

# Norsk Reiseliv

Norwegian Tourism Partners

## Muligheter for reiselivsnæringen i regionen

Skipstunnelkonferansen 9. september 2022

Direktør Per-Arne Tuftin, Norsk Reiseliv



Scandic



Norlandia  
Hotel Group



SAS



# Hvem er Norsk Reiseliv?

- Uavhengig bransjeforening for reiselivet i Norge, etablert i 2004.
- Vil styrke reiselivets posisjon som en ledende industri og legge grunnlaget for at Norge tar en større del av den internasjonale veksten i reiselivet.
- Medlemmene er representert innen overnatting, servering, transport (luft, sjø og land), opplevelser, formidling, landsdels- og destinasjonsselskap.
- Medlemmene eier 320 reiselivsbedrifter med til sammen 40.000 ansatte over hele landet. Landsdels- og destinasjonsselskapene representerer 40 destinasjoner og 385 bedrifter.
- Medlemmene står for vel 90 prosent av den internasjonale reiselivsmarkedsføringen.
- Vi samarbeider nært med arbeidsgiver- og arbeidstakerorganisasjonene i Norge, med virkemiddelapparatet og våre europeiske søsterorganisasjoner.



# Våre prioriterte arbeidsoppgaver

**Vi skal være den viktigste premissgiveren i reiselivet og jobbe med:**

- Politisk påvirkning, dvs overfor regjering, storting og embetsverk
- Faglig påvirkning overfor Innovasjon Norge og det øvrige virkemiddelapparatet
- Koordinerende rolle i reiselivsrelaterte saker i forhold til arbeidsgiver- og arbeidstakerorganisasjonene



# Strategiske tema for Norsk Reiseliv



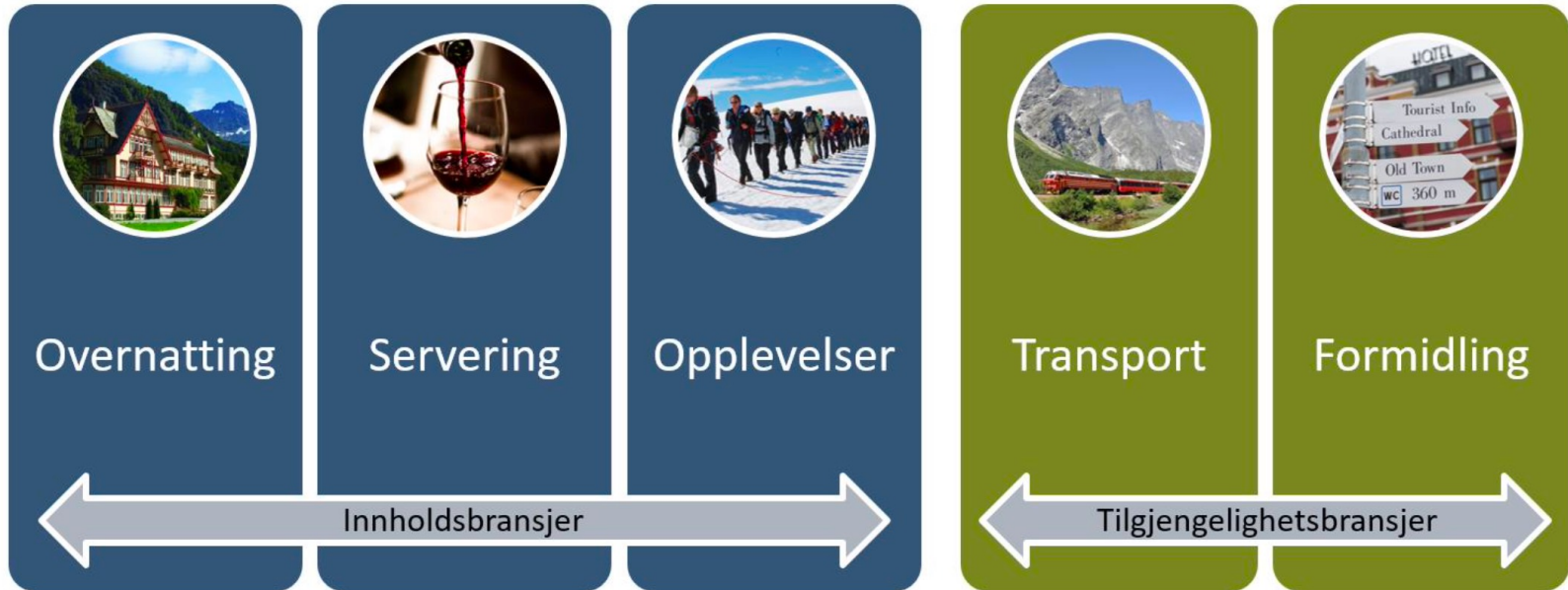
*Fremtidsnæring som skal bidra til å sikre verdiskaping og sikre flere helårs arbeidsplasser i hele landet*



*Bærekraft er avgjørende for reiselivsnæringens langsiktige konkurransevne*



# Reiselivsindustrien i Norge



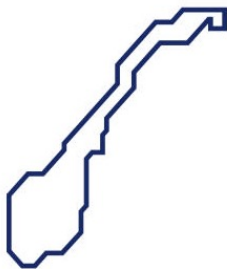
# Reiselivets betydning

*Reiseliv er en viktig bidragsyter til opprettholdelse av bosetting, lokal verdiskaping og en næring som skaper arbeidsplasser over hele landet, med betydelig skatteeffekt og integrering av arbeidstakere med ulik etnisk og sosial bakgrunn*



# Reiselivet i Norge i 2019

## 1. Utvikling



4,2% BPN

Utgjør  
127,7 mrd\*

\* Oppgitt i løpende priser



7 av 100

Jobber i  
reiselivsnæringen  
som tilsammen utgjør  
171 200 sysselsatte



193,9 mrd

Samlet  
turistkonsum



59 mrd

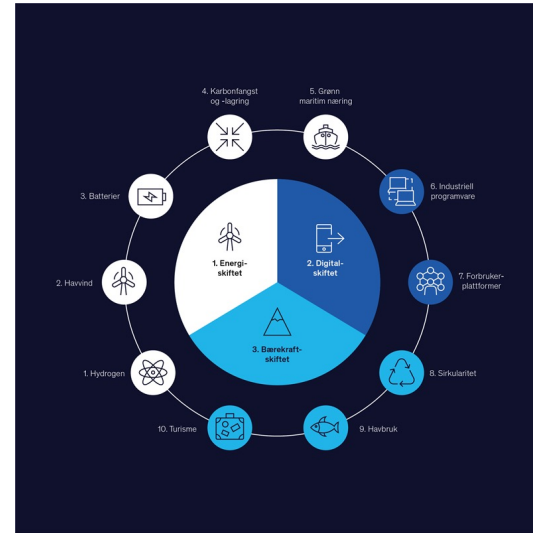
Eksporthandelen av de  
reisendes samlede  
konsum utgjør 31%

Midlertidige tall for 2019. Kilde: SSB

I følge Menon Economics er ringvirkningene av reiselivsnæringen omtrent det samme, dvs at vi kan doble disse tallstørrelsene.

# Dette skal vi leve av etter oljen

## - Reiseliv en av ti mulighetsnæringer



«Tar vi et valg om å behandle turisme like strategisk og ambisiøst som andre næringer, kan flere høykvalitetsturister bli et av svarene på hva vi skal leve av etter oljen».

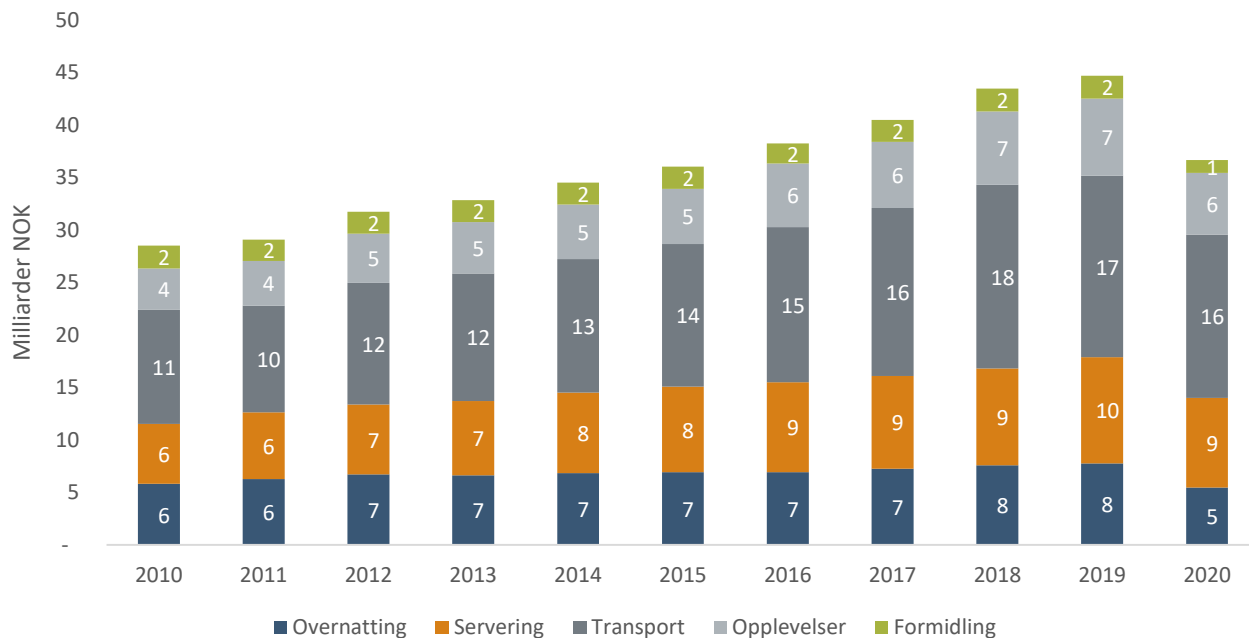
# Positiv utvikling i reiselivet i 2022, men viktig å ta grep for å beholde og styrke posisjonen fremover

- - Største utfordring er bemanning og kostnadsutviklingen
- Fortsatt usikkerhet rundt utviklingen fremover
  - Krigen i Ukraina, strømkrise, prisøkninger, økte renter og resesjonsrisiko
  - Hva skjer med forretningsreisemarkedet, møter, seminarer og konferanser?
  - Nordmennene fulgte ikke opp sommeren 2022, hva blir utviklingen videre?
  - Generasjon X, Y og Z har helt andre forventninger og krav
- Norge vil måtte kjempe for sin posisjon i markedet, og næringen må styrkes og utvikles i tråd med endrede kundebehov
  - Forventet tøff internasjonal konkurranse i lang tid fremover
  - Norge utnytter ikke potensialet i våre nærmarkeder
  - Reiselivet må anerkjennes som eksportnæring
  - Legge til rette for helårsturisme og opplevelsesturisme
  - Digital innovasjon blir sentralt
  - Bærekraft blir et enda sterkere konkurransefortrinn og viktig i kjøpsprosessen
  - Konkurransedyktige rammebetingelser og tilrettelegging for privat eierskap





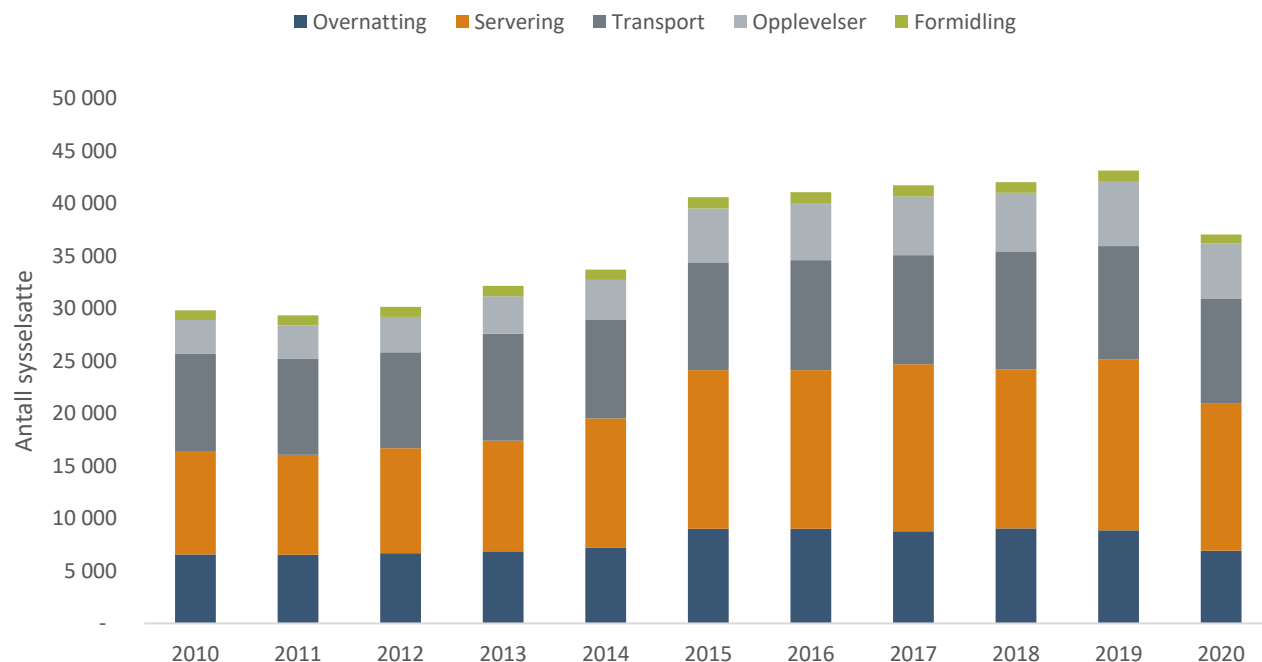
## Næringens samlede omsetning i 2020: 37 milliarder kroner



Omsetningen i reiselivsnæringen på Vestlandet fordelt på fem bransjer. 2010-2020

Kilde: Menon Economics

## 37 000 sysselsatte i reiselivsnæringen på Vestlandet – 7 000 færre enn i 2019



Antall sysselsatte i reiselivsnæringen på Vestlandet, 2010-2020.

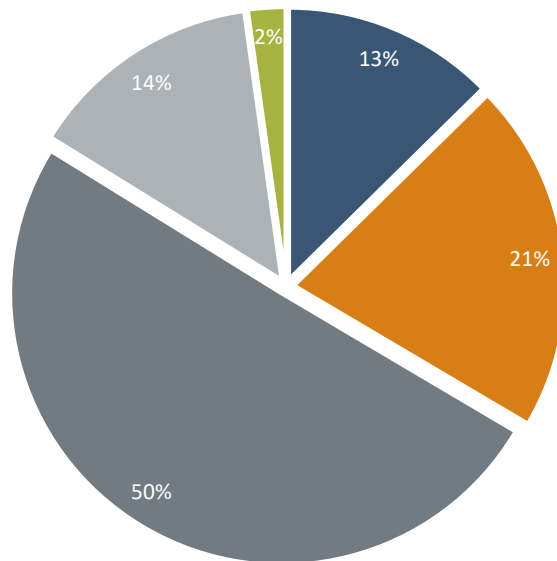
Merk at tallene før og etter 2014 ikke er sammenliknbare grunnet endrede innrapporteringsregler.

Kilde: Menon Economics



## Transportbransjen står for 50 prosent av verdiskapingen i reiselivet

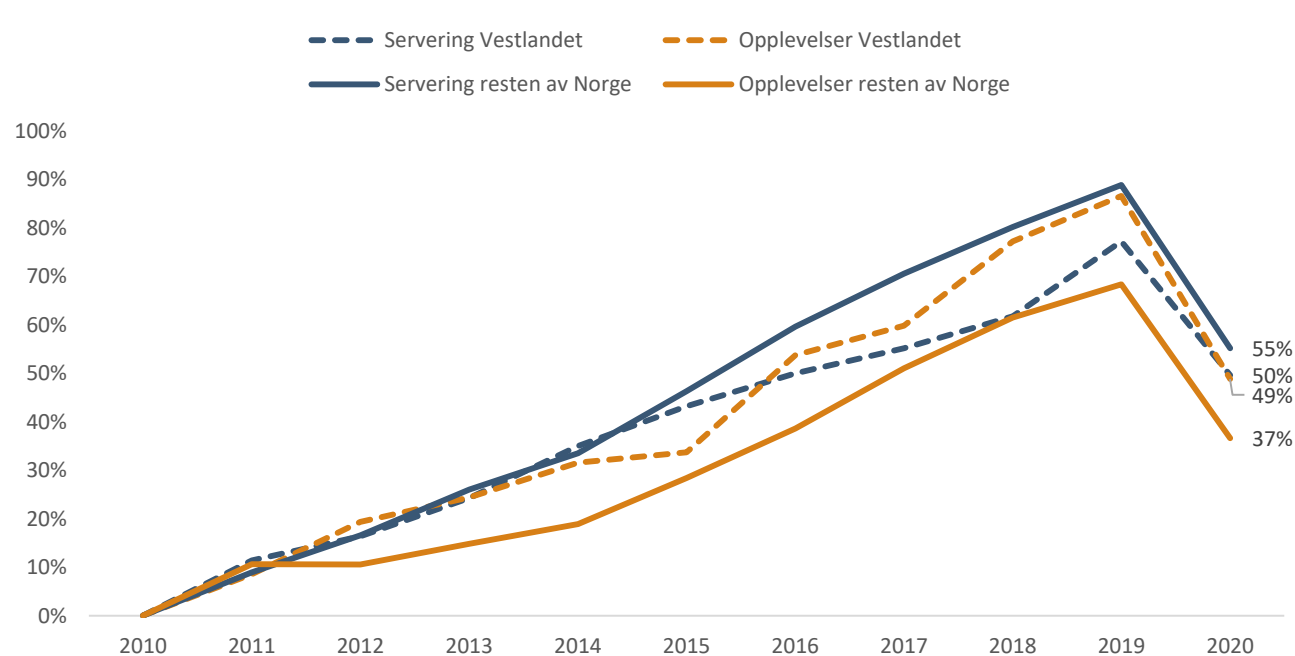
■ Overnatting ■ Servering ■ Transport ■ Opplevelser ■ Formidling



Reiselivets verdiskaping på Vestlandet i 2020 fordelt på fem bransjer.

Kilde: Menon Economics

## Opplevelsesbransjen på Vestlandet har hatt en mer negativ omsetningsutvikling mellom 2019 og 2020 enn resten av Norge



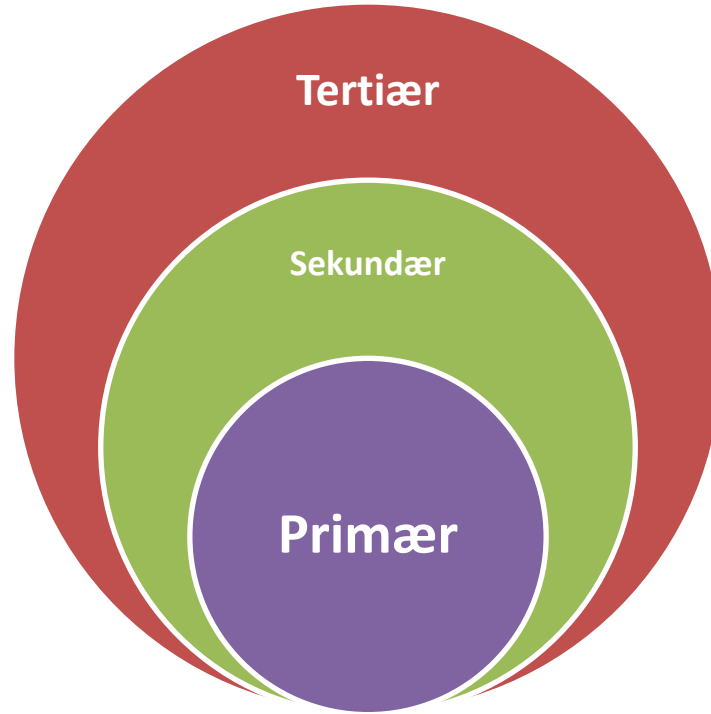
Omsetningsutvikling målt som prosentvis vekst fra 2010 til 2020 for servering og opplevelser på Vestlandet sammenlignet med resten av landet. Kilde: Menon

# Ikoner skaper vekst

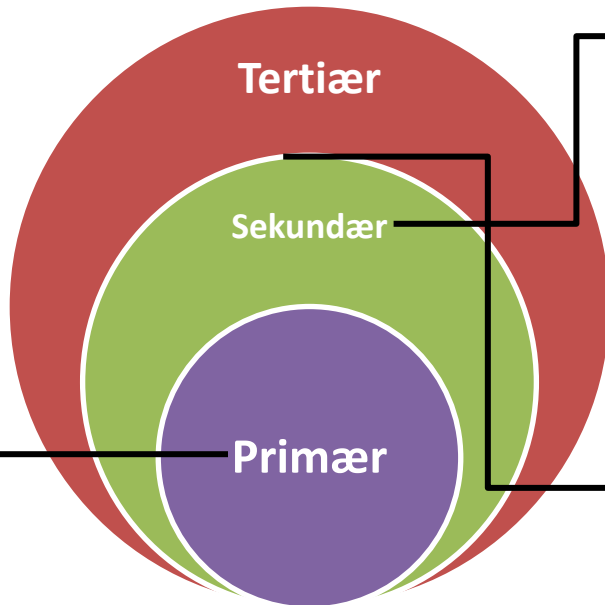
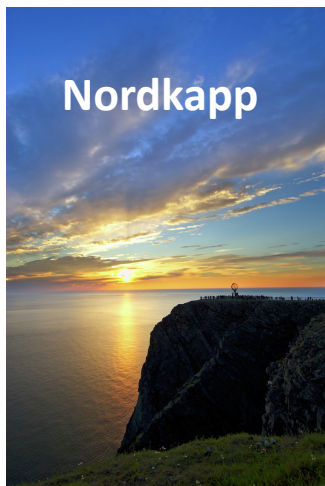
- Preikestolen
- Nordlys
- Trolltunga
- Operaen
- Munchmuseet
- Bryggen i Bergen
- Nordkapp



# Attraksjonsutvikling

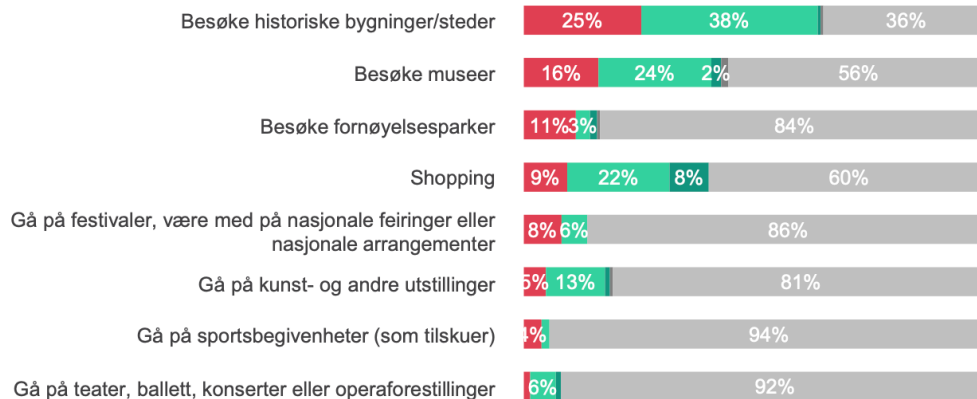


# Hvor er skibstunnelen?

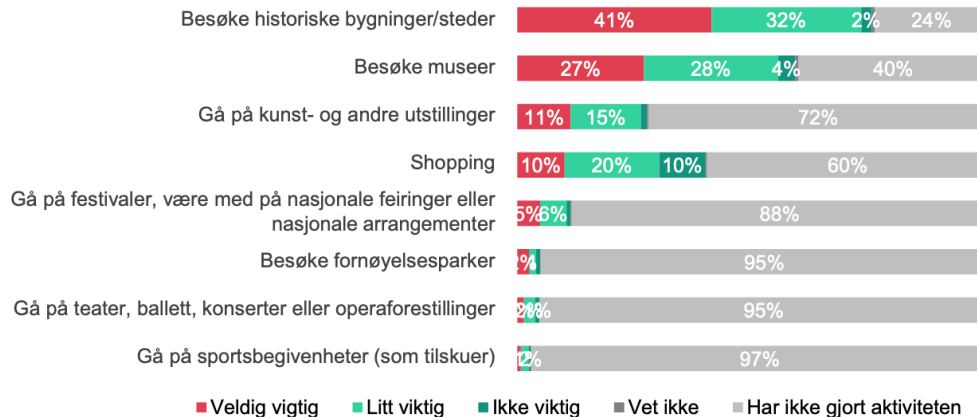


# Hva gjorde turistene som besøkte Vestlandet?

## Norske feriereisende



## Utenlandske feriereisende



■ Veldig viktig ■ Litt viktig ■ Ikke viktig ■ Vet ikke ■ Har ikke gjort aktiviteten



# Hvor viktig var opplevelsene på Vestlandet?

## Hvor viktig er følgende opplevelser for din nåværende ferie i Norge?

