



NATURAL STATE

# Hvem er vi?



## MARTIN HAGEN

Prosjektleder

### Utdanning

Samfunnsøkonomi ved NMBU

Lederutdanning i Forsvaret

Prosjektledelse ved Emergence School of Leadership

## EMIL BJERKE

Prosjektkoordinator

### Utdanning

Eiendomsutvikling ved Oslo MET

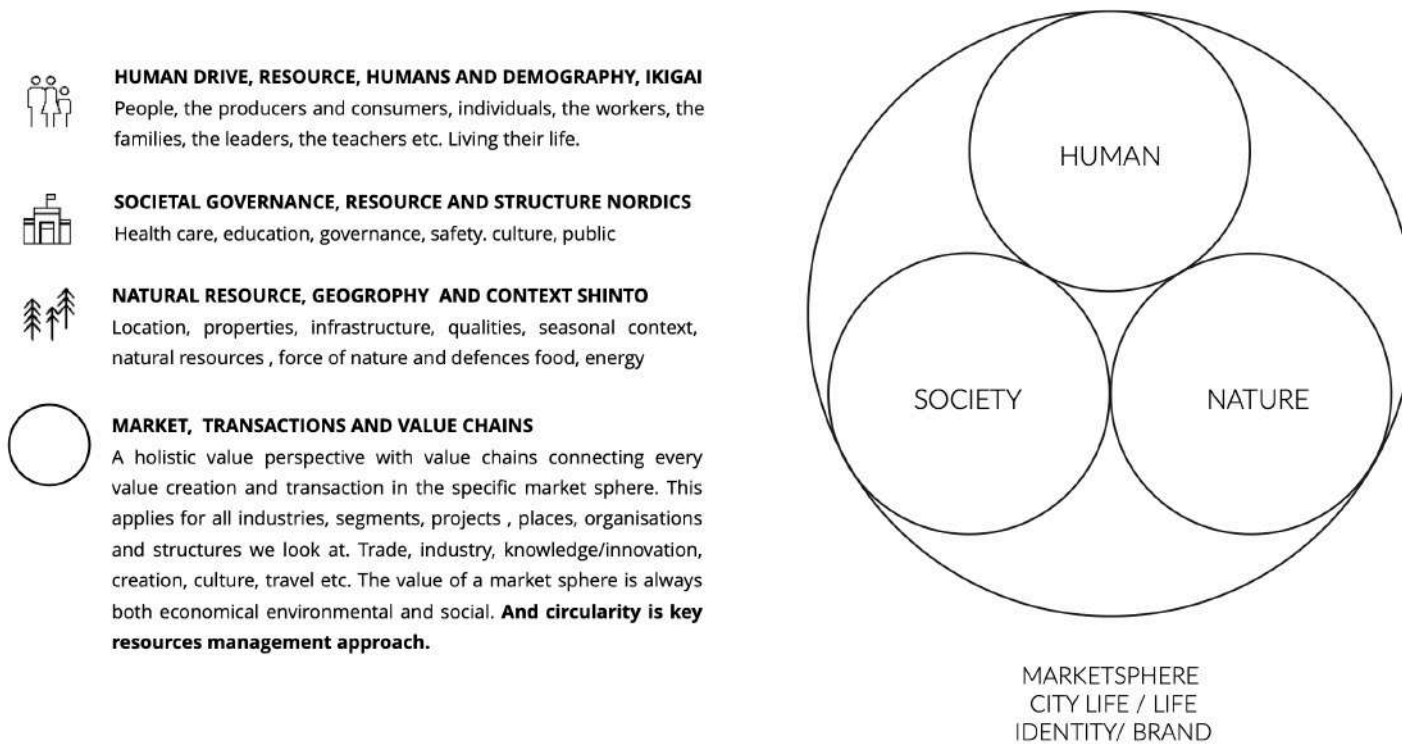
Hærens befalsskole

Prosjektledelse ved Emergence School of Leadership



NATURAL STATE

The neutral and natural balance and **sustainable** state of a urban market sphere.  
 Is the sum of all transactions, connections and effects of value creation. In a dense urban value creation sphere. With augmented and circular value chains and meaningful value spheres.



What is the extended qualities and values of urbanity and what market model ensures the sustainable qualities of life and the value of life well lived.

# SEEKING THE NATURAL STATE OF ALL THE VALUES IN THE WORLD,

a marked sphere consists of several relevant value spheres. Below is a small selection of relevant value spheres in a market sphere.

## SOCIETAL VALUE SPHERE



Innovation value



Collaboration value



Learning value

## HUMAN VALUE SPHERE



Identity value



Relations value



Emotional value

## NATURAL VALUE SPHERE



Circular value



Environmental value

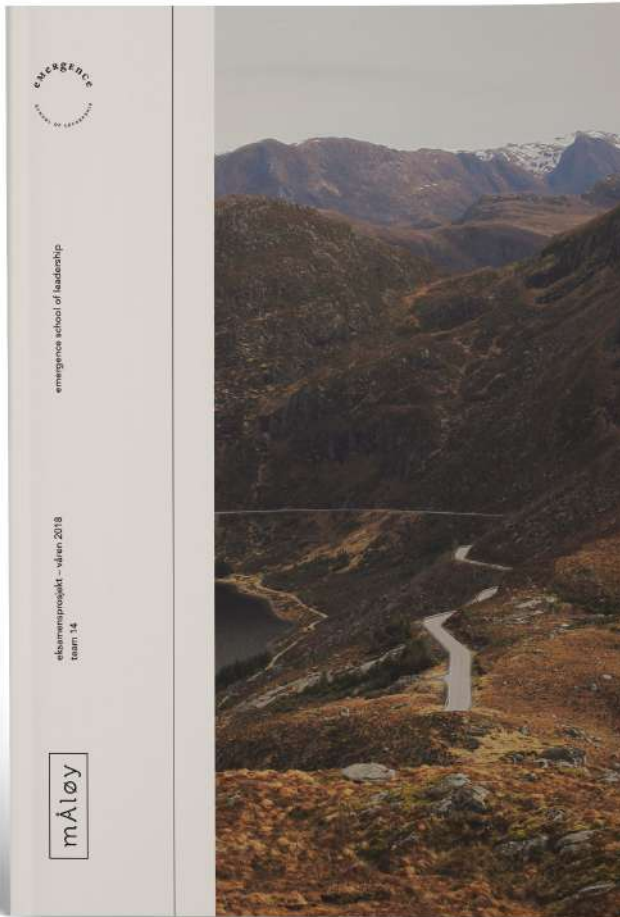


Contextual value

Examples of relevant value spheres in a holistic market sphere.







emERgENCE  
school of leadership





**TAR STEGET VIDERE:** Studentene bak Destinasjon Måløy har levert reiserapporten til Måløy Vekst og daglig leder Randi Paulsen Humberstad. Mandag denne uken presenterer de kartleggingene på Parken Kulturhus på Raudeberg. Av til sammen 49 stemmer fikk «Stormwachers Hub»-16, mens «Lighthouse Islands» fikk 13. De to andre konseptene fikk ni stemmer hver. **ALLE FOTO: CRISTINA CARTERO**

# Vil satse på storm

Innen 2025 kan Måløy bli Europas «stormby», mener studentene bak Destinasjon Måløy.

Det kom fram under presentasjonen studentene fra Energence - School of Leadership holdt på Parken Kulturhus på Raudeberg denne uken. Der fikk publikum lære mer om studentenes ide konseptforslag til hvordan Måløy regionen kan utvikle seg til å bli et mer attraktivt reisemål for turister. Det ene konseptet snakker om å bli et av de fremste reisemålene i verden innen 2025.

«Vi håper dette kan være startskuddet, sier Martin Hagen, som er leder for destinasjon Måløy. Han mener det er viktig å satse på stormer, og at det er viktig å ha et tydelig mål for å bli et av de fremste reisemålene i verden innen 2025.

«Det er en spennende utfordring, og vi tror det kan være en viktig del av vår strategi for å bli et av de fremste reisemålene i verden innen 2025.

«Det er en spennende utfordring, og vi tror det kan være en viktig del av vår strategi for å bli et av de fremste reisemålene i verden innen 2025.



**OPPDROING:** Studentene mener en reiserapport er helt nødvendig for utvikling.

## Ansetter reiselivssjef

Måløy Vekst tar studentenes råd og lyser ut en ny stilling som reiselivs- og bolystykkoordinator.

Nyheten om den nye fulltids stillingen inneholder ravelle kom fram etter at studentene bak prosjektet «Destinasjon Måløy» presenterte sine forslag til hvordan regionen kan bli mer attraktiv for turister. Prosjektet er utført på bestilling fra Måløy Vekst.

Daglig leder Randi Paulsen Humberstad sier det er for tidlig å si om en slik stilling kan kreve arbeidsoppgaver den nye stillingen vil innebære.

«Prøveperioden blir reiselivssjefens oppgaver, som drar litt i de riktige trådene om destinasjon Måløy», sier Humberstad.

Hun håper å få på plass en person i stillingen etter sommerferien.



**STIVT:** Randi Paulsen Humberstad i Måløy Vekst håper å sette fra Måløy kommune.

## Håper kommunen bidrar med midler

Randi Paulsen Humberstad i Måløy Vekst håper Måløy kommune støtter de nye reiselivs- og bolystykkoordinatorer med midler. «Det er en viktig oppgave, og vi håper kommunen kan bidra med midler til dette prosjektet», sier Humberstad.



**STEFTEL:** Av fra venstre: Sigmund Røed, Jørgen Rognmo, Harald Svartberg og Arvid Heggseth i Trygg Trafikk.

## Satsar på tiltak for trafikktrygging

En kommune kan lære av det har blitt trafikktrygging. Det er viktig å ha et tydelig mål for å bli et av de fremste reisemålene i verden innen 2025.



**UTVALG:** Tone Lill-Røed, Kjetil Røed, Arvid Heggseth og Sigmund Røed i Trygg Trafikk.

## Flere parti reagerer på Kinn-melding

I før er de store abnorme fra det skal også fylkes et av de fremste reisemålene i verden innen 2025.

# Slik vil de sette Måløy på kartet

Studentene bak «Destinasjon Måløy» har klare meninger om hva som skal til for at byen oppnår sitt potensial innen turisme, og mener det kan nå bli et av de fremste reisemålene i verden innen 2025.

«Det er en spennende utfordring, og vi tror det kan være en viktig del av vår strategi for å bli et av de fremste reisemålene i verden innen 2025.»



**BEREDNING:** Studentene Martin Hagen, Andreas Skjott, Malin Berge, Arvid Heggseth, Kjetil Røed, Arvid Heggseth og Sigmund Røed i Trygg Trafikk.



**INFORMASJONS:** Måløy-utvalget Kristin Mørstvedt er første av fem informasjonsmøter i Måløy-utvalget.

## Flere informasjonsmøter

Informasjonsmøtet om Kinn-kommunens arrangementer i Samfunnsarena i Måløy vil bli et av de fremste reisemålene i verden innen 2025.

## Mener egen reiselivssjef må på plass

Studentene står fast på en ny stilling som reiselivs- og bolystykkoordinator. «Det er en viktig oppgave, og vi håper kommunen kan bidra med midler til dette prosjektet», sier Humberstad.

## – Det er ikke det viktigste

Om Måløy blir et av de fremste reisemålene i verden innen 2025, mener studentene bak Destinasjon Måløy.



**STEVET:** Studentene mener en reiserapport er helt nødvendig for utvikling.

## Fordeling av taletid

Ordfører Kristin Mørstvedt har utdelt taletid til de ulike partiene i kommunestyret. «Det er en viktig oppgave, og vi håper kommunen kan bidra med midler til dette prosjektet», sier Humberstad.



NATURAL STATE

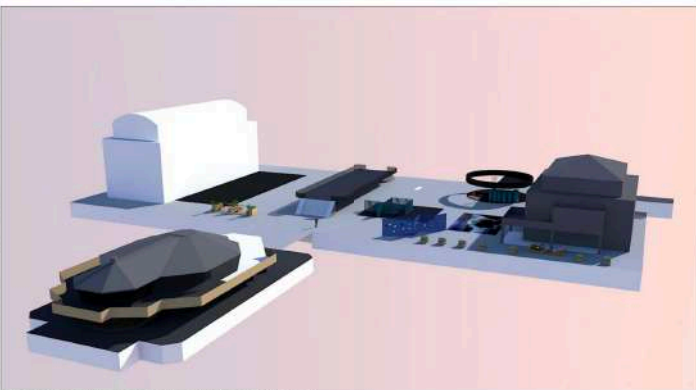
# -Fint at vi har blitt utfordra



**SPORADISKE** Skulegruppa har jobba i å utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Wågvevberinger vart utfordra på definisjonen av kretskultur då planer for oppbygging av torget og beløven i Måloy vart presentert.

Et nytt planer er forutsett, og så er det å utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.



**PLANER** Dette er ein illustrasjon av torget og beløven, ein del av torget omfattet kan formast og vart utfordra og illustrert i 3D modell. Skulestyre kallar prosjektet «Beløven». Måloy er i Måloy, og vil bli utfordra og oppbyggd i samarbeid med lokale Spare Bank i Måloy.

**Wågvevberinger på beløven**  
Torget og beløven i Måloy skal bli et nytt planer. Et nytt planer er forutsett, og så er det å utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

**BELØVEN**  
Torget og beløven i Måloy skal bli et nytt planer. Et nytt planer er forutsett, og så er det å utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

**Leikeplass og klattevegg i glas**  
Skulestyre kallar ein plan for oppbygging av torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

**Fontene, lys og badstue**  
Skulestyre kallar ein plan for oppbygging av torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.



**VELKOMNE** Scena blir sjaktast brukt, og vi meiner dermed at det er viktig å utvikle scenen og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

## Vil rive scena og bodene

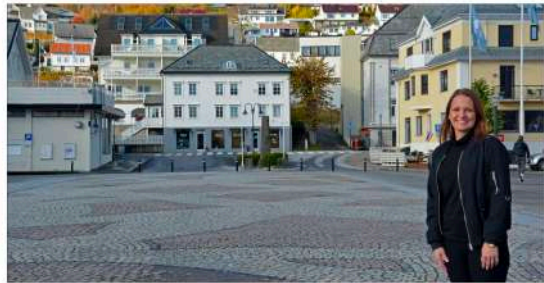
Scena, dei runde bodene og bodene i Måloy, er viktig å utvikle scenen og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Scena, dei runde bodene og bodene i Måloy, er viktig å utvikle scenen og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

## Akvarium i Torghopen

Ein av ideane frå studentane var å bruke indre delar av Torghopen til akvarium.

Ein av ideane frå studentane var å bruke indre delar av Torghopen til akvarium. Ein av ideane frå studentane var å bruke indre delar av Torghopen til akvarium.



**TORGET SKAL BRUKES MER** - Det er veldig godt at Wågvevberinger har bestemt å sette i gang med oppbygging av torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Har satt ned arbeidsgruppe for å lage en helhetlig plan

# -Torget skal bli en møteplass

- Vi skal utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Vi skal utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Vi skal utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Vi skal utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Vi skal utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Vi skal utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Vi skal utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Vi skal utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Vi skal utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Vi skal utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Vi skal utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Vi skal utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Vi skal utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Vi skal utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.

Vi skal utvikle torget og beløven i Måloy. Samarbeidet med lokale Spare Bank i Måloy ble det framtidig samarbeid med Hordalandregionen.



**Har tatt steget ut i Europa**  
Fotballspilleren har tatt steget ut i Europa. Følgende informasjon er tilgjengelig: [Detaljerte opplysninger om spillerens karriere og opplysninger om lokale arrangementer].

#eghandlarlokalt KARUSELLEN. Sjekk ut karusellen på fjt.no og nytt deg av dei lokale tilbudene. Oppdaterast ofte. SALE 50-70% FIT



# Litt historie



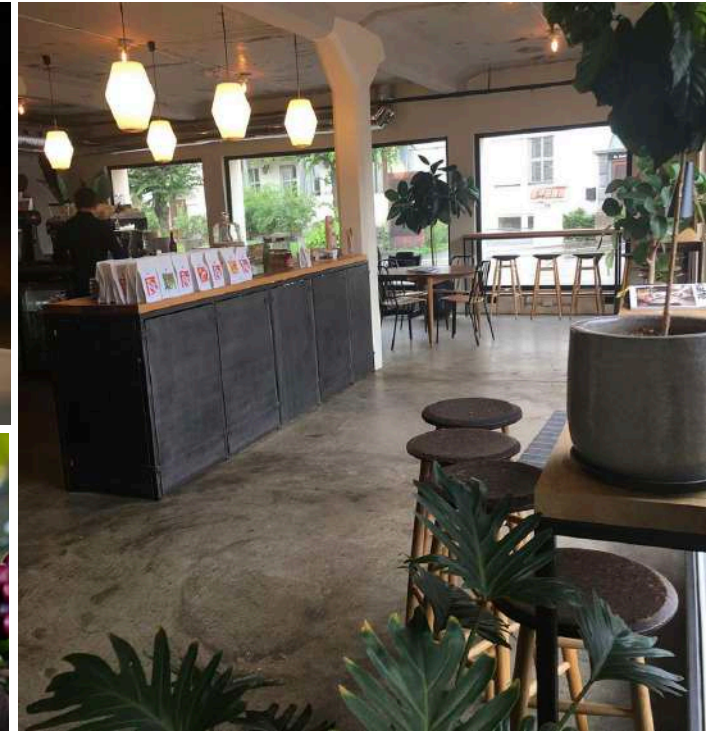


# FUGLEN

OSLO

Fuglen er stedet man drar hvis man vil ha litt av alt. Kaffebar om dagen, cocktailbar om kvelden og vintage-designbutikk gjennom hele åpningstiden. Fuglen har i dag utvidet konseptet sitt til Japan, hvor det har hatt stor suksess. De har også to kaffebrennerier — et i Oslo og et i Tokyo hvor du kommer tettere på hvordan de lager kaffen, samtidig som du nyter den. Fuglen jobber utifra direktehandelsprinsippet.

[www.fuglen.no](http://www.fuglen.no)



## FUGLEN COFFEE ROSTERS

OSLO

Kaffebrenneriet og caféen ligger i St. Halvardsgate 33, og produserer nydelig kaffe, samtidig som de har utsalg av kaffe og bakst.

[www.fuglen.no](http://www.fuglen.no)



NATURAL STATE

# GAMLEBYEN UTVIKLING OSLO



OSLO 2017:  
GAMLEBYEN MAT & DRIKKE



**Bakeri & utvalg**  
Et område til å selge ut bakeri-ware som pannekaker, boller og søt-  
kaffeisaker og utvalg av drikke, samt et reiskap utvalg og  
fiskeutvalg.

**Kaffebrenneri & bar**  
Et område til å selge ut kaffe- og kaffeisaker. Kaffebrenneri- og kaffe-  
utvalg, samt kaffeisaker, kaffeisaker og kaffe-  
utvalg og kaffeisaker.

**Restorant & bar**  
Et område til å selge ut reiskap og fiskeutvalg, og kaffeisaker.  
Et område til å selge ut reiskap og fiskeutvalg, og kaffeisaker.  
Et område til å selge ut reiskap og fiskeutvalg, og kaffeisaker.

**Vin & øl**  
Et område til å selge ut vin og øl. Et område til å selge ut vin og øl.  
Et område til å selge ut vin og øl. Et område til å selge ut vin og øl.  
Et område til å selge ut vin og øl. Et område til å selge ut vin og øl.



**Forsamlingslokale**  
Et område til å selge ut møbel og utvalg av møbel, og utvalg av møbel.  
Et område til å selge ut møbel og utvalg av møbel, og utvalg av møbel.

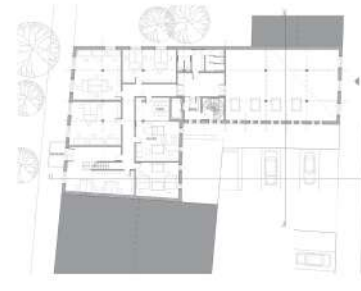


**Studiofelleskap**  
Et område til å selge ut møbel og utvalg av møbel, og utvalg av møbel.  
Et område til å selge ut møbel og utvalg av møbel, og utvalg av møbel.



## PLAN 2

OSLO  
2017  
GAMLEBYEN MAT & DRIKKE  
16-17-18-19





# TØYEN STARTUP VILLAGE

OSLO

Tøyen Startup Village er et co-working space plassert midt på Tøyen Torg - et sted som er basert på sosiale verdier, sterke mennesker og dristig samarbeid. De fungerer som et samfunnsnettverk som støtter bærekraftige og orienterte oppstartsbedrifter, lokale initiativer samt kunstnere. Kreativt samarbeid og bærekraftig utvikling for mennesker og miljø er basen til Tøyen Startup Village.

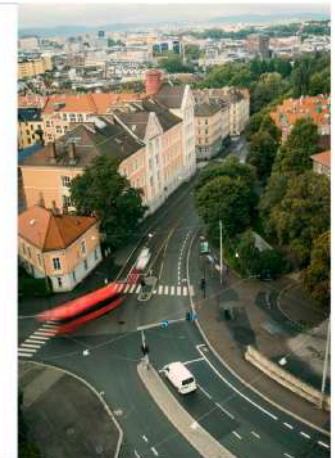
Natural State har utviklet utviklingsstrategien for Bydel Gamle Oslo, IKT og Entra, som aktiverer ledige plasser for oppstartssamfunnet.

[www.toyenstartupvillage.no](http://www.toyenstartupvillage.no)



## METODE & PRAKTISK TILNÆRMING

- Tøyen for TSV - TSV for Tøyen  
- stedsanalyse og ressursanalyse
- Metode & praktisk tilnærming til realisering
- Akterbilde
- Arealstudie på Tøyen
- Mulighetsstudier i Entra sine lokaler
- Hva vil Tøyen Startup Village jobbe med videre?
- Invitasjon til involveringsprosess



Tøyen Startup Village



NATURAL STATE

# TØYEN TORG

OSLO

Torget på Tøyen er torget for hele Oslo. Gjennom en lang prosess har Torget utviklet seg til å bli et bydelssentrum og en møteplass for hele Oslo Øst. Det er en utvikling som har skjedd på tross av heller enn på grunn av Torgets fysiske stand. Nå blir Torget ferdig fysisk og finner sin form. Denne strategien er skrevet for å samtidig finne funksjonene Tøyen Torg kan ha, for menneskene, samfunnet, miljøet og markedet i Bydel Gamle Oslo. For hele Oslo. Natural State har arbeidet med stedsutviklingstrategien.

[www.toyentorg.no](http://www.toyentorg.no)



STEDSUTVIKLINGSTRATEGI  
Stedsutviklings- og stedsaktiviseringsstrategier

TØYEN TORG



**STEDSUTVIKLINGSTRATEGI**

**STEDSUTVIKLINGSTRATEGI FOR TØYEN TORG**

En smart by er egentlig bare en god by, der man har jobbet smart med miljø, energi, transport, mennesket, markedet og med selve byen. Oslo skal være en smart by.

STEDSUTVIKLINGSTRATEGI FOR TØYEN TORG



NATURAL STATE



# PROJECT OSLO REGION

OSLO

Oslos merkevarestrategi - en verdibasert identitetsutvikling der Oslo er selve merkevaren.

Ledelse: Einar Kleppe Holthe

[www.projectosloregion.no](http://www.projectosloregion.no)



## The involvement process in numbers

#ProjectOsloRegion want to thank everyone involved in the process so far



The involvement process invited and oriented **1091** cultural, business and organisational leaders to participate. Representing over **1/3** of the value creation in Oslo.



128 participants at the seminar



204 participants at the workshops



23 in-depth interviews



639 answers to the internet survey



1 student competition



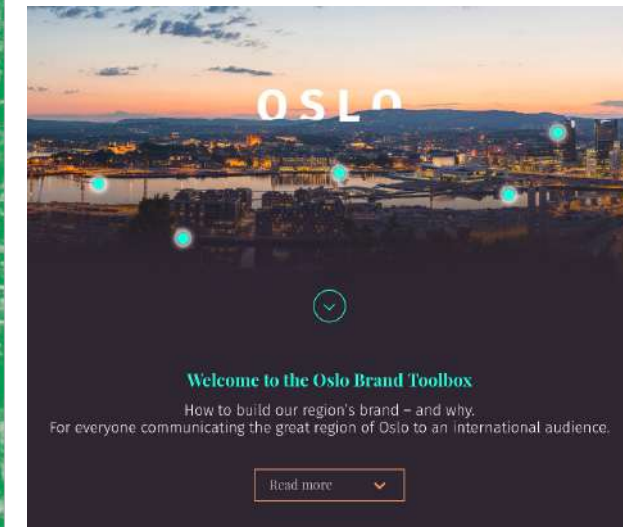
7 local support group meetings



4 advisory board meetings



9 steering committee meetings



# MESH

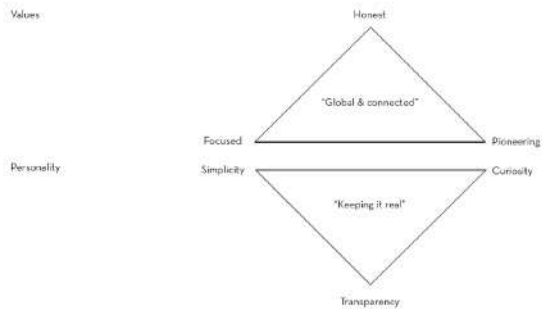
OSLO

Mesh var det første co-working spacet i Norge og er den dag i dag fortsatt et av de ledende selvstendige initiativene i landet. Mesh har vokst fra flere små kontorer til over 10.000 kvadratmeter midt i Oslo sentrum. De er et fellesskap for entreprenører av alle slag, med et kreativt miljø der alt fra frilansere til etablerte bedrifter og gründere kan boltre seg fritt.

[www.meshnorway.com](http://www.meshnorway.com)



Kort innledning / Konsept:



Mesh - The Nordic Creators Community

Interiøret skal gjenspeile verdiene til Mesh

- Det er honest ved at vi fokuserer på ekte og ærlige materialer
- Det er pionering ved at vi bruker objekter som hverken har blitt vist eller er i produksjon
- Det er fokusert ved at vi holder interiøret rent og fokusert på nordisk design

Rommene vi utformer understreker **The Nordic Creators Community** ved at vi bruker norske og nordiske designere, produsenter og materialer

Konsept:

• Løst og mezzanin - Nordic Sommertime hvor vi fokuserer på lyse materialer og ny norsk design  
• Løst og cocktail bar - Nordic Wintertime hvor vi fokuserer på mørke materialer og vintage

løst - møbleringsplan



GDH: Tegningen er ikke godkjent og er ikke bindende for de berørte parter på de ulike etasjene. Det skal tas hensyn til plassering og møbler.

Olav Alnæs vil ikke korverteres på stedet!

Rev.	Formål	Dato	Sign.

Planlagt 1:00  
Arkitekt: Markus Falsvik



NATURAL STATE

# Executive Summary

Nobody chooses Oslo by coincidence or by default, whether it be for investment purposes, employment, study, start-ups or travel. Today, we lack visibility. Oslo is not known by the world, yet more people would consider us if they knew we existed. We also lack a clear position; a more compelling brand would drive people to us. The brand platform below will work as an on-brand/off-brand filter for all stakeholders in the Region, and for improvements in both perception and performance



# SWOT OF OSLO

Based on input from the workshops



## Strengths:

1. Oslo: Big City "Beat", yet Compact and Walkable
2. Strong Economy
3. Culture
4. High Quality of Life and Close to Nature
5. Creative and competent citizens

## Opportunities:

1. Competence and Knowledge
2. Sustainability and Accountability in Business
3. Smart and "Green" Infrastructure
4. International Cultural Appeal
5. Communicating Strengths

## Weaknesses:

1. The law of "jante"
2. High cost
3. Level of Hospitality
4. Regional Pride and Cooperation
5. Transport infrastructure

## Threats:

1. Low International Visibility
2. Economic Business Cycles
3. Norway's "Rural" Brand
4. More Ambitious and Cost-Effective Competitors





# KABELGATA

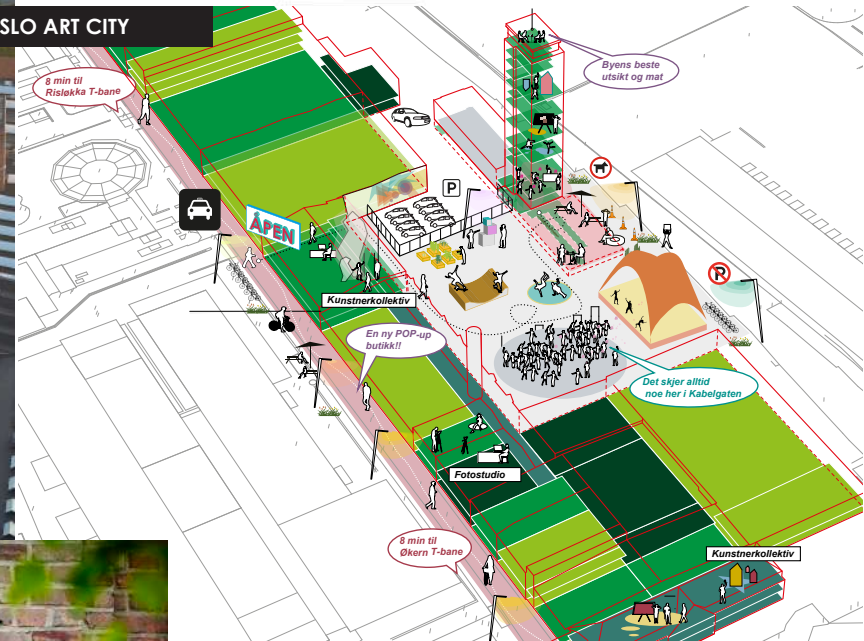
OSLO

En programmeringsstrategi for 2000 kvadratmeter ledig næringsareal med fokus på kulturell stedsutvikling og stedsidentitet. Oxer Eiendom har en visjon om å skape et sentrum for kulturnæring i de historiske fabrikklokalene i Kabelgata. Vi får en hel bydel der historien i fabrikkene er ivaretatt gjennom bruk. Kulturnæringsproduksjonen i bygningsmassen er skånsom og skapende samtidig. Den skaper liv som et kulturelt sentrum i Hovinbyen. Ved å bevare og se fremover på samme tid, skaper vi et unikt sted. Med en slik tilnærming til å transformere denne delen av byen, mener vi at de som jobber og etterhvert bor i Kabelgata vil få gode byliv i hjertet av Hovinbyen.

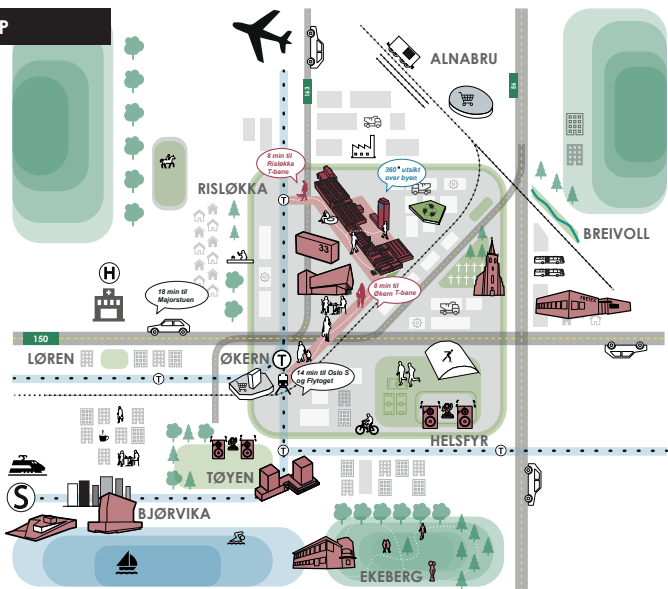
[www.kabelgata.no](http://www.kabelgata.no)



## OSLO ART CITY



## MIND MAP





# TÅRNET KULTURARENA OSLO

Tårnet Kulturarena er det eneste permanente konsert- og festivalområdet i Oslo med kapasitet opptil 7 000 mennesker. De skal gjøre Kabelgata til et levende og produserende kulturelt sentrum i Hovinbyen, som et viktig tilskudd til det geografiske senteret Økern. Kulturfabrikkene vil gi mulighet til å utvikle hele kulturnæringen i Oslo, ved at alle fabrikkene i Kabelgata etterhvert blir en samlet arena for kulturproduksjon. Det 11 etasjer høye tårnet tilbyr alt i fra klubb, scene, ateleier, musikkproduksjon, kunstutstillinger, penthouse, lokalutleie og et godt kjøkken.

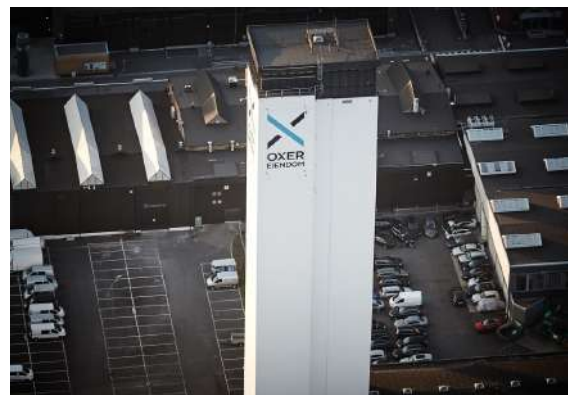
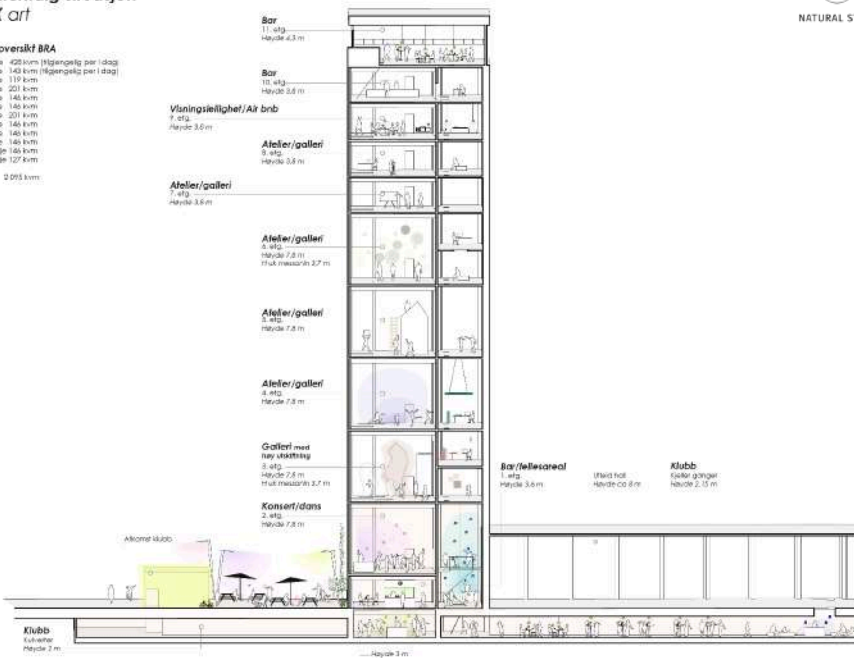
[www.taarnetkulturarena.no](http://www.taarnetkulturarena.no)

## Midlertidig situasjon PEX art

**Arealoversikt BRA**

0. etasje	426 kvm (tilgjengelig per 1 dag)
1. etasje	140 kvm (tilgjengelig per 1 dag)
2. etasje	119 kvm
3. etasje	221 kvm
4. etasje	148 kvm
5. etasje	140 kvm
6. etasje	201 kvm
7. etasje	140 kvm
8. etasje	140 kvm
9. etasje	140 kvm
10. etasje	140 kvm
11. etasje	127 kvm

Totalt: 0 993 kvm



### KABELGATA FABRIKKER KULTURNÆRINGSSTRATEGI

Kabelgata sitt næringsoverall og blott store, gamle, fabrikket.

Det har alltid vært produksjon i disse fabrikkene. Derfor finner vi det spesielt relevant og naturlig å jobbe med den produserende delen av kulturnæringen her.

Kulturnæringen i Oslo og Norge er i vekstom leiet. Det er behov for noen store samlingsplasser for flere av segmentene. Innen næringen, og i Kabelgata fabrikket kan vi legge til rette for dette.

Produserende og markedsrelevant kulturnæring er eksempelevis:

- Kunst, musikk, mote, litteratur, scenekunst og spill
- Andre kreative fag som design, arkitektur og håndtverk
- Mat og drikke er også en del av kulturen for møtestedet
- Kulturformidling som film- / tv-produksjon og foto
- Fritidsaktiviteter, sport og idrett som dans, klatring og sykling

Bevaring av kultur er også interessant. Aktive kunstsarkiv, nasjonale samlinger tilgjengeliggjort gjennom nye typer arkivering kan være interessant å se på nærmere, i forhold til noen av de store volumene som de gamle fabrikkene har.

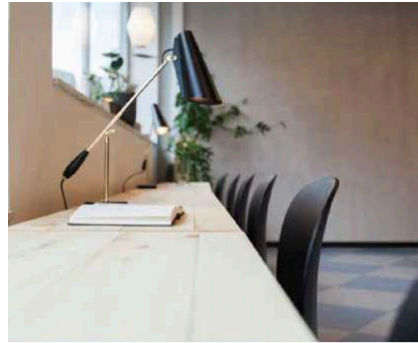
Vi tror at denne typen næring vil være svært positiv i det bysamfunnet som skal bygges i Kabelgata. Inklusive boligene som kommer. Vi mener Kabelgata kulturfabrikket vil bli en viktig hjørnestein i utviklingen av hele Hovinbyen, som et kulturelt sentrum.

# BYLAB HAMAR

HAMAR

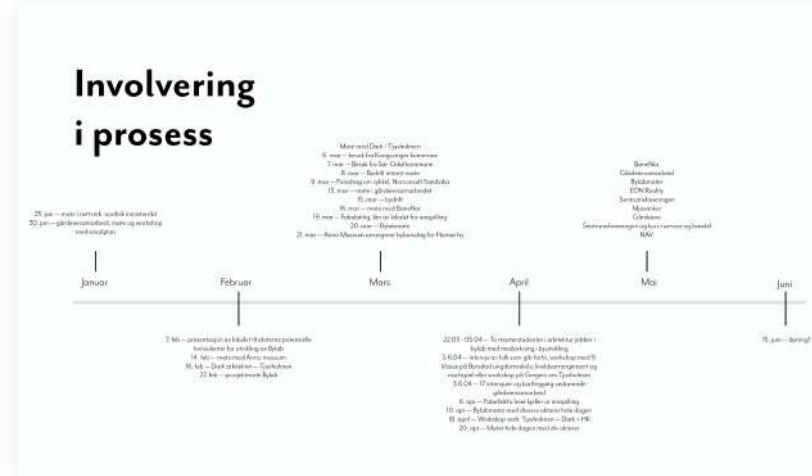
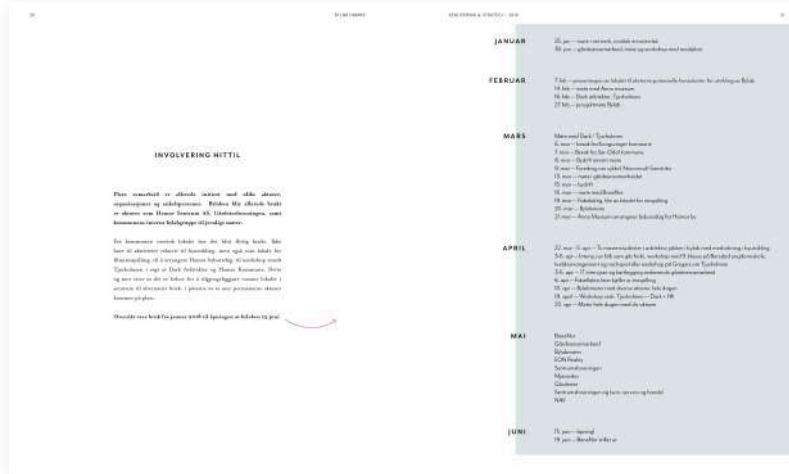
ByLaben er en arena for å skape god by sammen, hvor samarbeid og bred involvering er i fokus. Det er et laboratorium for byutvikling på Hamar - dedikert til de som utvikler morgendagens by, og dem som ønsker å bo i den. ByLaben er tilgjengelig for alle og det er lav terskel, lekent, samtidig som det er faglig tungt hvor samarbeid er key. ByLaben skal bidra til en utvikling mot en mer bærekraftig, innovasjonsdrevet og inkluderende by på innbyggernes premisser. Den skal fungere som en involverings- og kommunikasjonsplattform for utviklingsprosjekter i regionen, og er en del av aktiviseringsstrategien til sentrum av Hamar.

[www.bylabhamar.no](http://www.bylabhamar.no)



NATURAL STATE





# GÅRDEIERFORENINGEN/ REVITALISERING AV HAMAR SENTRUM

3 DAGER  
17 MØTER:

Samtaler med sentrale gårdeiere og andre aktører innenfor det private og offentlige.

Målet med samtalen har vært å få en felles forståelse av hvordan samarbeid best mulig kan gjøres og hvilke prosesser, aktiviteter og ressurser som kan iverksettes for å få til et levende, solid og godt bysentrumsliv i Hamar Sentrum.



Viktig å ta tak i ting som kan gjøres i dag, samtidig som man jobber parallelt med en langsiktig strategi for hvordan gjøre Hamar bysentrum til et regionsentrum.

## KONKRETE TILTAK FOR SITUASJONEN ER OG NÅ

## LANGSIKTIG STRATEGISK PLAN FOR TIDEN SOM KOMMER

## GÅRDEIERFORENINGEN PROGRAMMERINGSSTRATEGI – EN AKTIV PLAN FOR Å FYLLE LOKALER.

### 7 Gårdeiere

**UPL:** Terje Kojedal, Trond Sanderud & Nils Østby  
Deglum, **Torleif Søholt**  
**Nilsen, Erik Jacobsen**  
**Eiendom AS, Wictorsen,**  
**Tema Eiendom:** Kjell Arne Halvorsen  
**Hamjern Eiendom AS:** Ian Jensen, **Vold Eiendommer:** Bobby Vold

### Hamar Kommune

**Sentrumskoordinator**  
Anne Dobloug  
**Kultursjef**  
Terje Gloppen  
**Varaordfører**  
Knut Fangberget  
**Ordfører**  
Einar Busterud  
**Byplansjef**  
Kari Nilssen  
**Bydrift**  
Kari Svelle  
**Byutvikler**  
Guro Vestvik

### Sentrumsforeningen

**Leder sentrumsforeningen**  
Erik Løvold  
**Tidligere leder i sentrumsforeningen**  
Live Giset  
**Eventlaget**  
Espen Bjørkheim

### Andre

**Masterstudenter**  
Julie Grindborg & Helge Vegard Prestrud

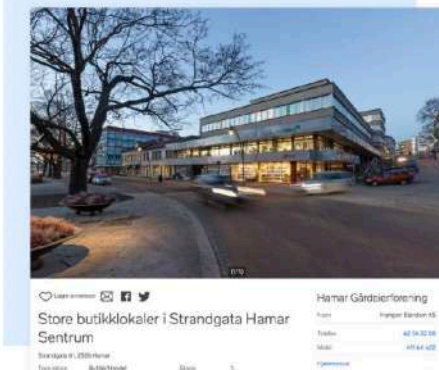


NATURAL STATE



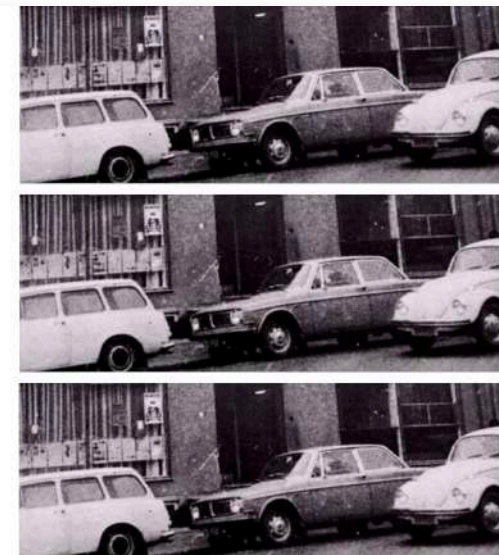
## WORKSHOP RUNDT TOMME LOKALER OG IDENTITETSAREALER I SENTRUM

Felles plan for hvilke aktører man ønsker seg  
i ledige lokaler. Komplimentere CC?  
Spesialforretninger? Mer servering?  
Opplevelser?



## WORKSHOP OM PARKERINGSSITUASJONEN OG DIALOGEN MED BYDRIFT

- Sammen med bydrift.
- Ansoiltparkering
- Fra 2 - 4 timers gratis parkering?
- Informasjon & kommunikasjon
- Andre ting?



### Tomme lokaler

15 ledige lokaler  
+ Torghjørnet (11  
ledige lokaler)

**totalt 26 ledige lokaler**

## MEDVIRKNINGSPROSESS FOR UTVIKLINGEN AV ØSTRE TORG

Østre Torg må bli bra. Å bidra til medvirkningsprosessen fra Gårdeierforeningens side vil være et konkret prosjekt og tiltak i perioden som vil være bra for samhandling og samarbeid.



## HOVEDFUNN

---

Det er tre hovedgrupperinger som må samarbeide og samhandle for å få til et godt arbeid med Hamar Sentrum. og det er stort behov for at også samhandling og samarbeid internt i disse gruppene foregår på bedre måter.

**Bredt spekter av gårdeiere** med ulike interesser, ulike utgangspunkt, ulike tidsperspektiver

**Ulike aktører i leietagerbildet** med ulike interesser, ulike utgangspunkt, ulike tidsperspektiver

**Fragmentert og stor offentlig org.** med ulike interesser, ulike utgangspunkt, ulike tidsperspektiver

### Felles mål

Styrke Hamar sentrum som urbant og attraktiv bysentrum og handelssentrum for hele Innlandsregionen.

### Felles ønske

Alle har et ønske om konkrete strakstiltak parallelt med strategiske langsiktige retninger og planer for Hamar sentrum som sted.

## DELFUNN

---

- Parkeringsproblematikken er ikke reell men en historisk sannhet, og et kommunikasjonsproblem
- CC ønsker å bidra positivt til Hamar sentrum
- Østre Torg skal oppgraderes for 25.000.000 nok og vil bli en viktig bro inn mot Hamar Sentrum fra CC
- Inngangspartiet til gågaten er i spill med uavklarte situasjoner.
- 50% av handelen på CC og Maxi gjøres mellom 17.00 og 19.00
- Det er liten grad av forståelsen av Hamar Sentrum som en helhetlig opplevelse.
- Det er usikkerhet rundt fortsettelsen til sentrumskoordinator stillingen
- Det er 4 aktører til som vil legge ned i sentrum i løpet av kort tid
- Det er ønskelig med 300 til 1000 boliger i onfill eller infill prosjekter i Hamar Sentrum
- 9-av 10 ønsker Jernbanen lagt til Vikingskipet
- Det er ca 2.000.000 besøkende til CC, 600.000 besøkende til Kulturhuset, 3.600.000 dagpendlere til Hamar Bare dette utgjør 6.200.000 potensielle besøkende og brukende av Hamar Sentrum
- Det bor ikke 30.000 i Hamar, men egentlig 60.000
- Det er ikke noe tilbud til de mellom 18-21. de drar til Elverum og Moelven
- Skjenketidene er satt til 01.00
- Det er et ekstremt levende og potent mat og drikke tilbud for voksne
- Det er et sterkt ønske fra alle parter om at man får til et godt samarbeid mellom de forskjellige interessegruppene.



# EN FELLES HISTORIE

## Hamar sentrum



MARKEDSPROJEKT - 2018

HAMAR SENTRUM

## Hamar — Innlandets urbane hjerte

### INNLANDETS HOVEDSTAD

I dag bor det snart 60 000 mennesker i Hamar stor-by område. Hver dag pendler over 10 000 mennesker inn til sentrum, noe som gjør at byen er spesielt levende. Byen ved Mjøsa, kjent for sitt vakre landskap og til og med Oslo verdens mest attraktive turistby, er også regjeringsentrum for hele Innlandet med 200 000 innbyggere bare i Mjøsa-regionen. I det nye Innlandstorfylket ønsker vi om en befolkning på 400 000 mennesker med Hamar som sitt sentrum.

Visjonen til Hamar har det siste året vært å gjøre byen til det mest attraktive boområdet i Innlandet, og hovedkvarteret i regionen. Hamar kommune har på bakgrunn av sitt arbeid med dette feltet fått Byenklippen for satningen på god byutvikling.

Hamar har siden etableringen 3549 vært bro mot byens opprinnelige kvartalsstruktur. I 2013 skisserte GEHL arkitekter sammen med en lokal styringsgruppe opp en omfattende byplan for Hamar Sentrum. Styringsgruppen har planer om å samordne alle initiativene i sentrum til en utfordrende plan og konkretisere fremtidsvisjonene om Hamar som kommunikasjon, en levende by, en by for alle, en by som klatrer seg til toppen, en produktiv og kommersiell by og en by som sørger for det beste livskvalitet. På bakgrunn av blant annet denne planen har kommunen investert betydelig i å utvikle byen og sentrum, og ønsker i de kommende årene å fortsette å leve på visjonen om å bli Innlandets urbane hjerte.

11

MARKEDSPROJEKT



12

MARKEDSPROJEKT

## Nøkkelinformasjon om Hamar

- Hamar byområde er en av Norges største byer.
- Hamar ligger ca. 1 time og 20 minutter nord for Oslo, ca. 50 minutter fra Gardermoen.
- Hamar bykjerne har ca. 24 000 innbyggere (gangværende).
- Stor Hamar byområde har ca. 90 000 innbyggere.
- Hamar blir Innlandsregionens hovedstad. Sentralt i det nye store innlandstorfylket som vil bestå av Hedmark og Oppland med 400 000 innbyggere.
- Hamar er det fjerde største handelsområdet i Norge med en omsetning per innbygger med et snitt på 215 000 NOK per år. Hamar er det området som øker mest i %.
- Campus Hamar som ligger midt i sentrum har 3100 studenter. I tillegg er det 2 sentrale videregående skoler og 2 folkehøgskoler i Hamar.
- Den totale innpendlingen til Hamar ligger på ca. 950 personer. Den totale utpendlingen fra Hamar ligger på ca. 900 personer. (Tallene omfatter alle typer transportmidler daglig).
- I Hamar er det ca. 5% mennesker sykler eller går, 10% tar tog, 20% tar buss og de resterende 65% kjører bil inn.
- Hamar Sentrum har ca. 2 000 000 besøkende til CC, 500 000 besøkende til Kulturhuset og 3 000 000 deppendire til Hamar i året.

13



NATURAL STATE





# TRIANGELEN CAFÈ

TRIANGELGÅRDEN, HAMAR

Café med Bylaben som scene. Serveringskonsept som kan servere arrangementer, både ute og i Bylaben. Det skal bli et sentralt møtested for kafe og drinker - en åpen stue og lounge i Hamar sentrum.

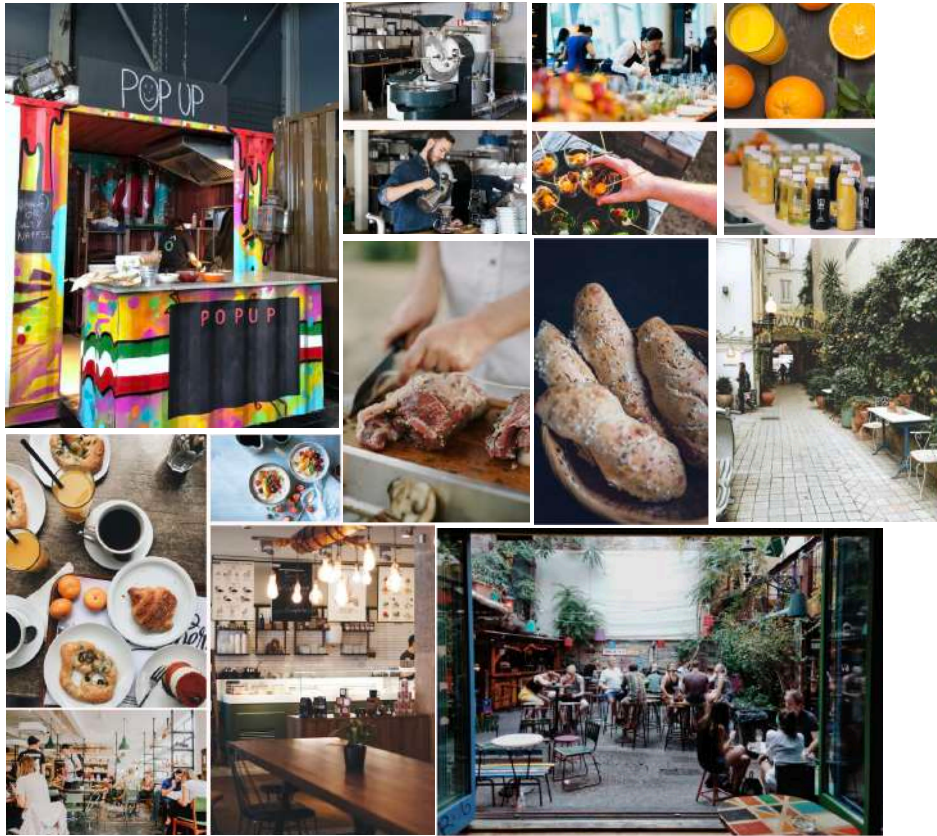


# MARKEDET

TORGHJØRNET, HAMAR

Innendørs marked og handelsareal - konseptbasert, temporært og i endring. Med enkle materialer som treverk og modulære konstruksjoner.





## HAMAR MAT & DRIKKE

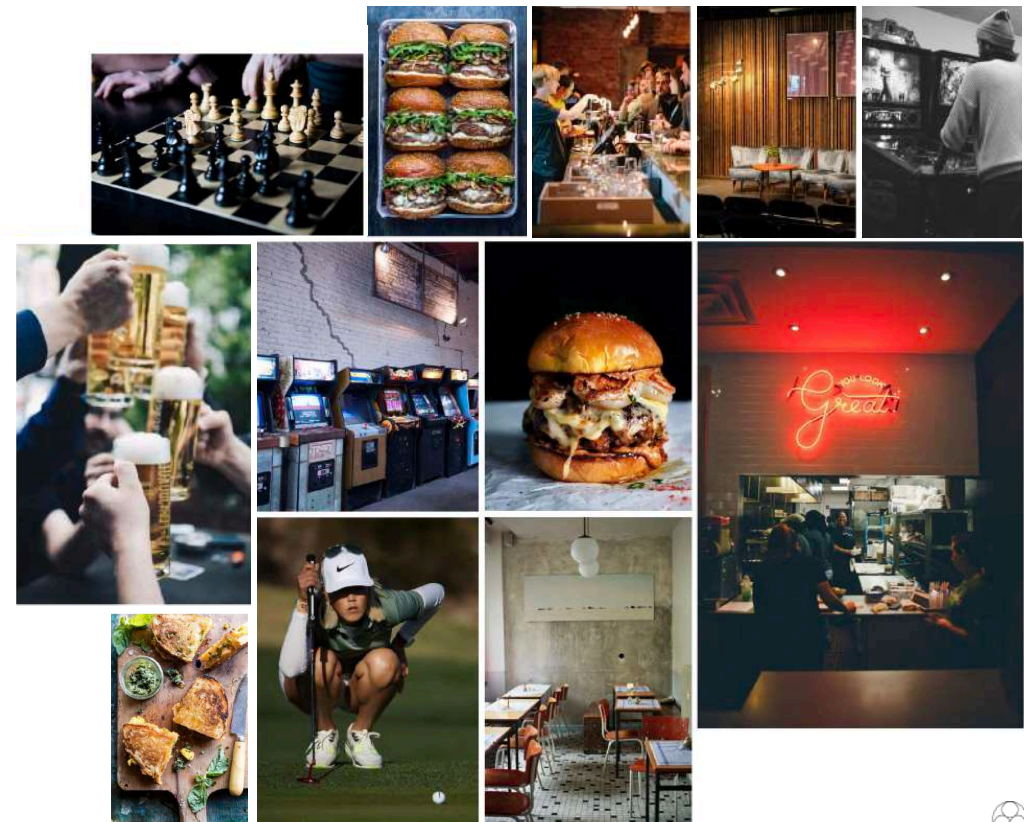
TORGGATA 13, HAMAR

Et økologisk mat og drikke konsept. Produksjon av økologisk mat, kaffe, juice og kambucha. Inhouse slakter og baker, samt servering på stedet og take-away. Pop-up serveringssteder som driftes av innvandrere.

## SPILLBAR

TORGGATA 72, HAMAR

En sosial møteplass, et sted med både bra mat og litt vennlig konkurranse. Stedet du kan ta med deg enten fatter'n, en date eller en kollega. En spillbar og casual hangout med aktiviteter som shuffleboard, brettspill, sjakk, dart, DJ, bordtennis, arkade og minigolf. Servering av burger, ostesmørbrød og slush kombinert med mikrobryggeri.

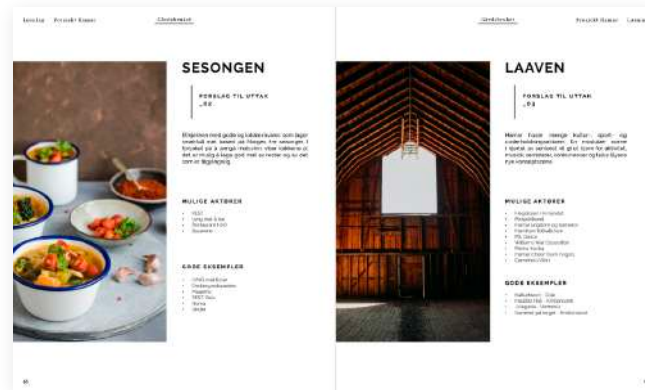
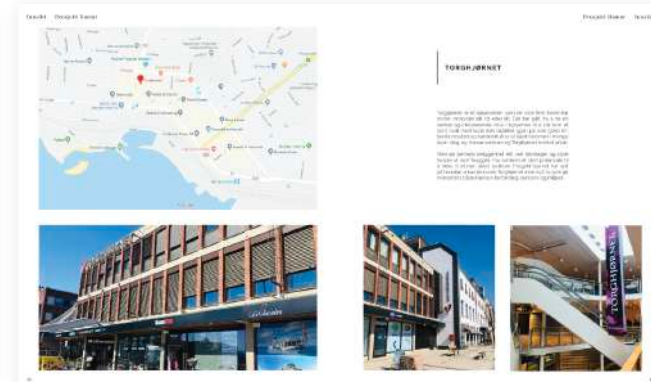
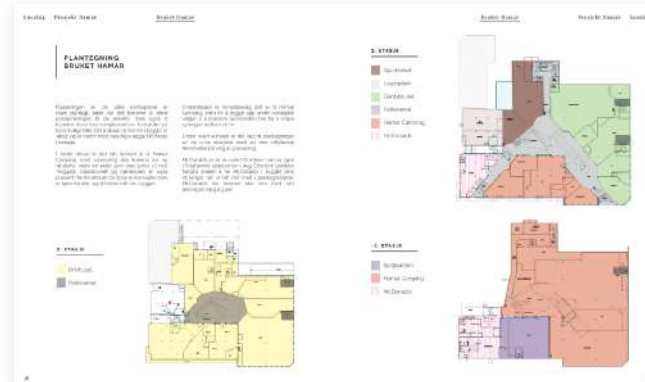
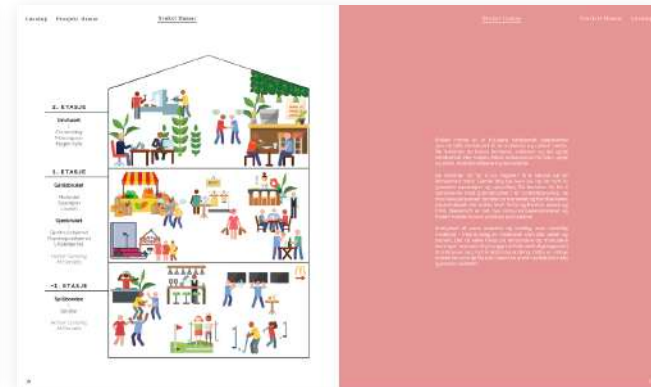


NATURAL STATE

# BRUKET HAMAR

## HAMAR

Bruket Hamar er et prosjekt gjennomført av en studentgruppe på Emergence School of Leadership i samarbeid med Natural State for en eiendomsutvikler i Hamar. Målet med prosjektet var å skape liv i et nedlagt kjøpesenter i sentrum av Hamar, og hvordan man kan innovere med nytt liv på en tidsriktig og inkluderende måte. Løsningen som er på god vei til å bli godkjent av kunden går ut på å skape fremtidens senter med fokus på samarbeid, bærekraft og et multifunksjonelt areal som lar seg benyttes til masse forskjellige. En kombinasjon av mat, co-working, gjenbruk, utleie og uteliv. Bruket Hamar vil invitere til nye former for aktivitet.





# DRIVHUSET

## ARBEIDSKOLLEKTIVET SOM SPINER OG SPINER

Jeg tenker meg frem til dag og bestemmer meg for å bli med i Drivhuset. Det er et fantastisk sted og arbeidskollektivet er fantastisk. Jeg er så glad for at jeg har fått en plass i dette fantastiske arbeidskollektivet. Det er så mye som er så viktig sammen med menneskene som jobber i Drivhuset. Jeg er så glad for at jeg har fått en plass i dette fantastiske arbeidskollektivet. Det er så mye som er så viktig sammen med menneskene som jobber i Drivhuset.

Drivhuset er et samarbeid og interaksjon i verk, spesielt for å gjøre som andre å gjøre ting. En viktig komponent er arbeidsgiver og arbeidstaker i tillegg til å gjøre som andre å gjøre ting. En viktig komponent er arbeidsgiver og arbeidstaker i tillegg til å gjøre som andre å gjøre ting.



### AKTIVITETER

- Co-working space
- Workshops
- Utvikle av kontor
- Nettverk
- Konferanser
- Tilgang på kontor
- Telefoner
- Internett
- Kultur
- Læringsnett
- Seminare
- Bli med i gruppen
- Hverdag
- Make space



# GJENBRUKET

## DER HANDELSVAREN FÅR NY VERDI

Jeg er her for å høre hva du har å si om gjenbruket. Det er et fantastisk sted og arbeidskollektivet er fantastisk. Jeg er så glad for at jeg har fått en plass i dette fantastiske arbeidskollektivet. Det er så mye som er så viktig sammen med menneskene som jobber i Drivhuset.

Et gjenbrukt er et en god ting gjennom, spesielt for å gjøre som andre å gjøre ting. En viktig komponent er arbeidsgiver og arbeidstaker i tillegg til å gjøre som andre å gjøre ting.



### AKTIVITETER

- Workshop
- Gjenbrukt
- Oppsett
- Utvikle av kontor
- Nettverk
- Konferanser
- Tilgang på kontor
- Telefoner
- Internett
- Kultur
- Læringsnett
- Seminare
- Bli med i gruppen
- Hverdag
- Make space





# ARENA OSLO

OSLO

En samarbeidende forretningsutviklingsstrategi som kombinerer fem bransjer - kultur, kreativitet, kunnskap, reise og turisme, mat og drikke. Samarbeid mot å skape og styrke eventindustrien i Oslo, å skape en smart begivenhetsby. Det er en privat/offentlig samhandlingsstrategi for arrangementsnæringen i Oslo. Prosjektet skal sikre økt innovasjon i, økt eksport av og økt samarbeid mellom arrangement og reiselivsnæringen og kreativ, kulture-, og kunnskapsnæringen i Oslo. Det skal skje gjennom privat/offentlig innovasjonssamarbeid om smarte eventløsninger.

[www.arenaoslo.no](http://www.arenaoslo.no)



## Arena Oslo - the Smart Event City

Søknad om opptak i Norwegian Innovation Clusters  
Arena-program 2017  
VisitOSLO as på vegne av klyngen



NATURAL STATE

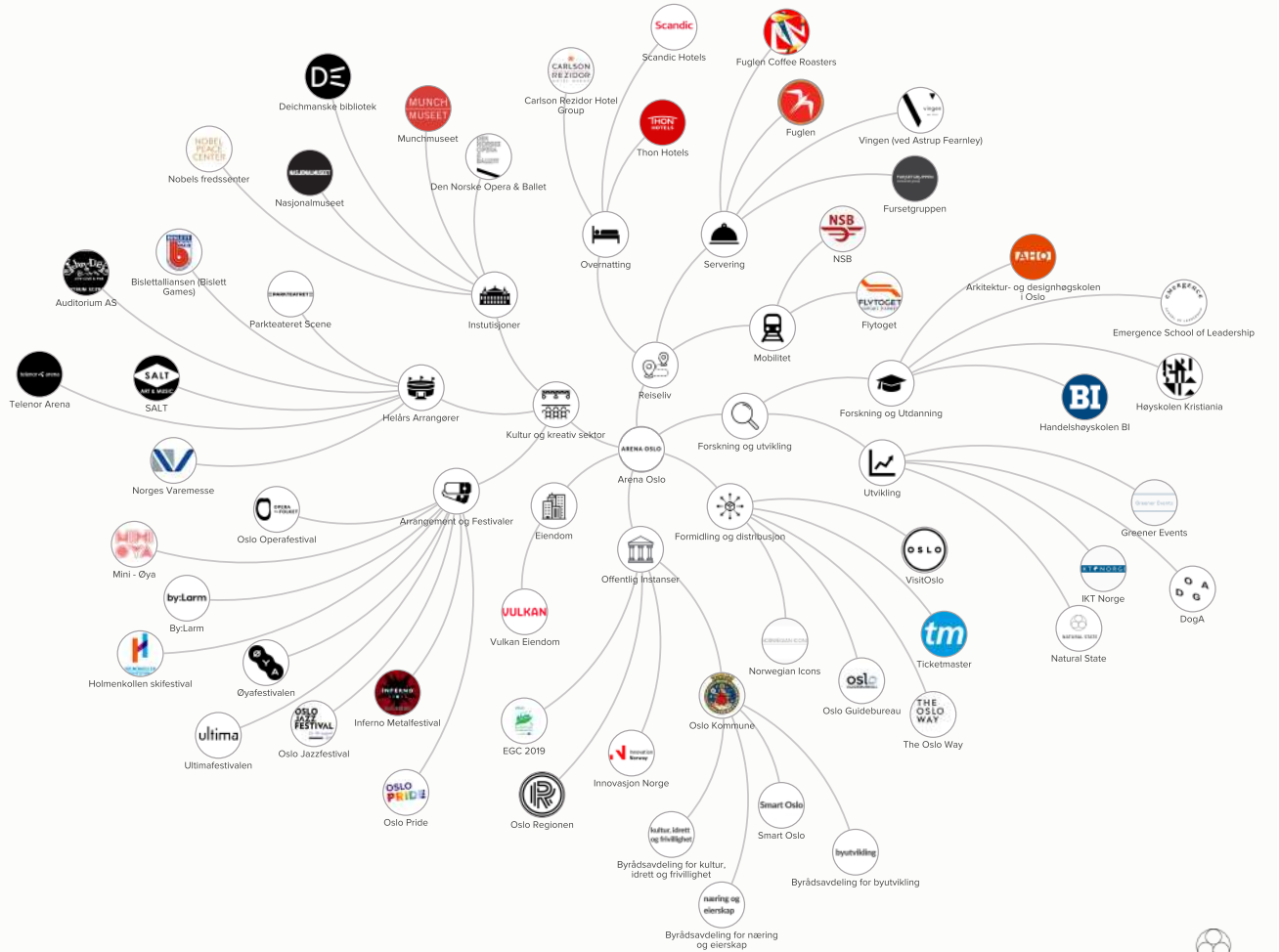
# ARENA OSLO CLUSTER

A seven segment - cross market value creation sphere

1. CULTURE - SPHERE
2. CREATIVE - SPEHERE
3. KNOWLEDGE - SPEHERE
4. TRAVEL & LEASURE INDUSTRIES
5. EVENT & PRODUCTION SEGMENT
6. R&D & ACADEMIA
7. PUBLIC & SOCIETAL SPHERE

With a holistic and extended value perspective.  
Securing strengthening of all values:

human value  
societal value  
environmental value  
and commercial value



INFORMATION

EVENT PRODUCTION

TEAM & RESOURCES

OFFICIAL AFTER PARTY

FIELD TRIPS & SIDE EVENTS

ADVISORY

SPONSORSHIPS

TIMELINE & PROCESS



REFERANSEPROSJEKTER NATURAL STATE

# TRONDHEIM





# OLAVSHALLEN

TRONDHEIM

## OLAVSHALLEN

— en flerbruksarena & møteplass

Multifunksjonskonseptet sine syv delkonsepter:

### TRONDHEIM MAT & DRIKKE/PORTEN

Utsalg av lokalt mat & drikke, kafe & møtbar

### BYBAREN, BILETTBAREN & KIOSKEN

Cocitak - juice & kaffebar - billetter & annet salg

### BYBAKEREN

Bakeri, matproduksjon, pocket park & konditori

### DEN HENGENDE HAGEN

Restaurant, kantine, byHage & co-working

### OLAVSTORGET

Multifunksjonell aktivitetssområde

### OLAVGALLERIEET

Byutb & utstillingsplass

### OLAVSHALLEN

Kultur & opplevelser

Vi har jobbet med flere konsepter som blir en del av et helhetlig konseptuelt grep for aktivisering av Olavshallen, på en måte som kobler og aktiviserer både den horisontale flate og den vertikale struktur i bygget. Dette hensyntar og bygger oppunder de solide arkitektoniske verdene som ligger der originalt, og vil stor grad tilbakeføre Olavshallen til sin original plan for hvordan bygget skulle fungere som et aktivt og puberensende sted.



### Nøkkelinformasjon om Trondheim & Midtbyen.

- Trondheim er det tredje største kommunen i Norge. Midtbyen er en god utstilling med et stort utvalg av bygninger og et stort utvalg av utstillinger.
- Trondheim er et av de mest levende og mest aktive byene i Norge.
- Trondheim er et av de mest levende og mest aktive byene i Norge.
- Trondheim er et av de mest levende og mest aktive byene i Norge.
- Trondheim er et av de mest levende og mest aktive byene i Norge.
- Trondheim er et av de mest levende og mest aktive byene i Norge.
- Trondheim er et av de mest levende og mest aktive byene i Norge.
- Trondheim er et av de mest levende og mest aktive byene i Norge.





## DEN HENGENDE HAGEN

Velkommen til Trondhems hengende hage. En frodig og grønn lunge inni Olavshallen. Her får du servert god mat og drikke, samtidig som du kan nyte en god bok, ha et møte, studere eller bare slappe av og nyte utsikten.

Den hengende hagen vil være en essensiell del av bygget og det kjernefeltet som vil gå over nesten alle hovedetagen i det åpne rommet fra gulv til tak vil det være en restaurant og kaffe i bunnen som serverer mat hele dagen. Det vil være møtaborde til utlan oppover i etasjene og områder med bokser og godstoler som du kan bruke fritt. Hagen har to baner i tredje etasje og du kan nyte musikken og drikken hvor du vil. Hagen vil forhåpentligvis også ha en takterasse som kan brukes når været tillater det.

Det vil være viktig med mye hengende planter og grønn vekst langs veggene og over takverket. Rommet skal fremstå som en frodig hage med rustiske innslag av stoff og treverk. Hele området til Byhagen vil bli brukt som møteplass, under diverse konserter og arrangementer i bygget.

Olavshallen har en av Trondhems beste utekafeteriaer og det er god potensiale for å etablere en takterasse i liten eller stor skala. En tøserisk vurdering av en slik etablering bør gjennomføres.

### MULIGE AKTIVITETER

- Restaurant
- Bar
- Kafé
- Långeparanng
- Kafébar
- Bliotekstasjon
- Co-working
- Låne av møtaborde
- Tjening på renter
- Godstoler
- Green lounge
- Taks
- Musikklubb
- Diskoservering
- Mingel område



## OLAVSTORGET

På Torget vil det innføres ti nye former for aktivitet. Sosialt, fysisk, kulturelt, og kommerseil. Fra morgon til kveld, vinter, vår, sommer og høst. Torget skal engasjere unge, som gamle, og det skapes opplevelser som appellerer til folks skiftende ønsker og behov. Det er mangfoldet som gir Torget identitet, og vi inviterer til oss de beste aktørene i Trondheim, og inviterer til samarbeid.

Torget vil være den mest multifunksjonelle delen av Olavshallen. Det vil være modulerende løsninger som gjør at rommet kan brukes til det meste og ved å ta i bruk ulike materialer kan ting enkelt flyttes rundt på etter ønske og behov.

Det anbefales å åpne alle vegger slik at Torget blir åpent, transparent og innstokkende samtidig som det gir bedre utnyttelse av arealet.

### MULIGE AKTIVITETER

- Løstemarked
- Barneidag
- Marknad
- Satsing marknad
- Taks og tending
- Utvalg av lokalproduserte produkter
- Hagebukk
- Transaksjoner
- Bondens marked
- Marknadsutstilling
- Diverse kurs
- Bliotekstasjon
- Bliotekstasjon
- Veggkunst
- Kurs av ulike slag
- Bliotekstasjon
- Seminar
- Co-working
- Vinningsutdelt
- Bliotekstasjon
- Lokale kunstutstillinger
- Utstilling
- Høstmarknad
- Kunstutstilling
- Streetfood/foodtruck
- Julemarked
- Workshop
- Barneidag
- Aukerommet
- Presentasjon
- Bliotekstasjon
- Bliotekstasjon
- Spillvett
- Kurs av ulike slag
- Møting/teat
- Frikost seminar



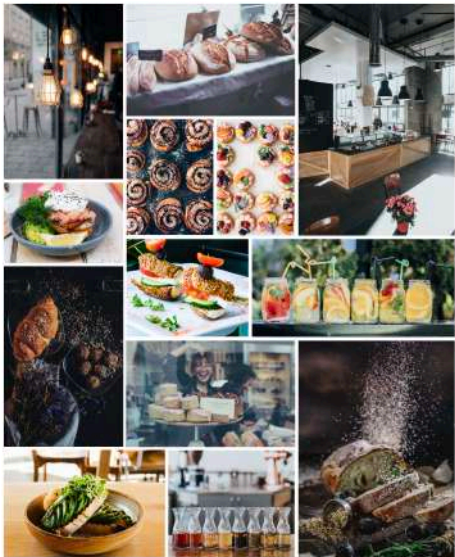
## BYBAKEREN

Hos Båkeren får du et spennende utvalg av nystekt bakeri, brød, kaker og lignende. Det vil være mulighet for kjøp av deilige salater, pikante søse, juice, kaffe og smoothie.

Båkeren vil være ut mot gaten, så det er derfor viktig at det ser åpent og innbydende ut. Det anbefales derfor å åpne opp eventuelle lukkede vegger og få inn store glassflater ut mot gatetram slik at folk kan friste til å komme inn.

### MULIGE AKTIVITETER

- Bakeri
- Kondis
- Kaffebrøkkjogen
- Kaffebar
- Långeparanng
- Juice
- Smoothies
- Salater
- Kaker
- Bliotekstasjon
- Kaffebrøkkjogen
- Bliotekstasjon
- Frikost seminar
- Cafeteri
- Diverse kurs



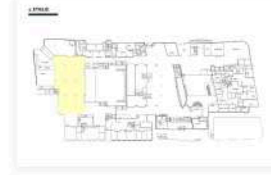
## OLAVSGALLERIET

På Galleriet vil det være en kombinasjon av utstillinger og arbeidsplass. En ByLab for Trondheim som inviterer innledere og møder alle som vil til å arbeide med utviklingen av byen.

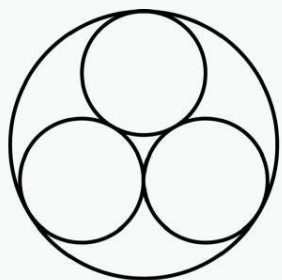
Det anbefales å åpne alle vegger slik at Galleriet blir åpent, transparent og innstokkende samtidig som det gir bedre utnyttelse av arealet.

### MULIGE AKTIVITETER

- ByLab
- Workshop
- Utstillinger
- Diverse arrangementer
- Taks og tending
- Frikost seminar
- Seminarer
- Kunstutstilling
- Bliotekstasjon
- Frikost arbeidsstasjon
- Co-working
- Møtinger og innspill-møter
- Vtt og all zones
- Fysiske møtaborde
- Medieringsprosesser







# NATURAL STATE

[www.naturalstate.no](http://www.naturalstate.no)

## MARTIN HAGEN

Tlf: 99354139  
martin@naturalstate.no

## EMIL BJERKE

Tlf: 93062583  
emil@naturalstate.no



NATURAL STATE



