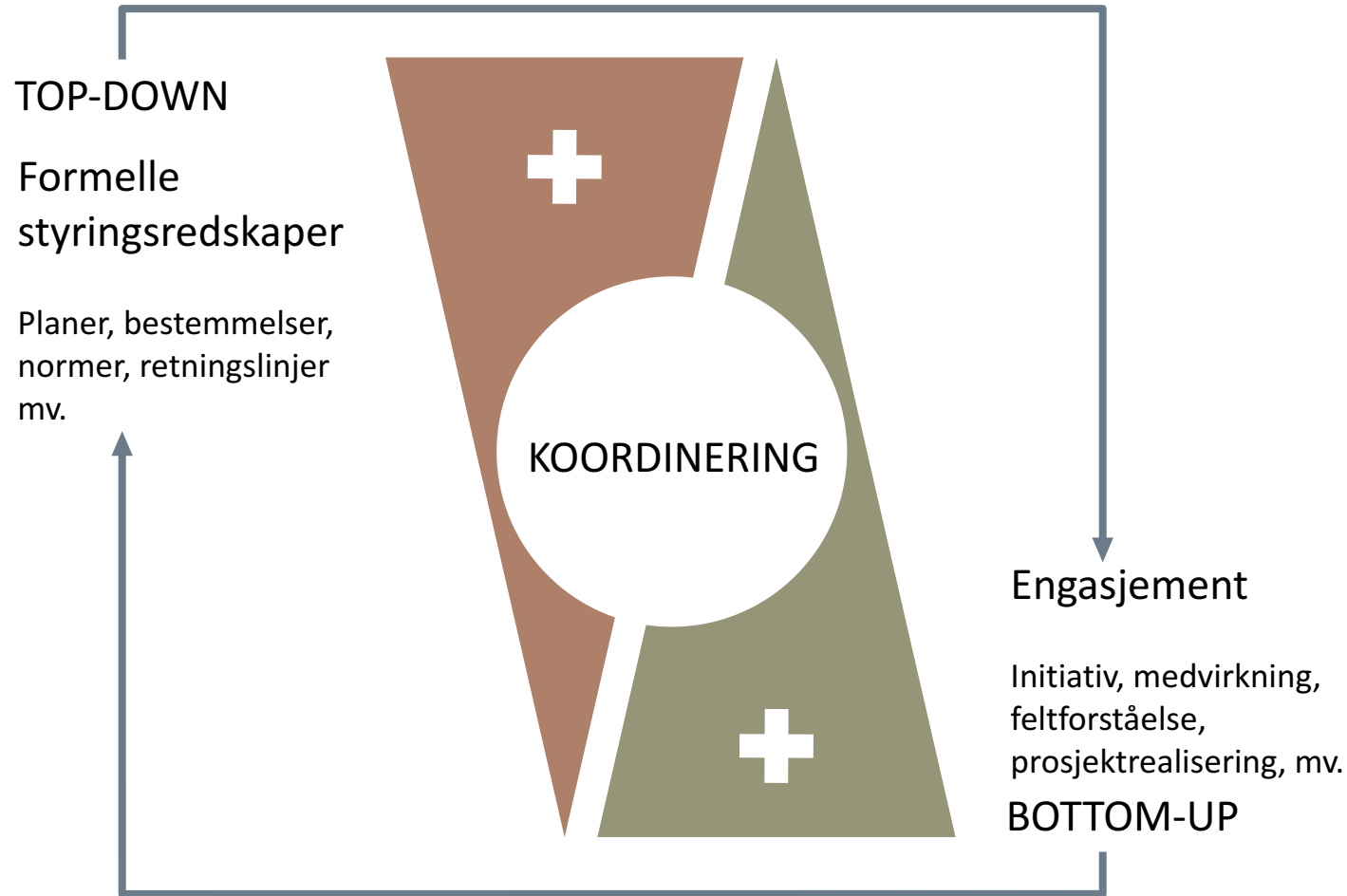
Initiativ, medvirkning,
feltforståelse,
prosjektrealisering, mv.

BOTTOM-UP

MEN LITE OM HVA SOM SKAL TIL FOR Å LYKKES OVER TID



MEN LITE OM HVA SOM SKAL TIL FOR Å LYKKES OVER TID



Svak kobling mellom overordnede strategier og engasjement

Stor aktivitet, nye organiseringsmodeller (bottom up), lite varighet

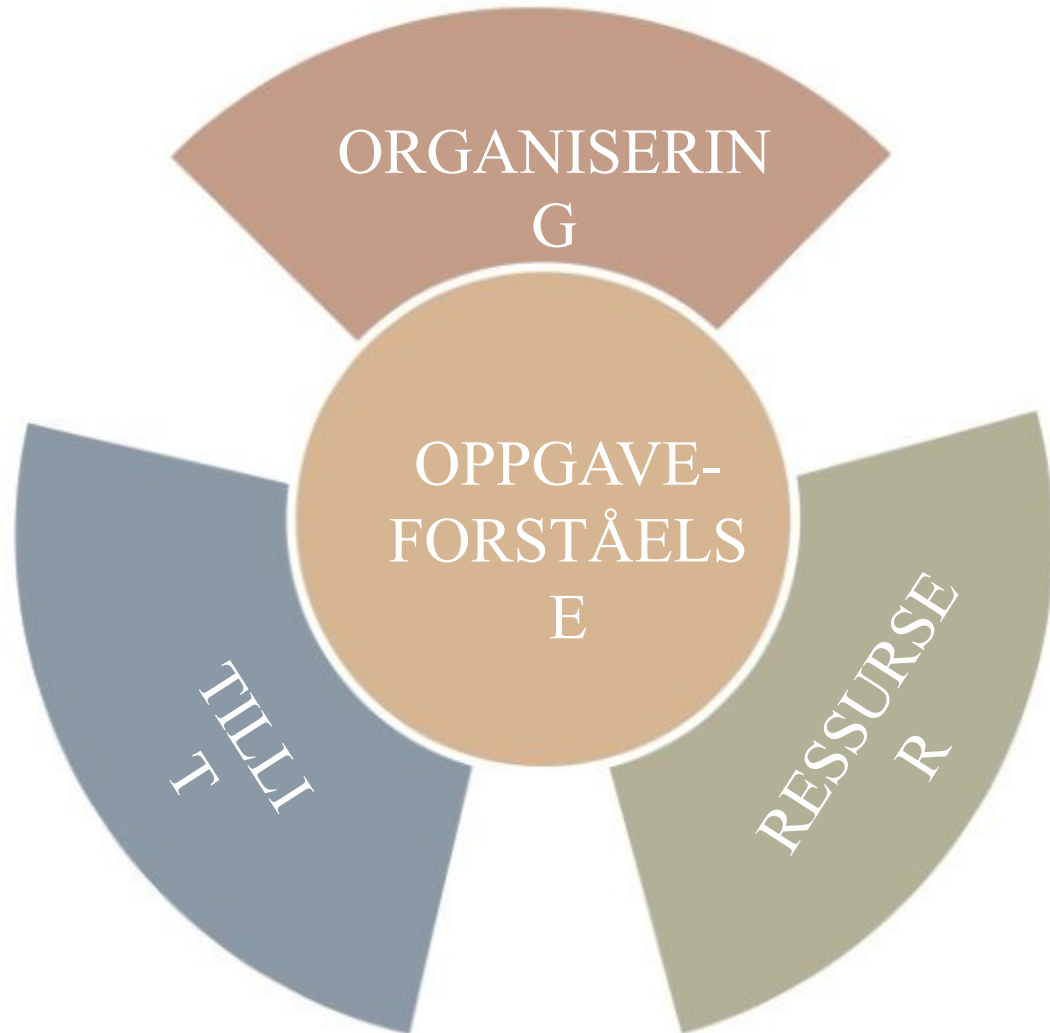
Enkeltstående objektfokus

Fra «what to do» til «how to do it»

Utvikle et samordnet, velfungerende og varig 'management'



FUNDAMENTET I DET OFFENTLIG-PRIVATE SAMARBEIDET



OPPGAVEFORSTÅELSE

Hvor er vi, hvor skal vi og hvordan kommer vi dit?

ORGANISERING

Noen må lede arbeidet! Hvem kan samarbeide om hva og hvordan organiseres det? Samle parallelle satsninger.

TILLIT

Forståelse og anerkjennelse av hverandres utfordringer. Åpenhet, men også gjensidig støtte og 'heia-rop'

RESSURSER

Unngå 'sulteforing'. Hva kan hver enkelt bidra med? Hvordan kanaliserer vi ressursene i én retning?



HOVEDOPPGAVE

STYRKE BYSENTRUM
GJENNOM Å
SIKRE SAMARBEID
SOM MEDFØRER
GODE, EFFEKTIVE OG MÅLSTYRTE
PROSESSER

DELOPPGAVER

INITIERE

Grunnleggende om:

Å BYGGE LAGET INNENFRA
PLANER, STRATEGIER OG
INITIATIV (prioriteringer)

Konkret om:

FORSTÅ BEHOV - analyser
SKAPE LYST –
kommunikasjon/markedsføring
PROGRAMMERE – gi innhold
GI ANLEDNING –
tilgang/formidling/kobling

LEVERE

Grunnleggende om:

PLANOPPFØLGING -
/REALISERING
EIERSKAP TIL PLANER OG
STRATEGIER (offentlig/privat)

Konkret om:

OPPFØLGING/SAMORDNING –
om forutsigbarhet vs. manøvrering
OPPDATERING
RAPPORTERING

SKALERE

Grunnleggende om:

EFFEKT
FORMIDLING

Konkret om:

MÅLING – med referanse til
prosjekt Sentrumsregnskap
KOMMUNIKASJON – eie
historien

OPPSUMMERT



NB! DETTE VAR BARE EN LITEN SMAKEBIT FRA 'KOKEBOKEN'.....

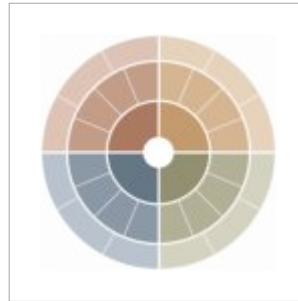
**..... SOM OPPFORDRER TIL EN NØDVENDIG, ÆRLIG OG USMINKET
PROSESS FOR Å ØKE SJANSEN FOR Å LYKKES I ARBEIDET**



PRODUKTET



BESKRIVELSE



HVA VET VI SKAL TIL?

Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema.

Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema.

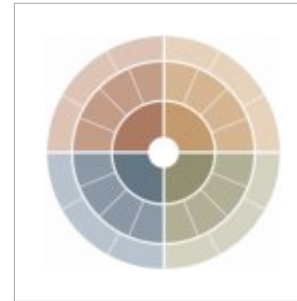


MODELL

Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema.

Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema. Her følger kortfattet tekst om hvert tema.

OPPGAVESAMLING



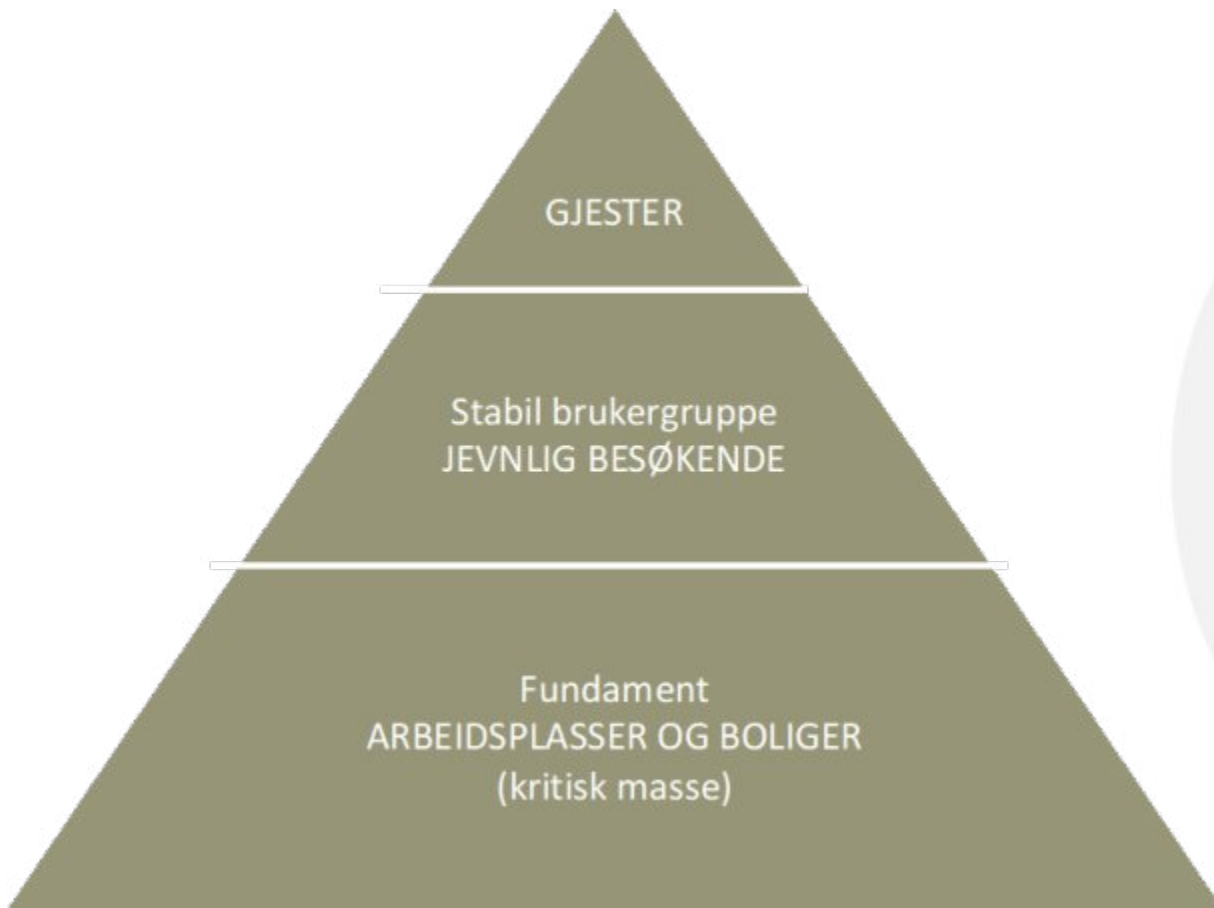
OPPGAVER:

Hvordan er situasjonen i din by?
 Forklaring om hvordan å løse oppgaven.
 Hva ser dere som egne styrker, svakheter, utfordringer og muligheter?

EKSEMPELSAMLING



MER KONKRETE TIPS OG RÅD



En måte å dele inn arbeidet på:

VITALISERE

MÅLE

FORTELLE

En måte å dele inn arbeidet på:

VITALISERE

MÅLE

FORTELLE

Samles om fellesprosjekter eks. prosjekt VINTERLYS



Eventyr og symboler

SUN: as main dominant element in the square mounted in the trees. It will also give a warm atmosphere to the heart of Stavanger and a hint of light therapy

MOON: second most important element for the larger entrance to Høgata. The moon will be located in the trees similarly to the sun and will have enough visual impact to create a contrast with the adjacent busy Klubbgate road

ANGELS: 'the stars are little holes through which the angels look upon us' tells Johanna in the story. This part of the ambience is fully inspired by this, and the form the underpass, through the street and the main entrance to the old town, different elements like stars and angels are used. In the passage stars are mounted everywhere on the ceiling, some might be scattered on the walkway or even on the facades, and a clear angel-like symbol is used by the entrance.

SHEEP: this symbol is very relevant in the entrance/square to Østervåg with the sheep sculpture. The current sculpture goes easily unnoticeable in the dark.

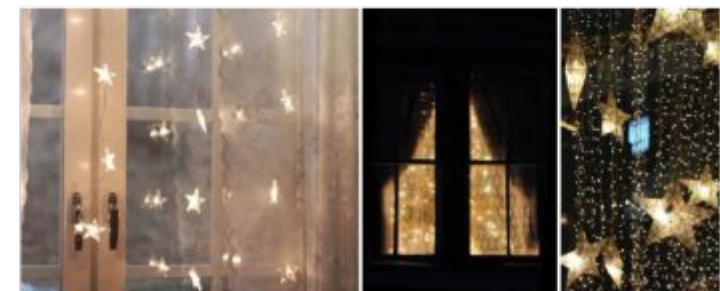
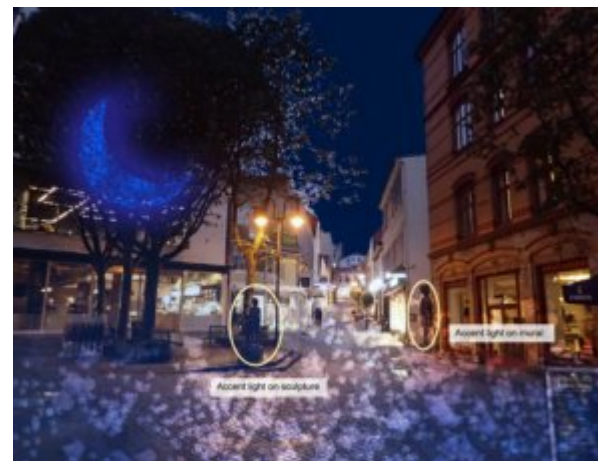
Ajax
Johanna,
Broremann og
frk. Sørensen

Øyvind Bull Stavanger



Håler i Himmelen
En fortelling av Ajax
om Johanna og Broremann

Scan QR-koden og hør Marit Synnøve Berg lese



Samles om fellesprosjekter eks. prosjekt VINTERLYS



Skal lyse opp sentrumsgatene



Hilward Tencha Larsen Knutsen

18.nov.2017 17:40

Nå skal det bli lys i byen fem måneder i strekk

Inngå nye samarbeid – initiere fellesprosjekter



Inngå nye samarbeid – initiere fellesprosjekter

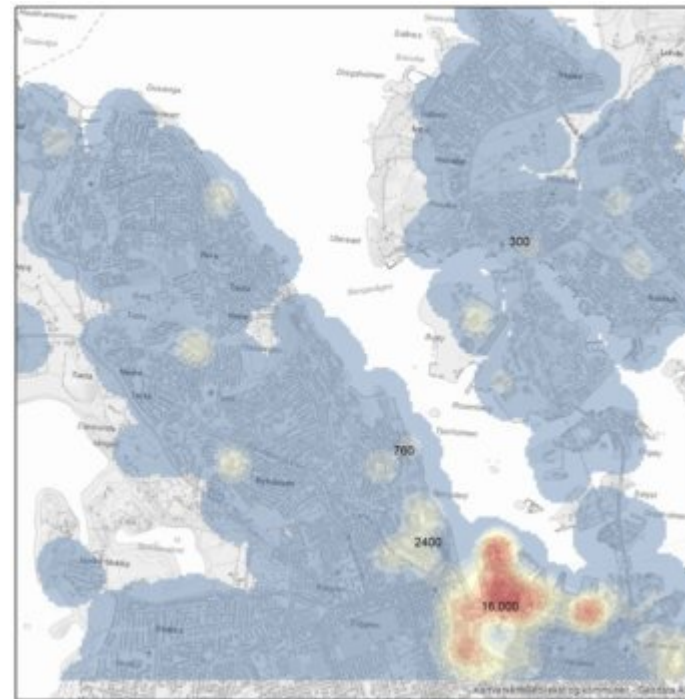


Inngå nye samarbeid – initiere fellesprosjekter

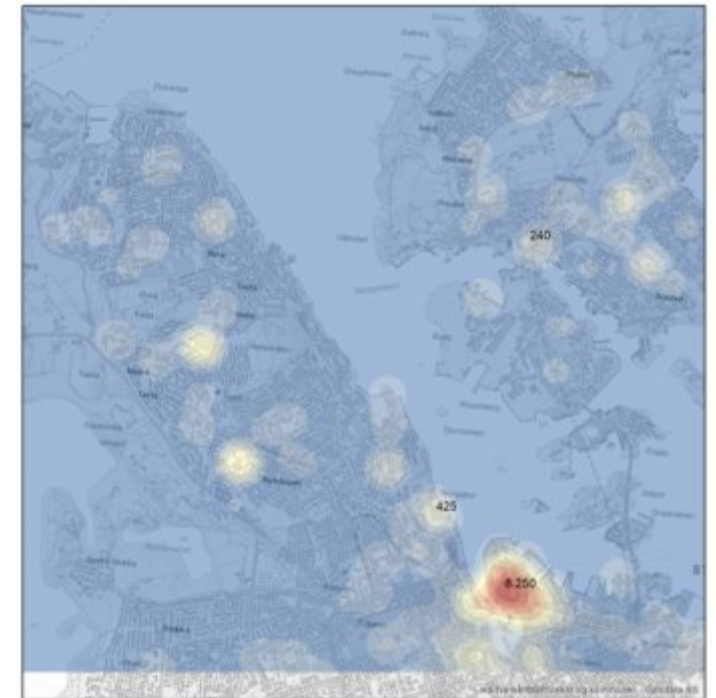
Beboere



Arbeidsplasser



Service



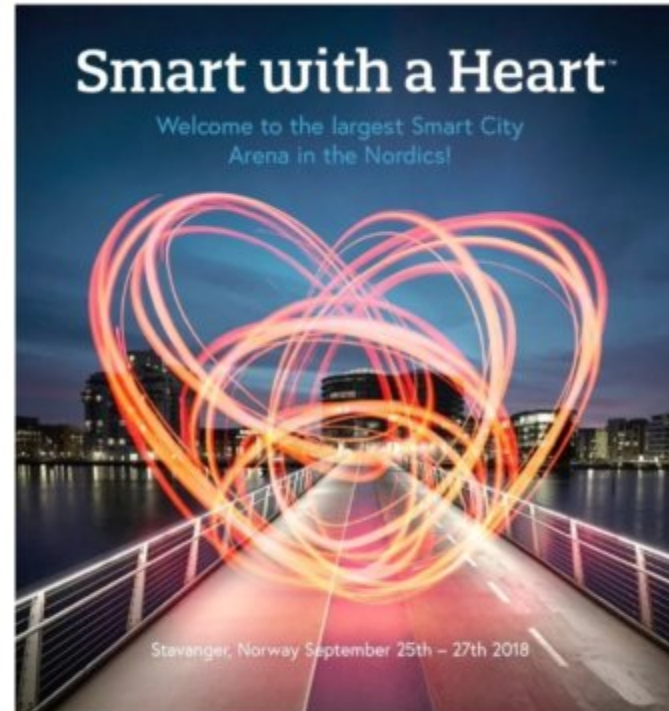
Inngå nye samarbeid – initiere fellesprosjekter



Inngå nye samarbeid – initiere fellesprosjekter



Inngå nye samarbeid – initiere fellesprosjekter



**NORDIC
EDGE**
Expo & Conference 2018

**NORDIC
EDGE**
Smart City Innovation Cluster

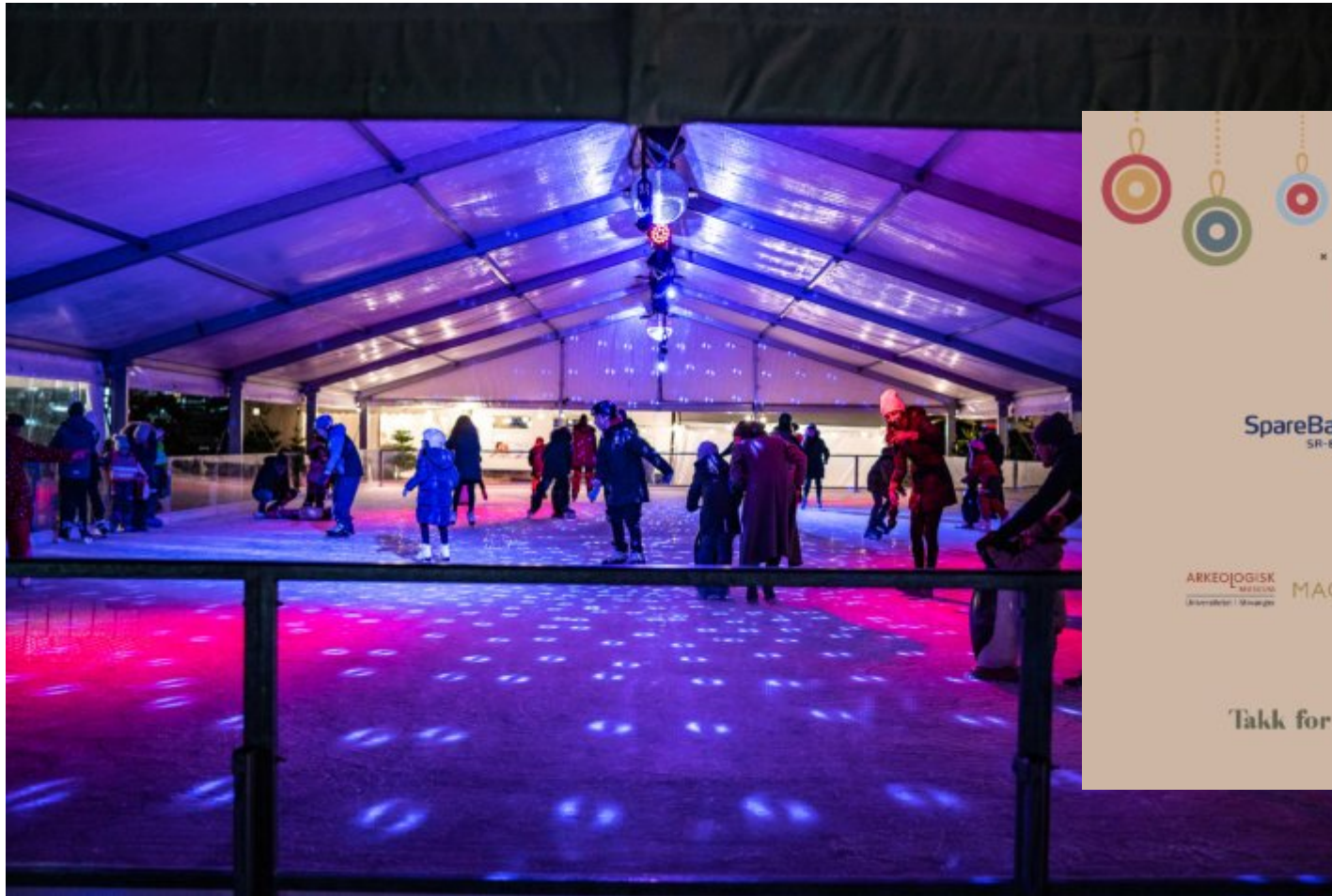
Skap tradisjoner og bygg på egenart (kopier vinner sjelden i lengden)



Samarbeid om å aktivere byrommene



Samarbeid om å aktivere byrommene



STOR TAKK
XXXXXXXXX til våre XXXXXXXXXXXXX
SAMARBEIDSPARTNERE

SpareBank 1 SR-BANK

STAVANGER KOMMUNE

STAVANGER PARKERING

ARKEOLOGISK MUSEUM
Universitetet i Stavanger

MAGASINBLAA

NORSK OLJEMUSEUM

ESPEDAL

RETAIL OFFICE STAVANGER

GUSTAV PAULSEN

INTERSPORT
TENNIS BASKETBALL SKI

Takk for samarbeid, tillit, heiarop og økonomisk støtte!

..... og lokalene



Aktiv programmering og tilrettelegging av mer varige løsninger

Tre viktigste arbeidsområdene:

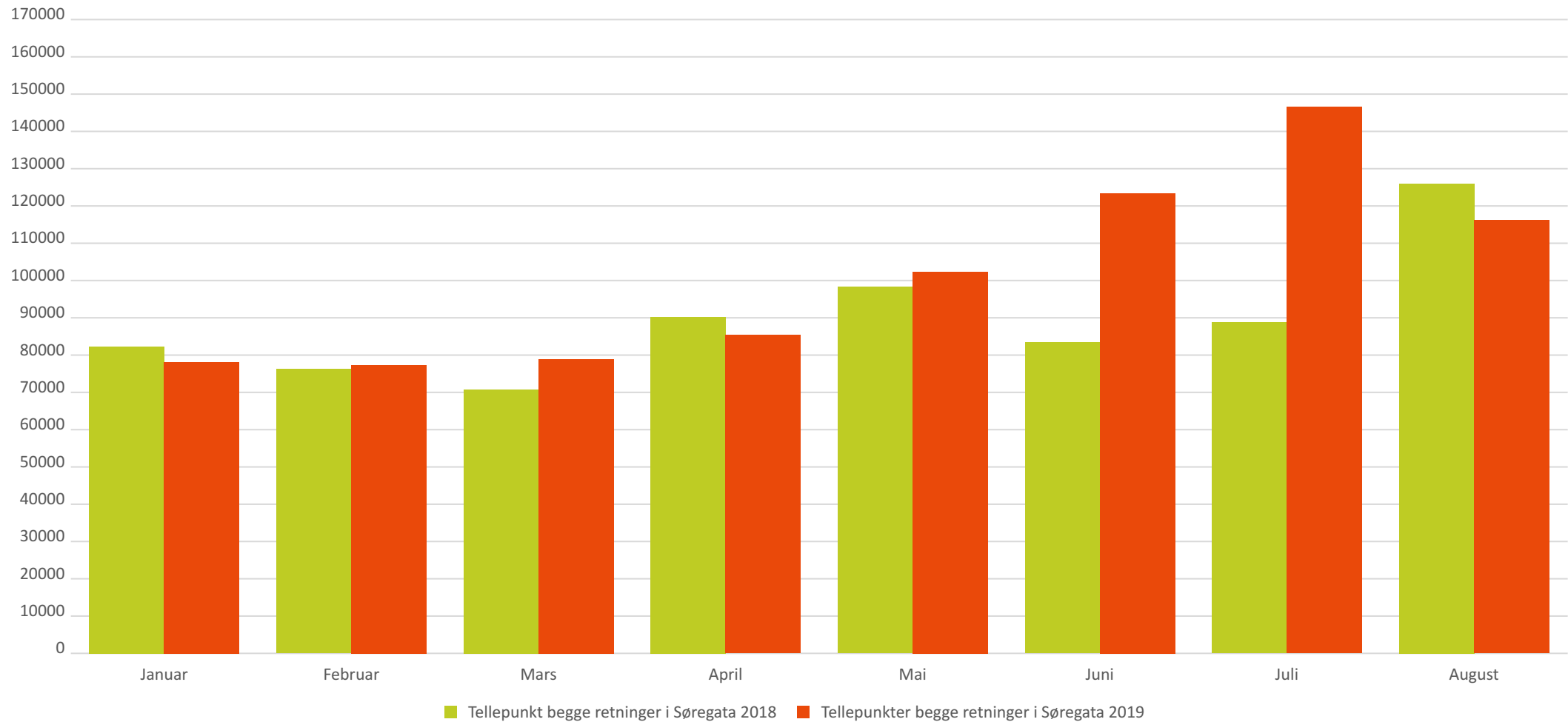
VITALISERE

MÅLE

FORTELLE

Tellepunkt Sørejata 18/19

Pr. august 2018 715.828
Pr. august 2019 808.132



Stavanger-statistikken (kilde: SSB)

% endring fra forrige år av Totalomsetning for Detaljvare (Dagligvare + utvalgsware)

Kommune/..	region_navn	Dato									
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nord - Jæren	Eiganes	8,29%	1,55%	4,45%	2,02%	-2,65%	3,79%	-3,31%	-0,36%	4,96%	2,76%
	Forus	-1,28%	12,89%	9,93%	6,28%	-0,09%	1,56%	3,08%	-4,19%	-1,68%	4,24%
	Hillevåg	7,19%	3,64%	4,37%	11,74%	-2,40%	-0,44%	-1,82%	-3,57%	-1,26%	0,48%
	Hinna/Gausel	5,78%	-2,14%	0,66%	3,86%	5,70%	7,83%	2,15%	4,33%	6,04%	-1,23%
	Hundvåg	5,84%	0,82%	4,40%	3,46%	5,60%	-1,77%	10,21%	-0,16%	0,74%	2,00%
	Lura	3,19%	3,80%	0,38%	3,72%	3,12%	4,44%	2,12%	-1,45%	1,38%	-1,80%
	Madlakrossen	5,29%	1,55%	2,20%	4,16%	9,60%	1,52%	1,73%	1,74%	0,97%	4,74%
	Mariero	7,61%	16,58%	-4,61%	-2,32%	-5,10%	4,38%	0,48%	0,07%	3,76%	3,16%
	Randaberg sentrum	7,01%	12,62%	3,76%	3,82%	2,03%	2,62%	-5,85%	-15,38%	-31,75%	3,04%
	Sandnes sentrum	2,66%	1,38%	2,95%	2,78%	2,25%	4,35%	-0,18%	-2,78%	0,08%	0,22%
	Sandnes sørvest	7,49%	3,19%	9,65%	5,15%	-3,11%	14,41%	10,45%	9,25%	5,77%	2,94%
	Sandnes øst	2,08%	2,63%	2,22%	11,41%	22,12%	6,08%	11,22%	2,94%	0,81%	5,79%
	Solakrossen	4,57%	6,59%	13,00%	1,75%	-2,03%	5,56%	0,38%	-4,51%	-1,25%	2,04%
	Stavanger sentrum	-3,80%	-2,67%	2,77%	-0,84%	-1,05%	2,28%	-6,73%	2,54%	-5,27%	4,17%
	Storhaug	9,80%	2,66%	5,69%	7,56%	8,72%	8,91%	14,51%	2,33%	-2,31%	4,08%
	Sunde/Kvernevik	12,01%	2,22%	1,94%	6,77%	6,89%	41,59%	5,93%	0,01%	2,02%	0,11%
	Tananger	0,48%	0,09%	6,47%	16,30%	3,10%	0,94%	-2,83%	-11,24%	5,93%	6,21%
Tasta	16,86%	5,69%	5,05%	20,25%	31,36%	5,15%	1,63%	5,80%	-0,01%	-7,76%	
Sør-Jæren	Bryne	9,01%	5,31%	0,92%	5,26%	4,93%	7,09%	2,89%	1,13%	-0,69%	3,28%
	Kleppekrossen	5,97%	3,56%	4,15%	5,91%	4,56%	2,83%	0,40%	3,23%	0,41%	11,22%
	Ålgård	4,05%	3,46%	9,55%	10,97%	6,22%	9,36%	6,02%	22,04%	4,75%	1,20%



Stavanger-statistikken (kilde: SSB)

% endring fra forrige år av 6.termin for Detaljvare (Dagligvare + utvalgsware) Dvs. etter bomringen ble innført

		Dato									
Kommune/..	region_navn	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nord - Jæren	Eiganes	4,2%	1,2%	4,9%	0,6%	-2,8%	1,8%	-2,4%	-3,8%	6,7%	2,0%
	Forus	9,7%	14,2%	8,9%	-4,8%	0,4%	5,0%	2,4%	-6,3%	-1,0%	7,6%
	Hillevåg	2,4%	7,1%	5,3%	4,6%	-2,4%	-1,9%	2,4%	-7,2%	1,7%	-2,4%
	Hinna/Gausel	5,6%	-2,8%	3,7%	0,9%	9,8%	11,8%	-5,0%	-7,2%	20,5%	-0,4%
	Hundvåg	4,8%	4,2%	2,8%	1,3%	6,4%	5,2%	2,8%	-1,0%	4,6%	1,4%
	Lura	6,7%	5,3%	0,9%	3,3%	3,3%	1,2%	2,2%	3,4%	-0,3%	-2,7%
	Madlakrossen	3,0%	2,8%	3,0%	0,4%	12,1%	1,6%	1,3%	1,0%	3,6%	7,0%
	Mariero	7,9%	8,8%	-5,3%	-6,8%	4,9%	1,1%	-3,6%	5,8%	1,5%	4,4%
	Randaberg sentrum	7,3%	20,0%	-1,3%	-0,5%	3,1%	1,2%	-1,3%	-39,2%	-0,9%	5,1%
	Sandnes sentrum	0,7%	4,7%	4,1%	-0,4%	1,7%	8,5%	-6,9%	-0,1%	1,2%	-2,3%
	Sandnes sørvest	8,8%	3,1%	9,5%	2,7%	0,8%	12,5%	14,4%	3,1%	5,7%	2,9%
	Sandnes øst	8,0%	3,1%	5,6%	20,2%	8,1%	5,6%	8,7%	1,8%	0,9%	0,2%
	Solakrossen	9,2%	14,0%	6,0%	-0,3%	-2,5%	5,2%	-3,0%	-4,0%	0,8%	4,1%
	Stavanger sentrum	-2,9%	2,6%	2,8%	-3,2%	-2,8%	2,6%	-8,3%	2,0%	-1,6%	3,9%
	Storhaug	3,9%	6,2%	5,0%	6,4%	11,7%	8,8%	22,2%	-4,5%	-1,0%	3,9%
	Sunde/Kvernevik	10,2%	5,8%	2,9%	5,3%	10,2%	31,0%	-0,8%	5,4%	-0,4%	1,7%
	Tananger	3,7%	4,2%	3,3%	19,7%	0,3%	2,5%	-7,5%	-42,0%	70,3%	10,5%
Tasta	16,4%	3,9%	15,9%	46,9%	11,5%	0,4%	2,2%	5,6%	0,3%	-11,7%	
Sør-Jæren	Bryne	13,7%	1,9%	4,4%	1,1%	4,1%	7,5%	2,3%	1,5%	-1,0%	0,3%
	Kleppekrossen	7,1%	5,0%	3,9%	3,6%	2,0%	5,6%	-0,9%	6,4%	1,6%	38,8%
	Ålgård	4,0%	4,5%	12,0%	7,4%	7,7%	5,7%	3,6%	30,2%	4,0%	1,4%



Flere folk i sentrum? Tall fra januar – juli 2019, målt mot 2018.



+ 255.873
avstigninger



+ 46.068
parkeringer



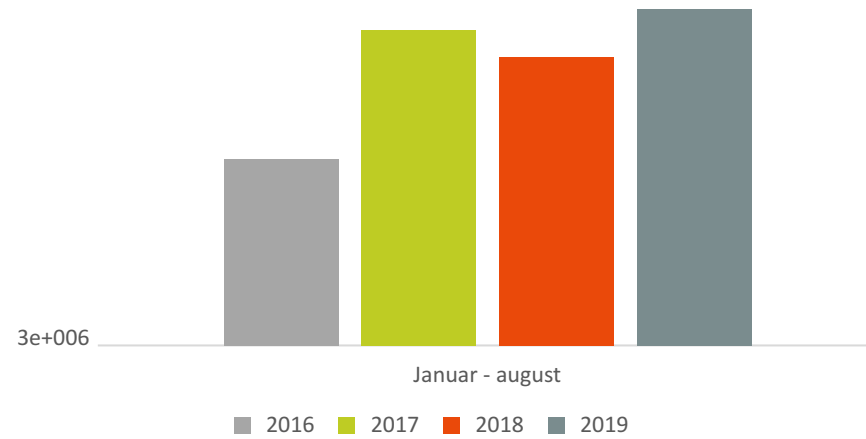
+ 10%
i tellepunktene

Gavekort



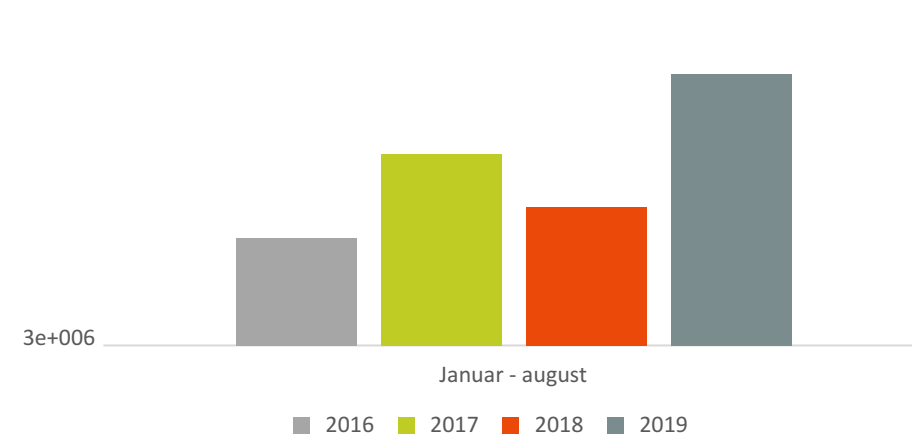
BRUK

5.29649e+006



SALG

5e+006



Tre viktigste arbeidsområdene:

VITALISERE

MÅLE

FORTELLE

Tilgjengelighet!



Tilgjengelighet!



Fortellingen om sentrum

Stavanger Aftenblad 125 Nyheter Meninger Sport Kultur Geir Meny



«Byspredning er det motsatte av bærekraftig byutvikling», skriver Susanne Heart i MDG.
CARINA JOHANSEN

Torget dør ut, og sentrum ligger med brukket rygg

Alle må betale piggdekkavgift i Stavanger

Piggdekkavgift vil først bli innført i Stavanger neste år. Men da blir det lagt opp til at alle som krysser kommunegrensen med piggdekk, må punge ut.

Aktuelt



STENGER: Benetton Stavanger legger ned i tøffe tider. Av: Håvard Tanche-Larsen Knutsen



Ulrikke Valvik Mitchell

7. februar 2017 kl. 14.04

Butikk i Østervåg legger ned: – Det ble litt for mange utfordringer i disse tøffe tider

Benetton Stavanger stenger dørene.

Fortellingen om sentrum



Bråk i Stavanger sentrum

Natt til fredag er andre natt på rad hvor politiet har måttet rykke ut flere



Yppet til bråk i sentrum

Politiet måtte ta hånd om mann som slo rundt seg.



Nattens hendelser

Politiet aktive på Twitter i natt.

01.33 ble mann (24) innbrakt til arrest og anmeldt for ordensforstyrrelse etter å ha sparket og slått til person i Stavanger sentrum.

01.58 ble beruset mann (19) bortvist fra Stavanger sentrum da han ikke greide å oppføre seg.

01.58 ble to menn (18 og 20) bortvist fra Kongeparken med hvert sitt gebyr da de prøvde å ta seg inn på arrangementet uten gyldig adgang.

02.10 ble beruset mann (20) bortvist fra stavanger sentrum etter å ha kranglet med dørvakter på utested.

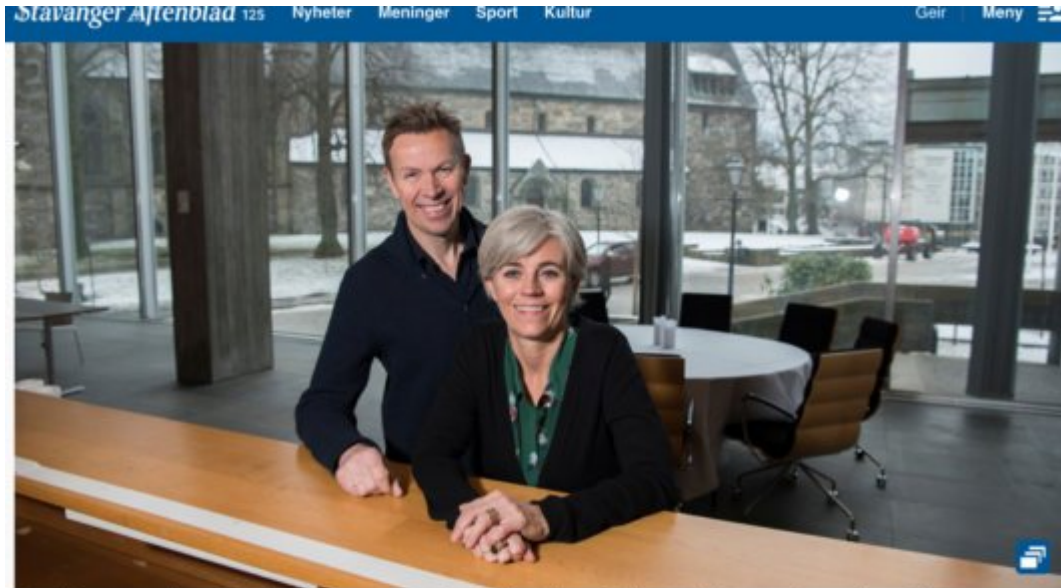
02.21 ble to berusede 24-årige menn bortvist fra stavanger sentrum etter å urinert i påsyn av politipatrulje. Anmeldt for urineringen.

02.30 ble beruset bilfører, mann (29) stoppet kjørende på Tau av patrulje. Blodprøve tatt og førerkort beslaglagt.

02.45 ble beruset mann (44) innsatt i arrest og anmeldt for forulemping av tjenestemenn i Stavanger sentrum.

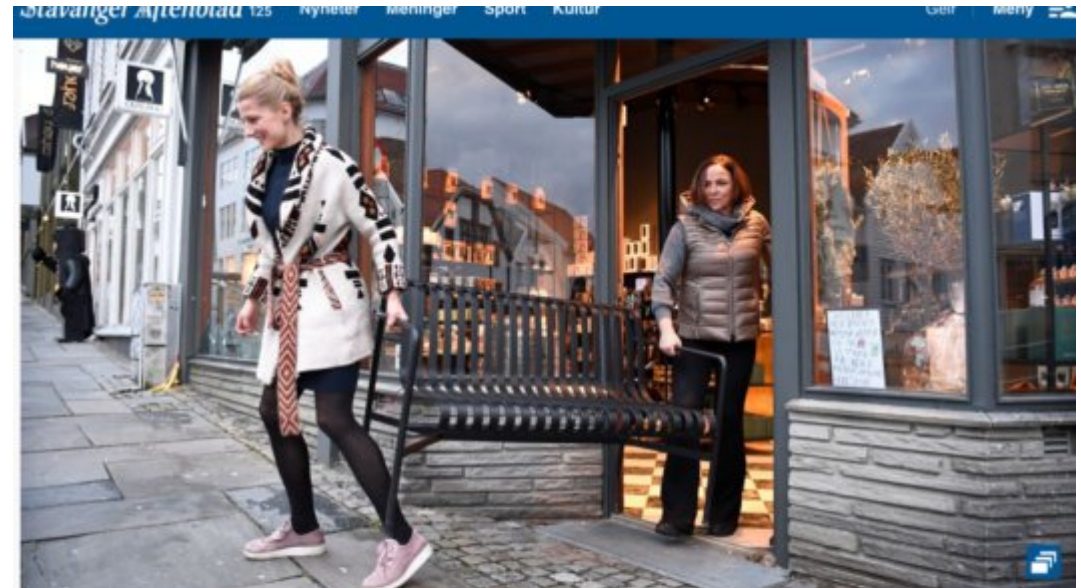
03.30 ble to berusede 23-årige menn bortvist fra stavanger sentrum etter å ha kranglet med dørvakter på utested.

Fortellingen om sentrum



Hanne N. Berentzen og ektemann Tom Helge Sørensen satser stort på nye Østehuset i Norges Bank-bygget. - Vår største satsing noensinne, sier de to.
JON INGEMUNDSEN

Fire nye restauranter i Stavanger sentrum



Siv Helen Østerhus har åpnet kaffe og te-butikk i Breigata. Hun får hjelp av Kristin Gustavsen til å bære ut en benk. Denne gata har lenge hatt flere tomme lokaler.
PÅL CHRISTENSEN

Nå er det vanskelig å finne ledige lokaler i sentrum

Fortellingen om sentrum



Fortellingen om sentrum



Skal lyse opp sentrumsgatene

- Stavanger Aftenblad
- BYAS
- Rogalands Avis
- NRK radio, Lokalen og riks
- NRK TV, Lokalen
- TV Vest
- Lyse TV



Bekhuskaaien: – Bør være aktivitet døgnet rundt



Nå blir det gang i Seregat! Sammen med Stavanger Sentrum AS bruker vi ny teknologi for å teste spennende løsninger til smartbyen Stavanger.



5,6 s vinger



Hillevard Tønne Larsen Rindsten

Nå skal det bli lys i byen fem måneder i strekk



Desember blir den store pop up-måned i Stavanger sentrum



I år blir det liv i Stavanger sentrum hver dag frem til jul



Flere besøkere Stavanger sentrum



GOD JUL

fra BYEN

Byens gater, plasser og utstillingsvinduer er pyntet til jul og vi byr på et juleprogram for store og små. Hjørteleg velkommen til Stavanger sentrum i førjulstiden!



Isøndag i advent

Julemarked - Gamle Stavanger
s. 11 - 16 og på Comfort Hotel Square kl. 13.30 - 16

Åpning av Isbanen:
s. 15.45 - 14.5 med opptøring av Stavanger
kunstlekkjubb for Ordfeier
Kari Nessa Nordtun Moen aneisen



Pepperkakebyen
Aftenbladets Pepperkakeby
åpner kl. 15.30 på Ojemuseet

Tradisjonen tre kl i dot, slogeromming
på Domkirkeplassen første søndag i advent.
Arrangementet starter kl. 16.30 og lysene
blir tent kl. 17.00

0.18 tenner lysene på stasjonsveien i Vågen.

Flere av byens butikker har åpent
vending 1. desember d.14-15.

Isbanen ved Ojemuseet

I hele desember kan du gå på isøyter på byens egen isbane
ved Ojemuseet. Det er gratis å bruke banen dersom du
har skøyter selv. Skøyteutleie koster 50,- per
gang eller 200,- for et klippkort å 10 klipp.
Lys, musikk og snøtøy etc.



Åpningstider:
Hverdager kl. 8-20
Lørdag og søndag s. 12-18

Aftenbladets Pepperkakeby

Besøk Pepperkakebyen på Ojemuseet
fra 1-31. desember



Åpningstider:
Mandag, tirsdag og lørdag kl. 10-16
Onsdag, torsdag og søndag kl. 10-18
Billetter gjelder for hele museet.

Julemarked på Domkirkeplassen

Distriktets koseligste julemarked med lokale
produsenter og lokale varer. Her får du kjøpt alt fra
hjemmelaget eplevædder og ganses, til pinnekjøtt,
rykelaks og s. 5.-8. desember og 7.-15. desember

Lørdag 7. og 14. desember er Bondens marked
Rogalands med lørdag 7. desember får vi
også besøk av Viking House og Arkeologisk museum
som har aktiviteter for barn.

Åpningstider:
Torsdag og fredag kl. 12-17
søndag kl. 11-15
Søndag kl. 14-16



Julegrøt på Rygerdronningen

7., 14. og 21. desember kl. 12 - 15 uten deg en pause
i klassis med hyggelig om bord på Rygerdronningen
som ligger på Skagenkaien.

Åpningstider i julen

Utviklingsåpningstider
i sentrum fra 5. desember s. 10-20 (16)
Søndag kl. 14-18
Juleten kl. 10-13
Nyttårsfest kl. 10-15

Arkeologisk museum og Magasinet-laba
utvider åpningstidene fra og med
2. desember kl. 10-21 (19)
Søndag kl. 14-19
Juleten kl. 10-13
Nyttårsfest kl. 10-15



Appelsinbåten

Søndag 10. desember kl. 14
Da kommer Appelsinbåten
ut på dekket av Rogalands
og serverer oppskåret rosti til dem
som står på kaien.

Det spilles opp med juletoner og
mens du venter på at båten
skal dukke opp.

Jul på Bredablikk

Søndag 8. desember d. 11-15
Julearrangementet med julekos
for voksne og små.

Levende julekrybbe

I Mariusmen ved Damcyan
5-7. desember og 12.-14. desember

Åpningstider:
Torsdag og fredag kl. 12-17
søndag kl. 11-15



STAVANGER
S-TREDDOM
Havnepåkkene.no



Livet e herligt

**TAKK FOR
OPPMERKSOMHETER!**

kristin@byen.no
post@norsk-sentrumsutvikling.no
FB/stavangersentrum