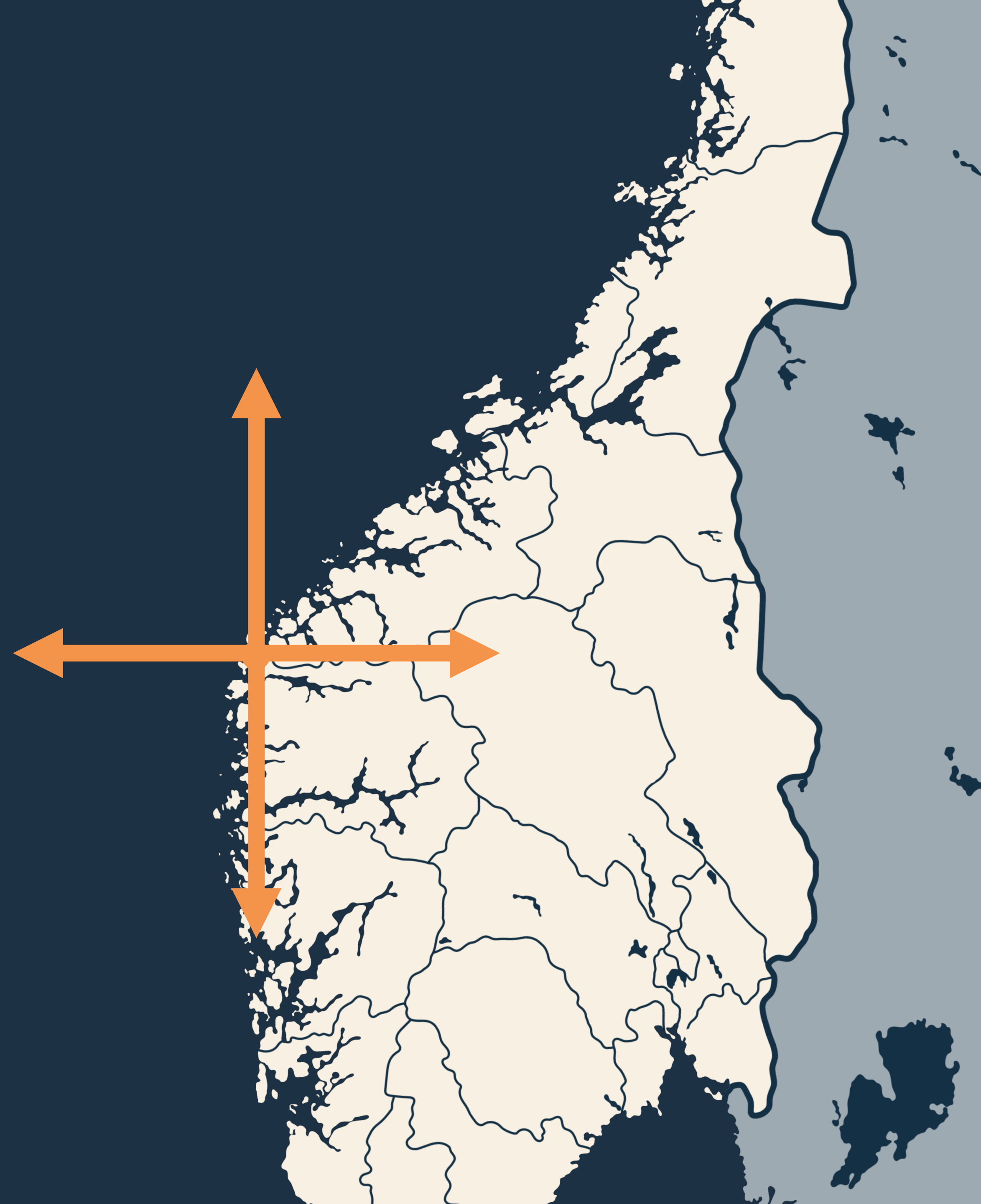


Satsing på reiseliv i regionen

Stad Skipstunnelkonferanse
9. september 2022

Liv Ingrid Koller-Borg

Saman om å byggje ein
destinasjon i havgapet som
har tilgang på det beste
Vestlandet har å by på



Berekraft blir berre viktigare og viktigare

Auka interesse for ukjente destinasjonar

Stor interesse rundt nye transportmetoder

Aktivitetsreiser har kommt for å bli

Travel trends

Forbes





Foto: Fjord Guiding, Ruben Soltvedt



Foto: Salt n' Wax



Foto: Visit Nordfjord, Einartoken



Foto: Visit Nordfjord, Mats Suhr Pettersen



Foto: Helle Frogner



Foto: Salt n' Wax



Foto: Visit Nordfjord



Foto: Salt n' Wax



Foto: Visit Nordfjord, Ruben Soltvedt



Foto: Visit Nordfjord, Ulf Rugumayo Amundsen



Foto: Salt n' Wax



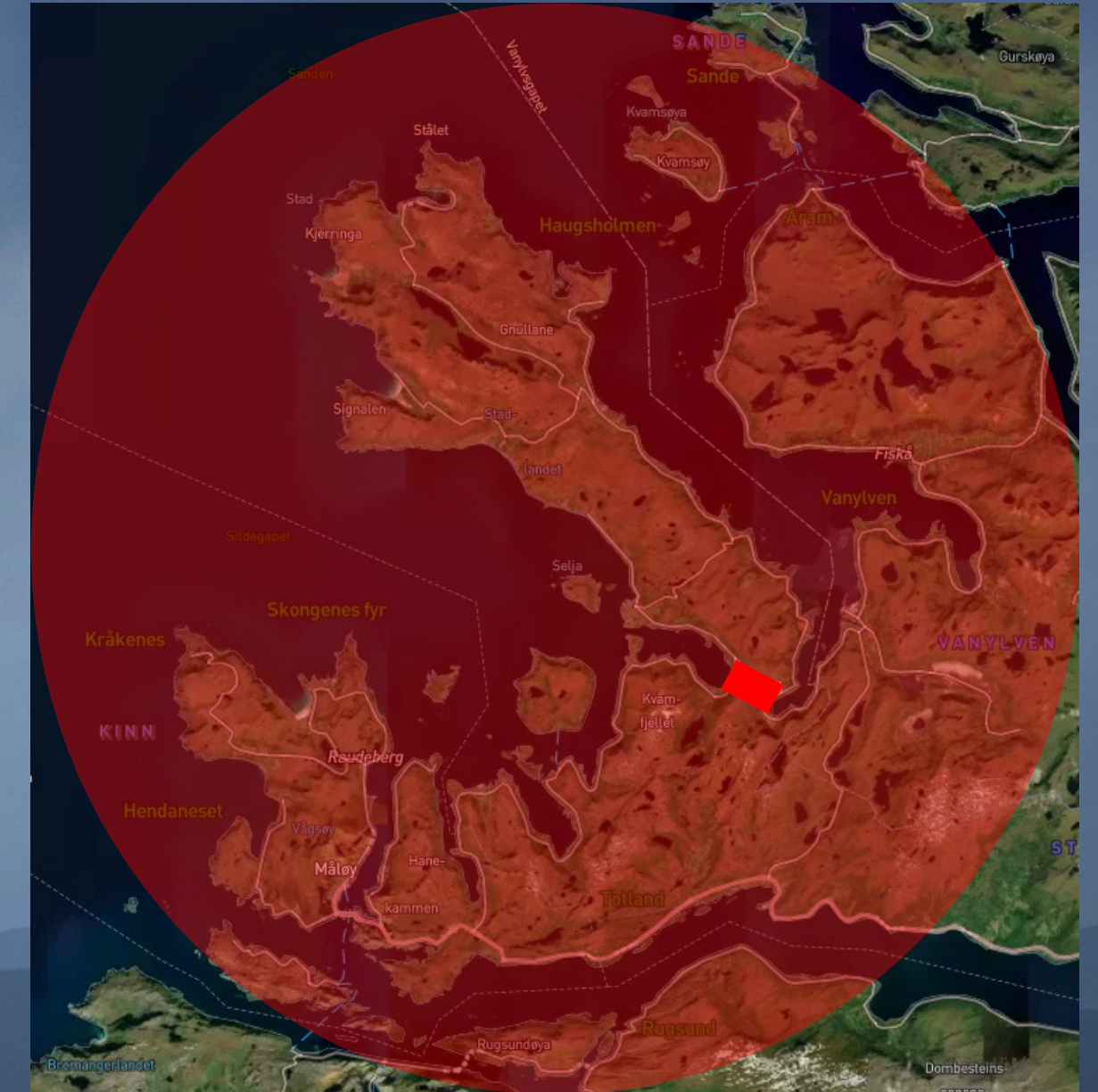
Foto: Fjordguiding, Ruben Solftvedt



Vi har det mange ynskjer å oppleve







Infrastruktur og landemerke Ein del av vår identitet og tiltrekningskraft

Stad Skipstunnel (1,7KM): Stad - Vestlandet - Norge

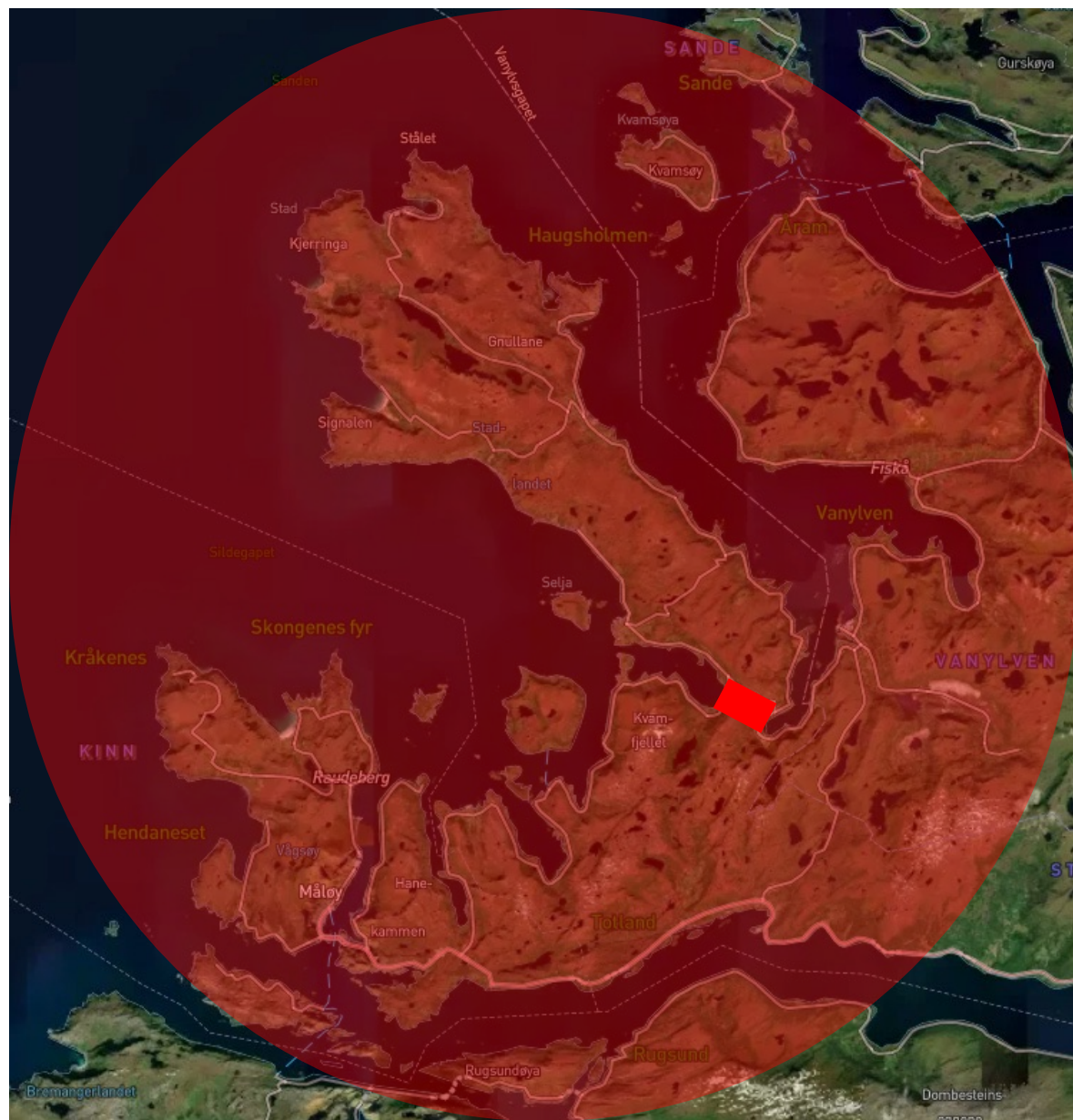


Infrastruktur bygger samfunn.
Landemerker skaper identitet og har tiltrekningskraft.

Golden Gate Bridge (1933 **1,6KM**): San Francisco - California - United States

«Destinasjon» bør ha eit større perspektiv

LOKALT



REGIONALT



NASJONALT



INTERNASJONALT



Trygg ferdsel lokalt og regionalt | Attraktivt for bustad og næring | Eksotisk og spektakulært å besøke

Stad skipstunnel som reiselivsikon og infrastruktur kan styrke Vestlandet som turistregion.

Vestkapp



Hoddevik



Selja kloster



Selje



Moglegheiter aust / vest akse



Skipstunnel



Harpefossen



Sagastad

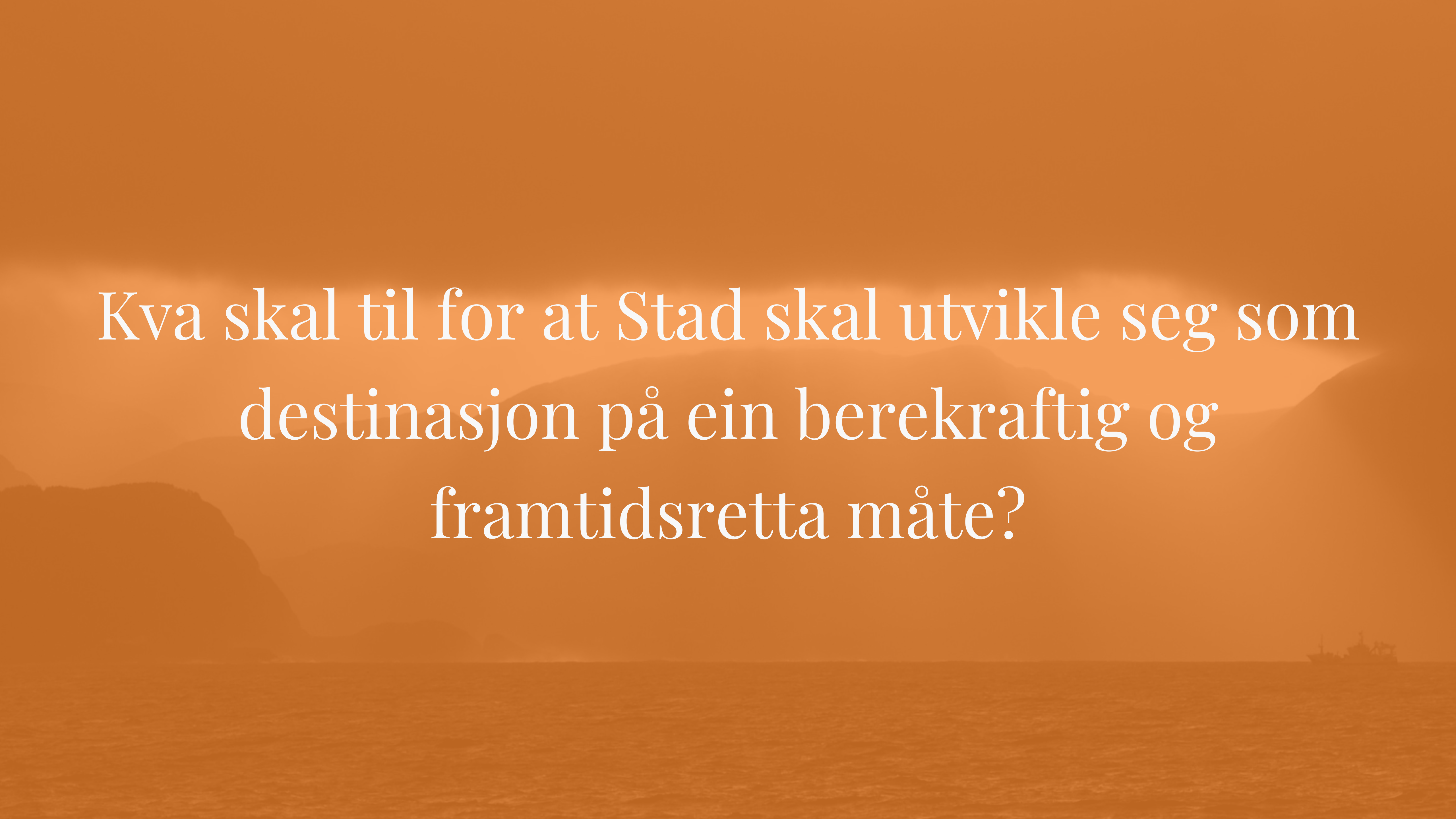


Nordfjordeid



Moglegheiter nord / sør akse





Kva skal til for at Stad skal utvikle seg som
destinasjon på ein berekraftig og
framtidsretta måte?

Strategi reiseliv
Stad kommune



MOT ET BÆREKRAFTIG REISELIV
Veikart fra reiselivsnæringen i Norge



Nasjonalt
reiselivsstrategi
2030

Sterke inntrykk med små avtrykk



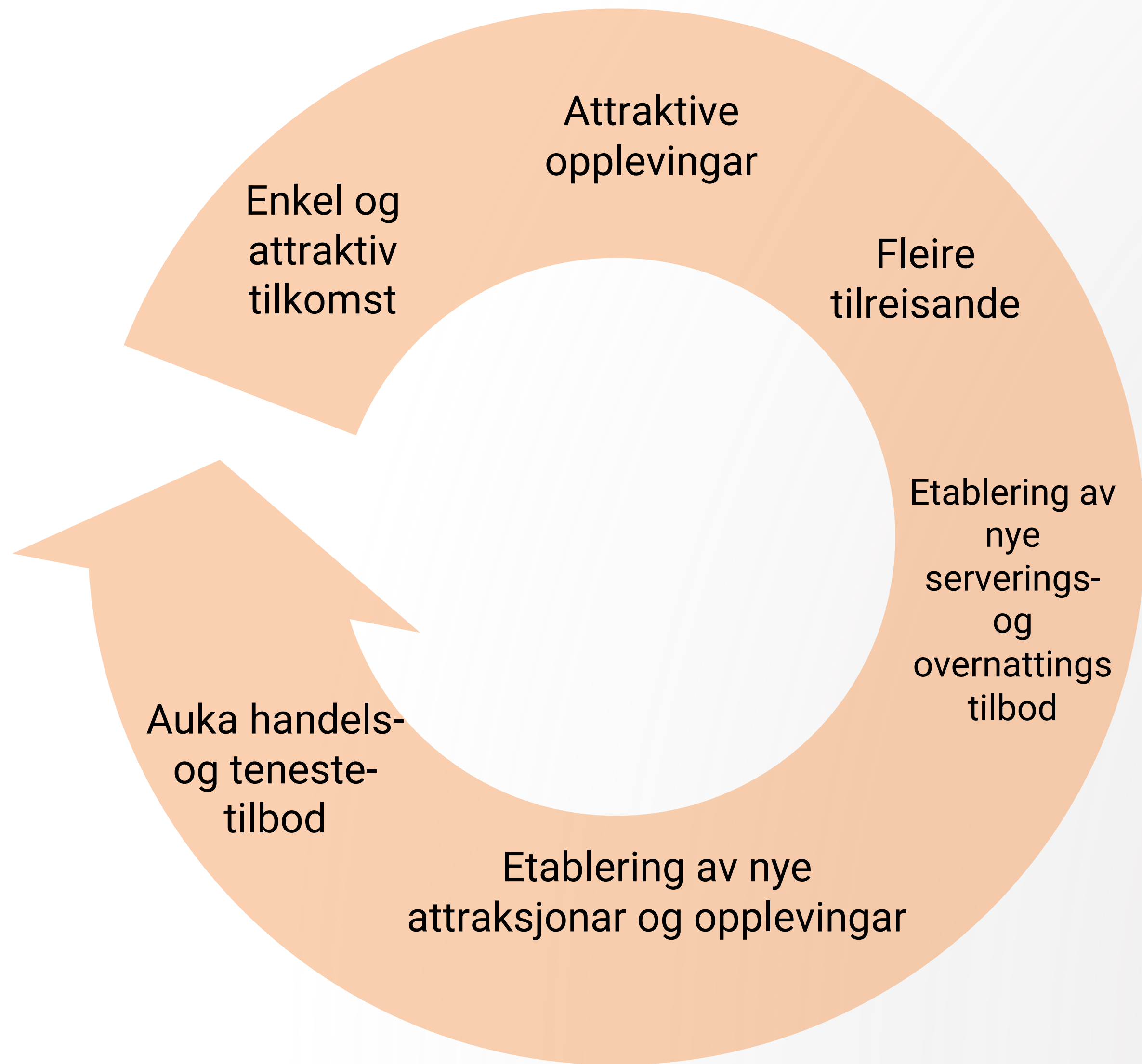
SKIPSTUNNELEN OG
MULIGHETENE RUNDT

NORDPLAN FOR STAD KOMMUNE
2022



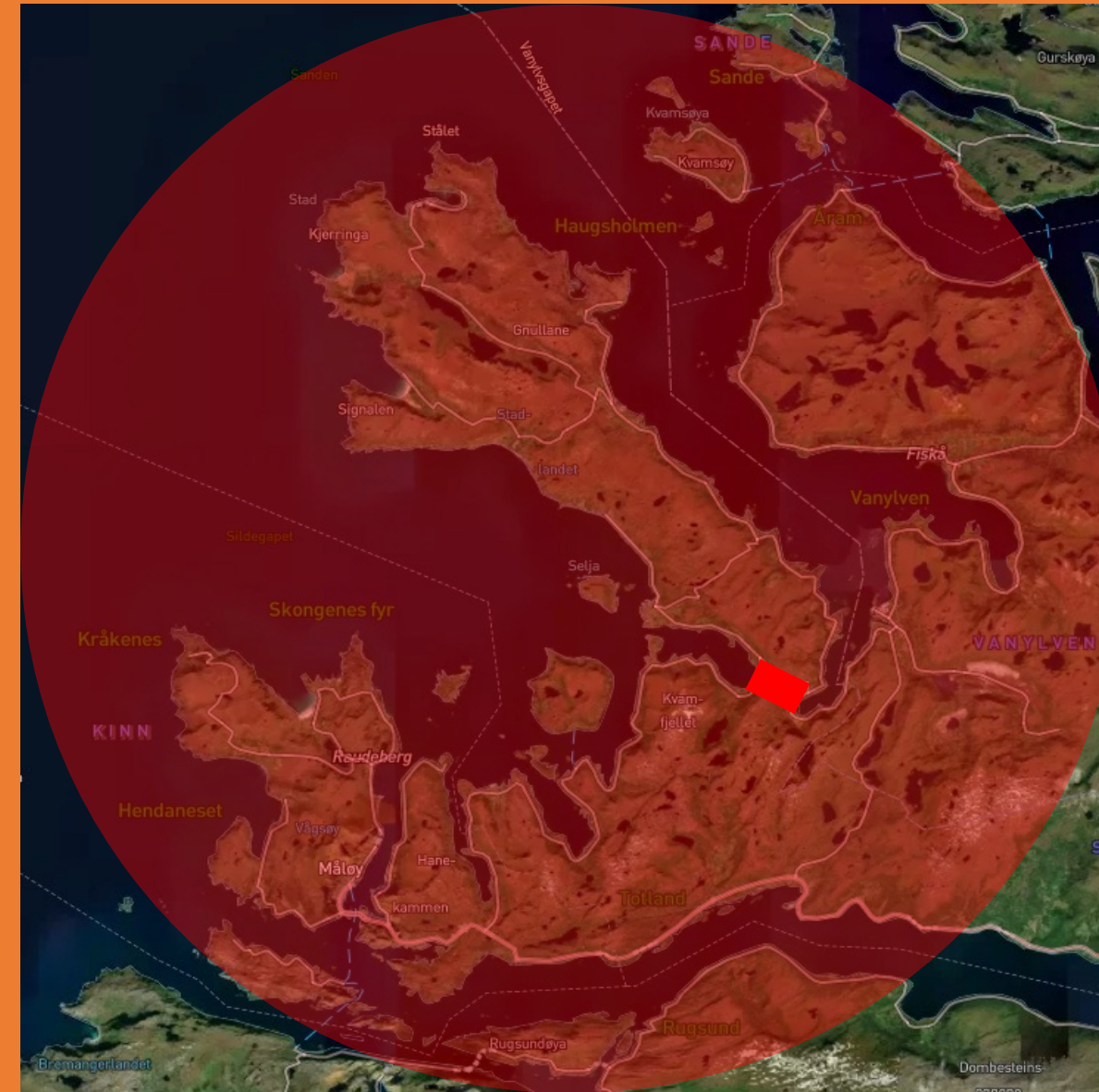
Rammevilkår og samarbeid:
grenseoverskridande og tverrfagleg

Ei heilheitleg satsing må til for å utvikle destinasjonen



Vi må kome i gong...

- Samarbeid mellom aktørar og attraksjonar på ulike nivå og områder - offentlig og privat, små og store investorar
- Nettverk for produktutvikling, kompetanseutvikling og marknadsføring
- Integrert satsing på bulyst, arbeidslyst og besøkslyst for å gi eit godt grunnlag for nærings- og samfunnsutvikling
- Pådrivar for langsiktig, berekraftig regional og nasjonal reiselivssatsing





Stad og Stad skipstunnel kan styrke Vestlandet som destinasjon

Stad har moglegheit til å bli del av ei berekraftig destinasjonsutvikling der riktig forvalting og bevaring av lokale ressursar står i søkelyset

– ein betre stad for kommande generasjonar.

