



2021

De viktigste forbrukertrendene for sjømat - hvor viktig er bærekraft?

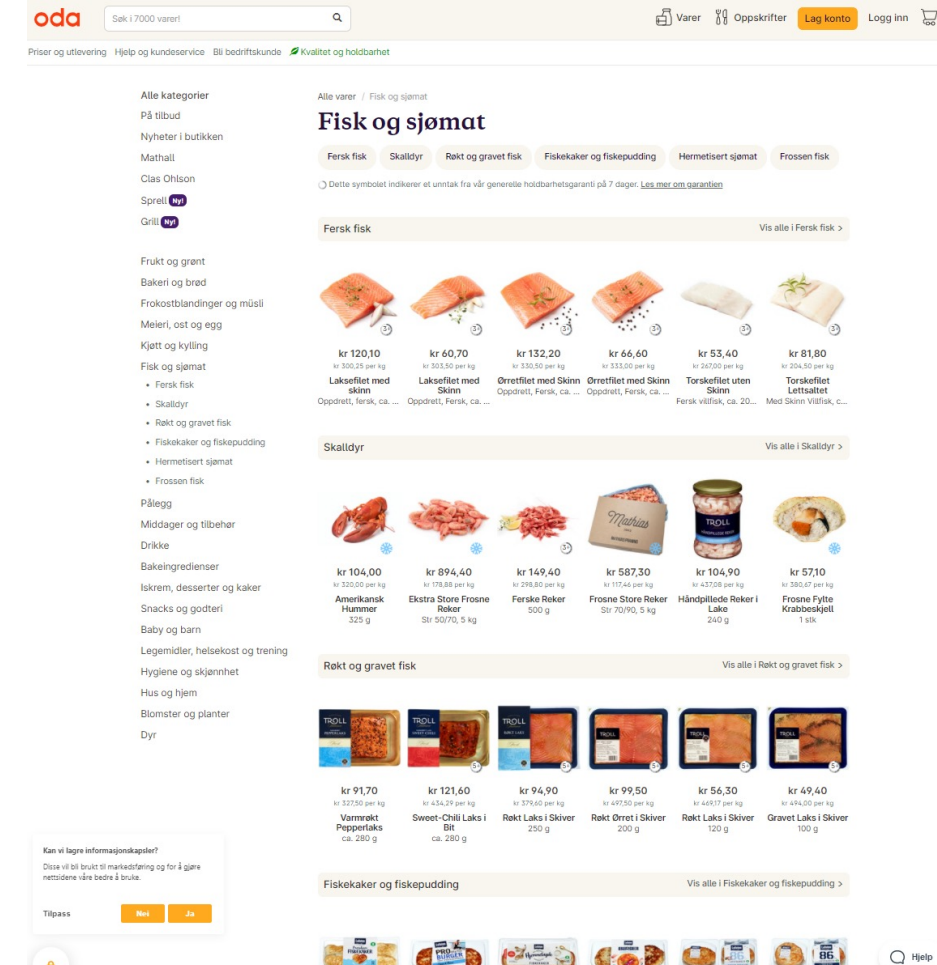
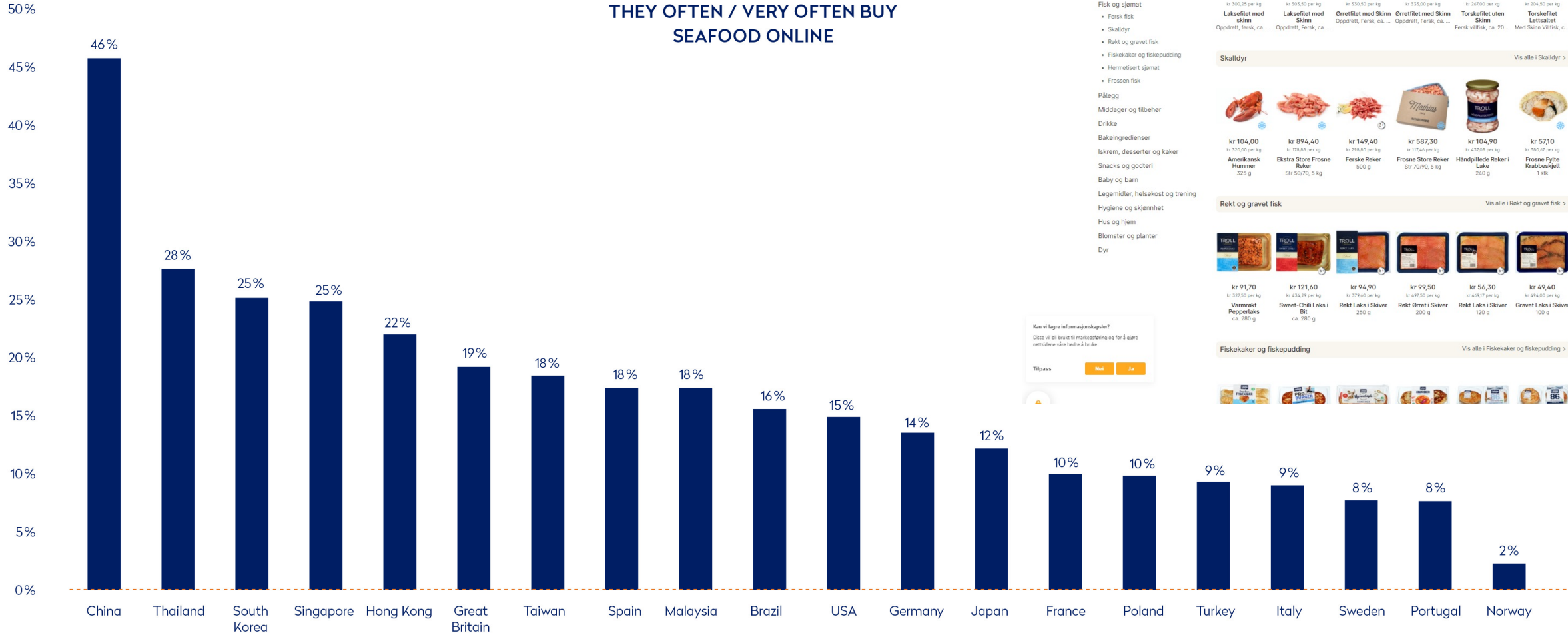
31.08.2021, Måløy

Tom-Jørgen Gangsø, direktør markedsinnsikt og markedsadgang

1. Nye salgskanaler



SJØMATTRENDER 1: NYE SALGSKANALER



2. Convenience

Bekvemmelighet på norsk.

Lett å få tak i.

Lett å tilberede.

Fornuftig pris.



Koronapandemiens effekt på varehandel

- **Negativ** effekt på verdensøkonomien.
- Endrede **konsumentvaner**.
- Endrede globale kjøpemønster og **frafall** av turisme og foodservice.
- **Vekst** hos lavprisbutikker og convenience.



3. Helse og velvære



A photograph of two elderly people jogging on a city sidewalk. The man on the left is wearing a grey tracksuit and white sneakers, while the woman on the right is wearing a white hoodie and grey pants. They are running along a sidewalk bordered by a dark metal fence on the left and a silver metal railing on the right. In the background, there are tall buildings, trees, and a silver car driving on the road. The scene is captured in the soft light of late afternoon or early morning.

Helsefokuset har vokst under pandemien

4. Åpenhet



Global bekymring

Viktig med synlighet av opphavsland
på forpakninger.

Bærekraft og mattrygghet er noe forbrukerne
ønsker å vite enda mer om.

5. Bærekraft

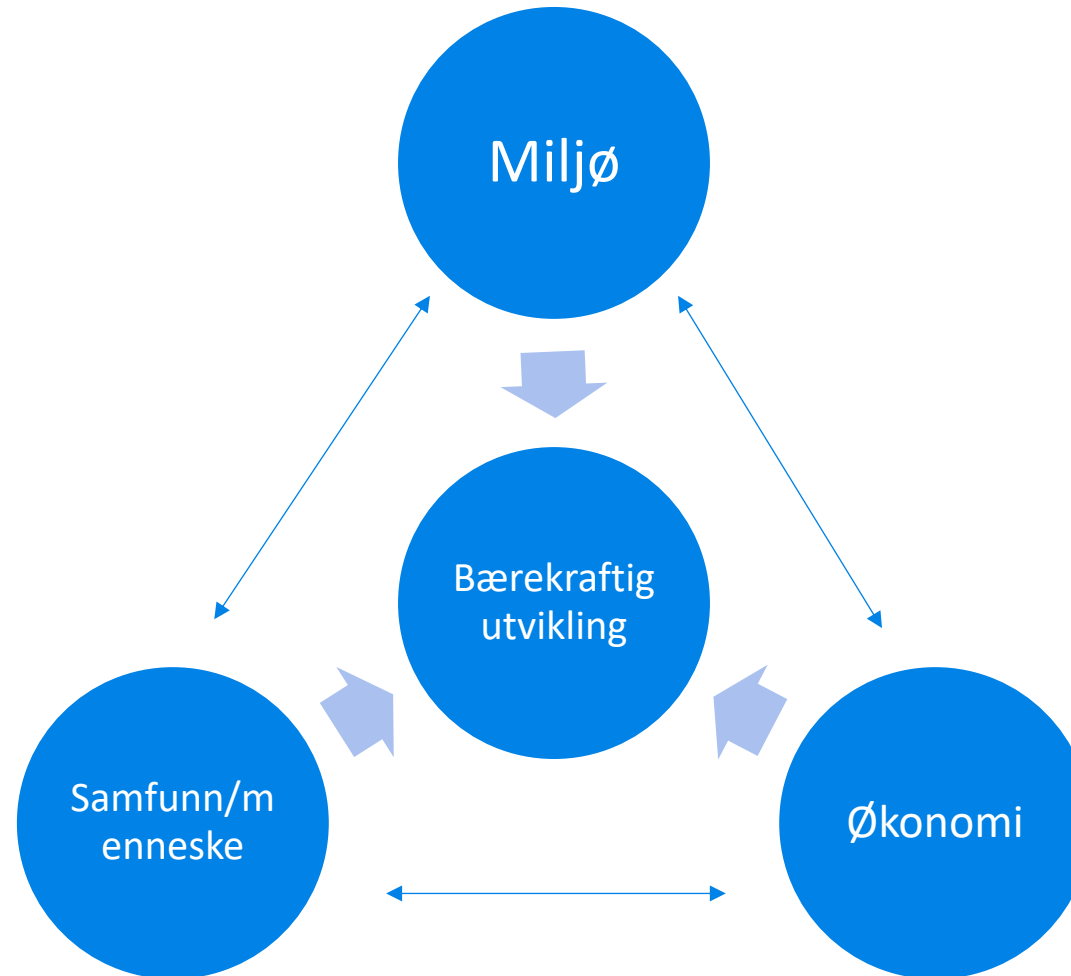
Økende bevissthet, men hvor viktig er det for forbrukeren?





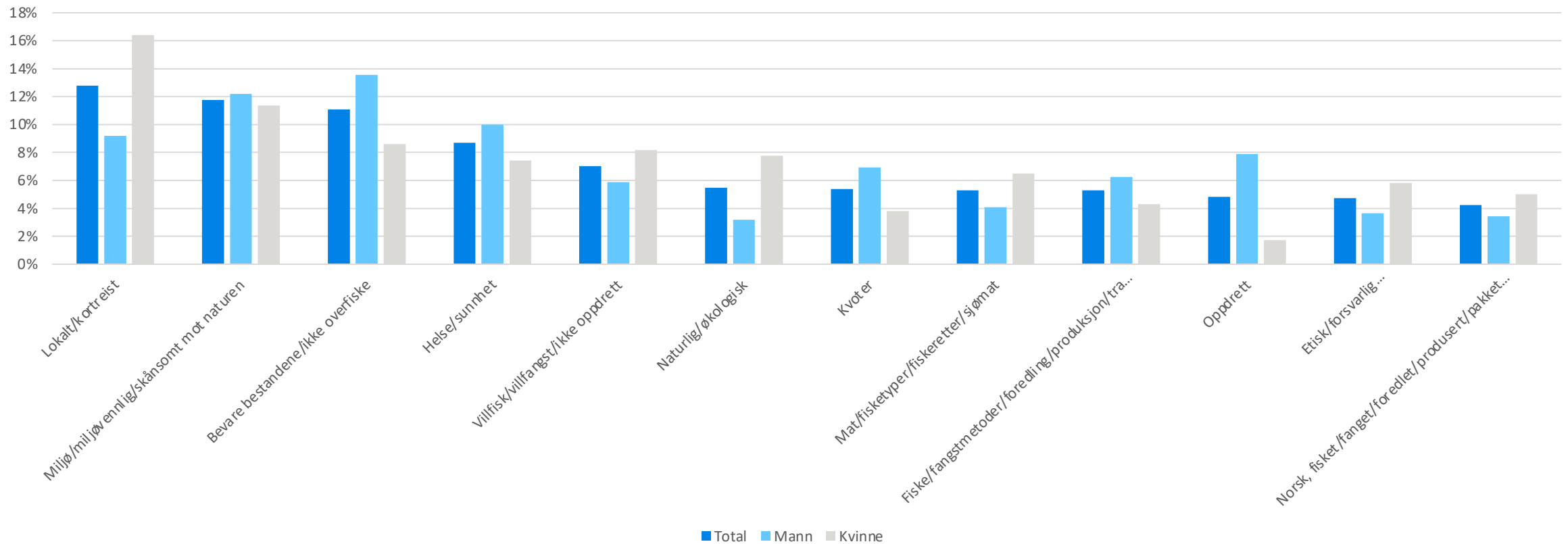
Hva er egentlig bærekraft?

Tre dimensjoner i bærekraft – er forståelsen like god om alle?



Summen av dimensjonene burde gi et resultat som er bærekraftig, hvis ikke medfører det negative konsekvenser

Når du tenker på fisk og sjømat – hva betyr bærekraft for deg i denne sammenhengen?



Derfor kan vi konkludere med at mange i Norge tenker

Bærekraft = Lokalt/kortreist

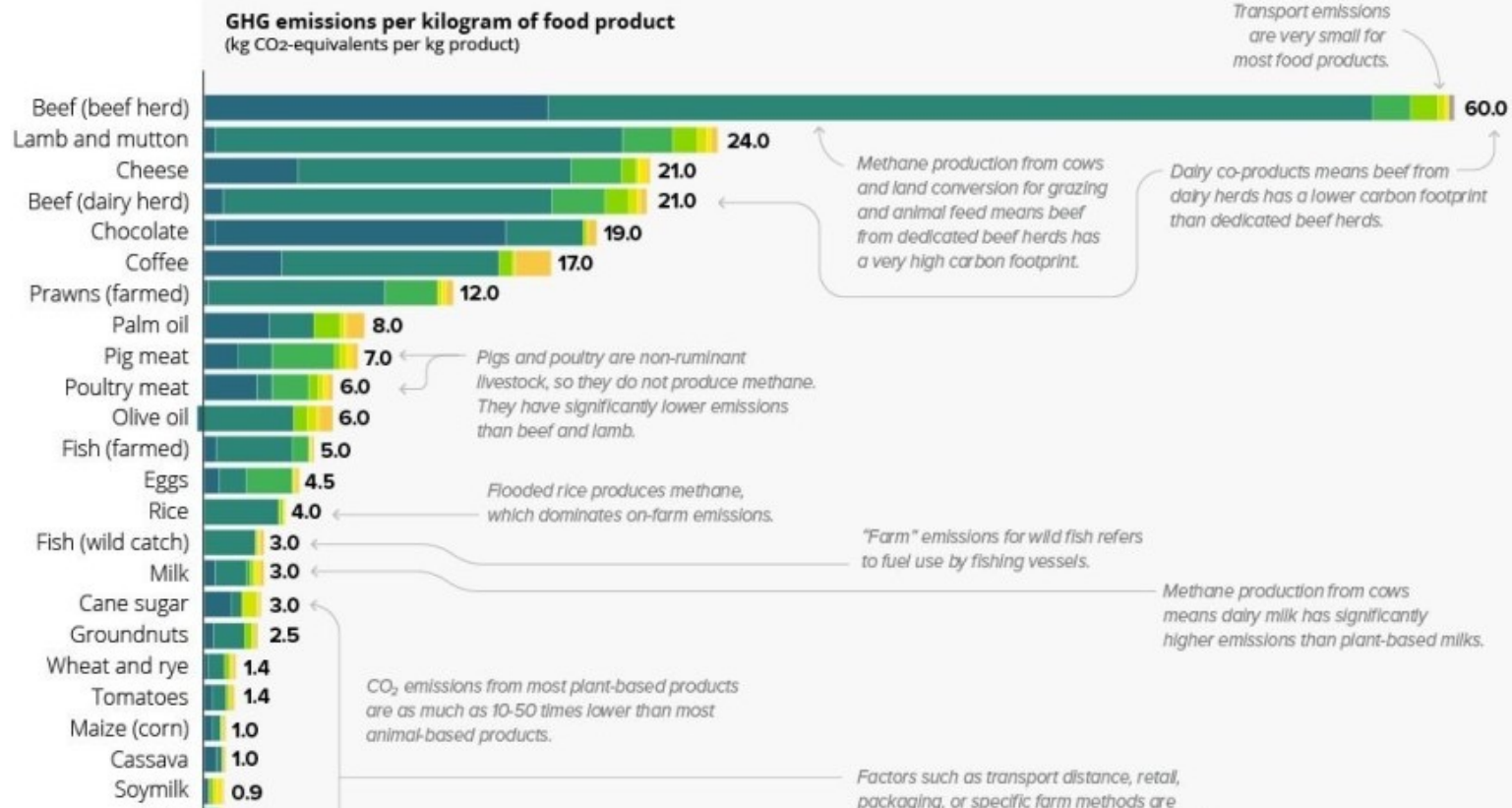
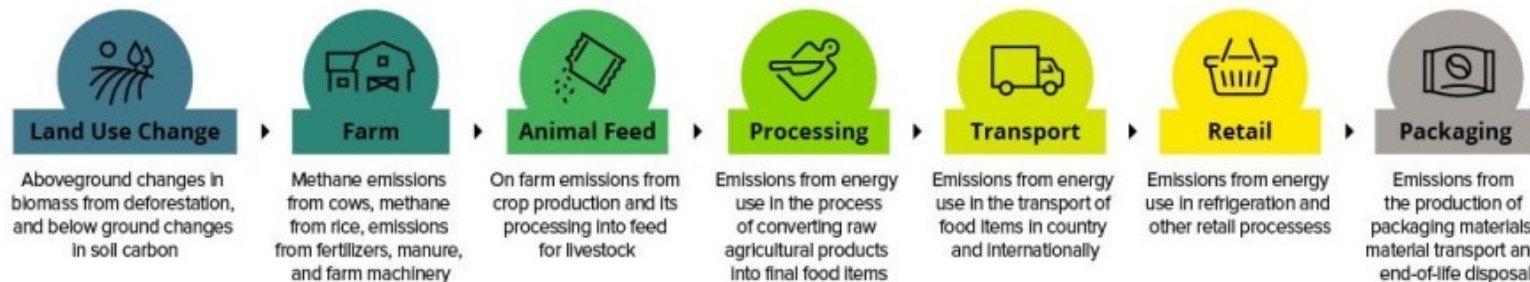
Bærekraft = Miljø

Bærekraft = Naturlig/økologisk

FOOD / Greenhouse gas emissions across the supply chain

Er 'kortreist' bærekraftig?

There is a vast difference in greenhouse gases (GHG) that are produced across various food types.



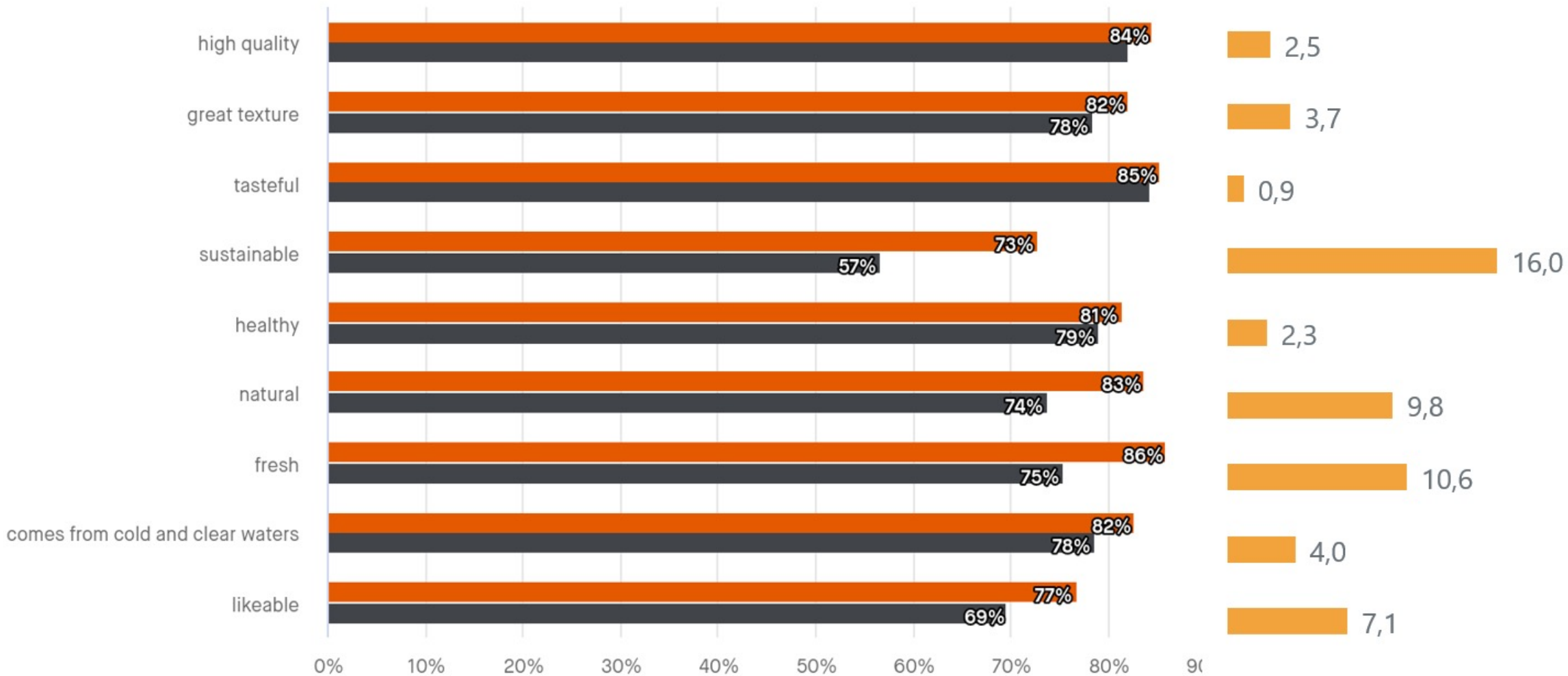


HARSH NATURE

Very good image building with focus on sustainable – probably interlinked with natural and fresh

Top-2-Boxes

Uplift



Exposed Non-Exposed

Bærekraft linket til

- Opphav
- Bærekraftssertifisering
- Smak
- Helse

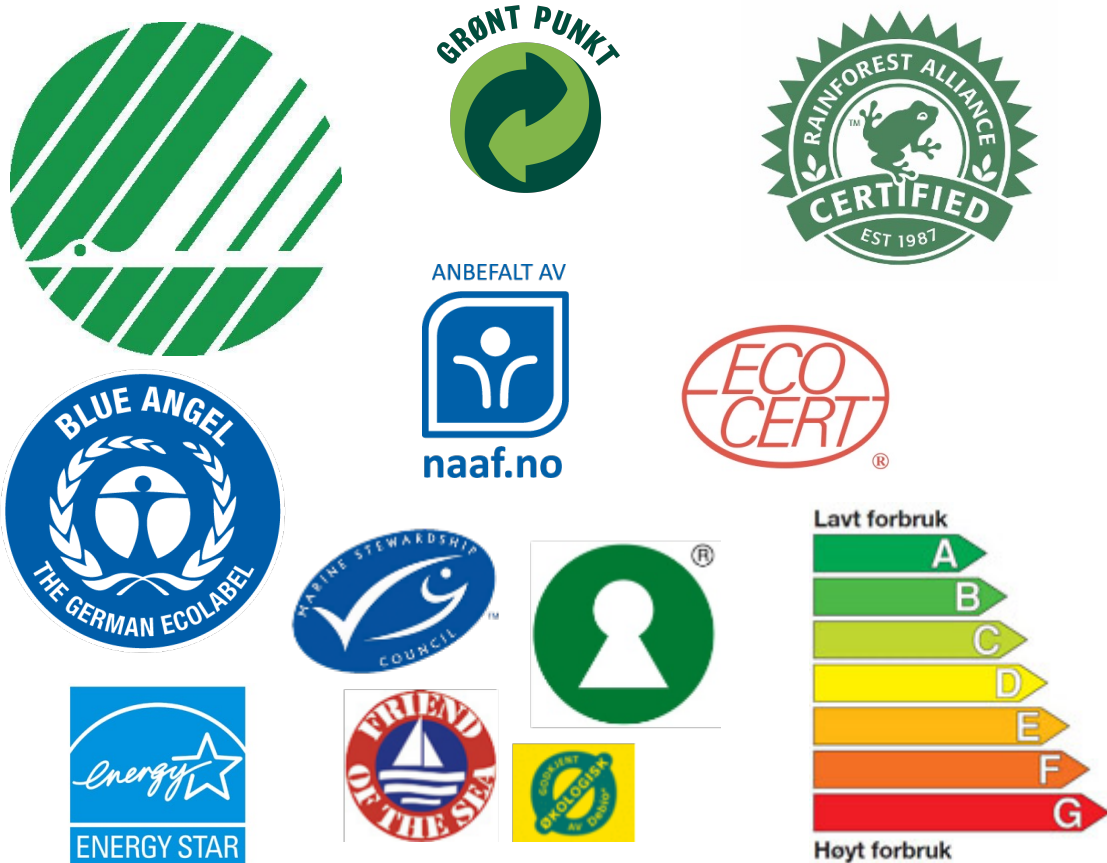


Bærekraft linket til

- Sunt
- Organisk
- Trygt å spise
- Tilgjengelig



Hva skjer rundt oss?



Lidl Belgium Introduces 'Eco-Score' Label

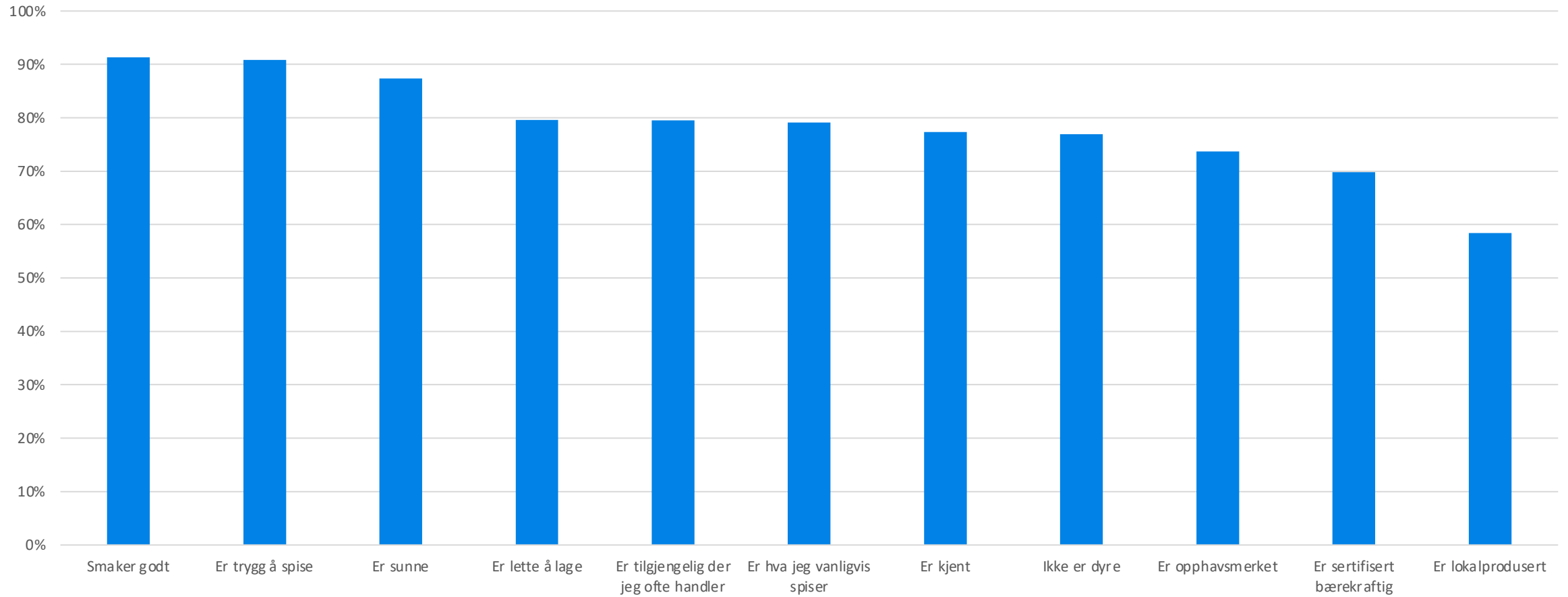
Published on Aug 2 2021 1:58 PM in Retail tagged: Food / Sustainability / Lidl Belgium / Eco-Score



Lidl Belgium [has added the 'Eco-Score' label](#) to around a hundred food products, effective 2 August, which will see the discounter share information about the environmental impact of these items.

Initially, the label will feature on certain private-label products such as dairy, tea or coffee.

Det er viktig/svært viktig at sjømatproduktene som jeg kjøper



Oppsummering

Du må være relevant for
forbrukeren.

